

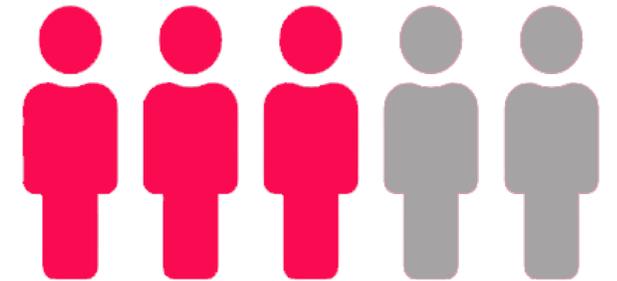


IMPACTS DE L'INFLATION SUR LES PRIORITÉS D'ACHAT DES FRANÇAIS

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | 12.05.22

“opinionway

LES CHIFFRES
CONSOMMATEURS
DU MOIS





La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1057 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



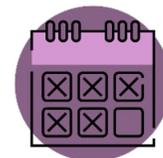
OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



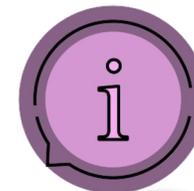
L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 4 au 5 mai 2022**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

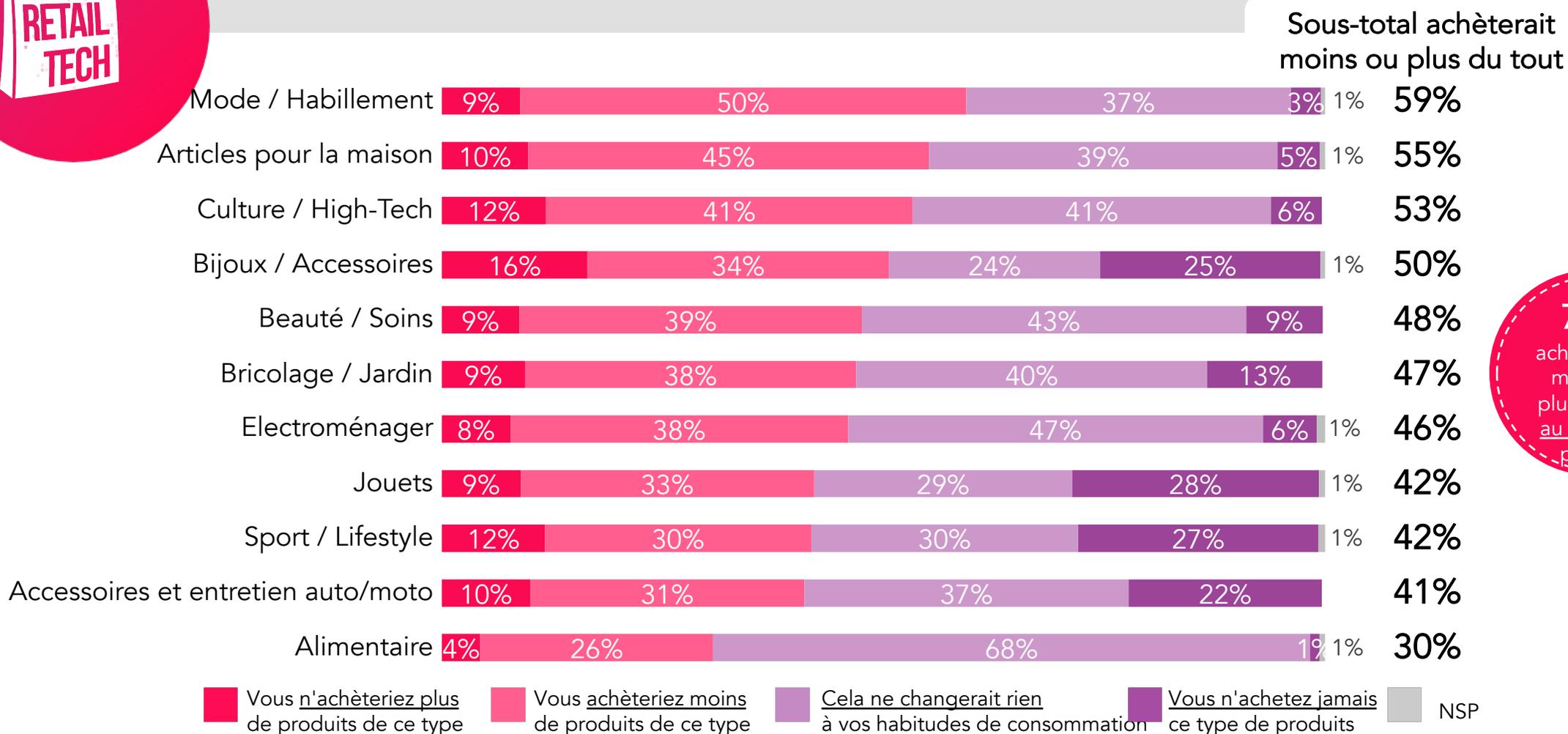
Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Retail Tech » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





L'EVOLUTION DE LA CONSOMMATION EN CAS DE BAISSSE DU POUVOIR D'ACHAT



79% achèteraient moins ou plus du tout au moins un produit.

QUESTION 1. En cas de baisse de votre pouvoir d'achat, diriez-vous que vous achèteriez moins chacun des types de produits suivants, que vous ne les achèteriez plus ou que cela ne changerait rien à vos habitudes d'achat ? Question posée à l'ensemble des Français, 1057 répondants





L'EVOLUTION DE LA CONSOMMATION EN CAS DE BAISSSE DU POUVOIR D'ACHAT

	% Sous-total achèterait moins ou plus du tout	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Mode / Habillement	59%	54%	65%	52%	66%	64%	60%	52%	64%	65%	53%
Articles pour la maison	55%	49%	62%	48%	62%	63%	56%	45%	58%	62%	48%
Culture / High-Tech	53%	48%	59%	47%	60%	62%	55%	41%	61%	61%	44%
Bijoux / Accessoires	50%	47%	54%	47%	60%	55%	48%	45%	57%	52%	47%
Beauté / Soins	48%	43%	52%	45%	48%	56%	48%	39%	52%	52%	42%
Bricolage / Jardin	47%	45%	48%	42%	52%	55%	45%	40%	49%	56%	40%
Electroménager	46%	40%	52%	41%	57%	54%	46%	32%	50%	56%	37%
Jouets	42%	40%	43%	41%	50%	49%	45%	29%	44%	51%	34%
Sport / Lifestyle	42%	40%	43%	40%	53%	50%	42%	28%	46%	50%	34%
Accessoires et entretien auto/moto	41%	41%	42%	34%	42%	47%	45%	34%	43%	47%	36%
Alimentaire	30%	24%	37%	35%	37%	35%	32%	19%	34%	36%	24%
<i>Achèterait moins ou plus du tout au moins un</i>	79%	75%	82%	71%	86%	80%	78%	76%	84%	79%	74%

QUESTION 1. En cas de baisse de votre pouvoir d'achat, diriez-vous que vous achèteriez moins chacun des types de produits suivants, que vous ne les achèteriez plus ou que cela ne changerait rien à vos habitudes d'achat ? Question posée à l'ensemble des Français, 1057 répondants

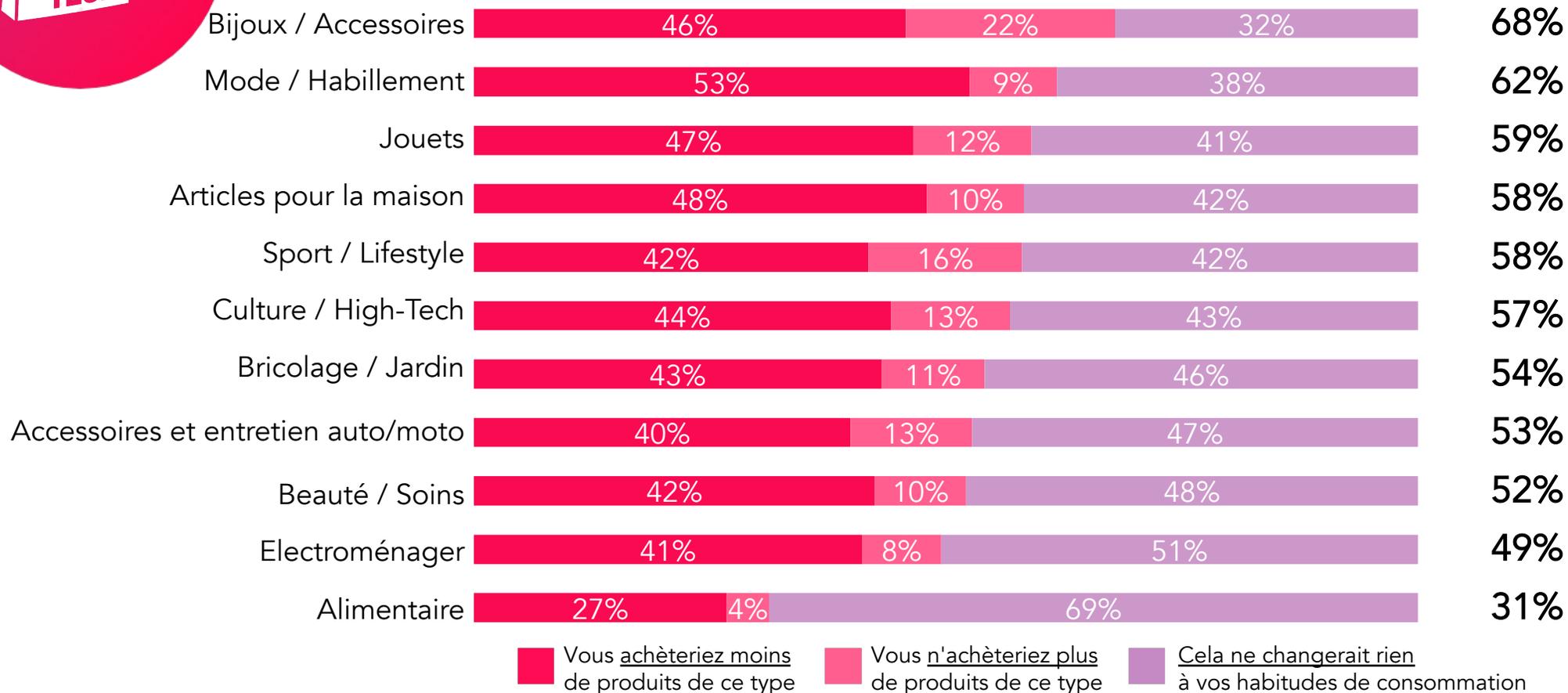




L'EVOLUTION DE LA CONSOMMATION EN CAS DE BAISSSE DU POUVOIR D'ACHAT

Base acheteurs

Sous-total achèterait moins ou plus du tout



QUESTION 1. En cas de baisse de votre pouvoir d'achat, diriez-vous que vous achèteriez moins chacun des types de produits suivants, que vous ne les achèteriez plus ou que cela ne changerait rien à vos habitudes d'achat ?





L'EVOLUTION DE LA CONSOMMATION EN CAS DE BAISSSE DU POUVOIR D'ACHAT

Base acheteurs

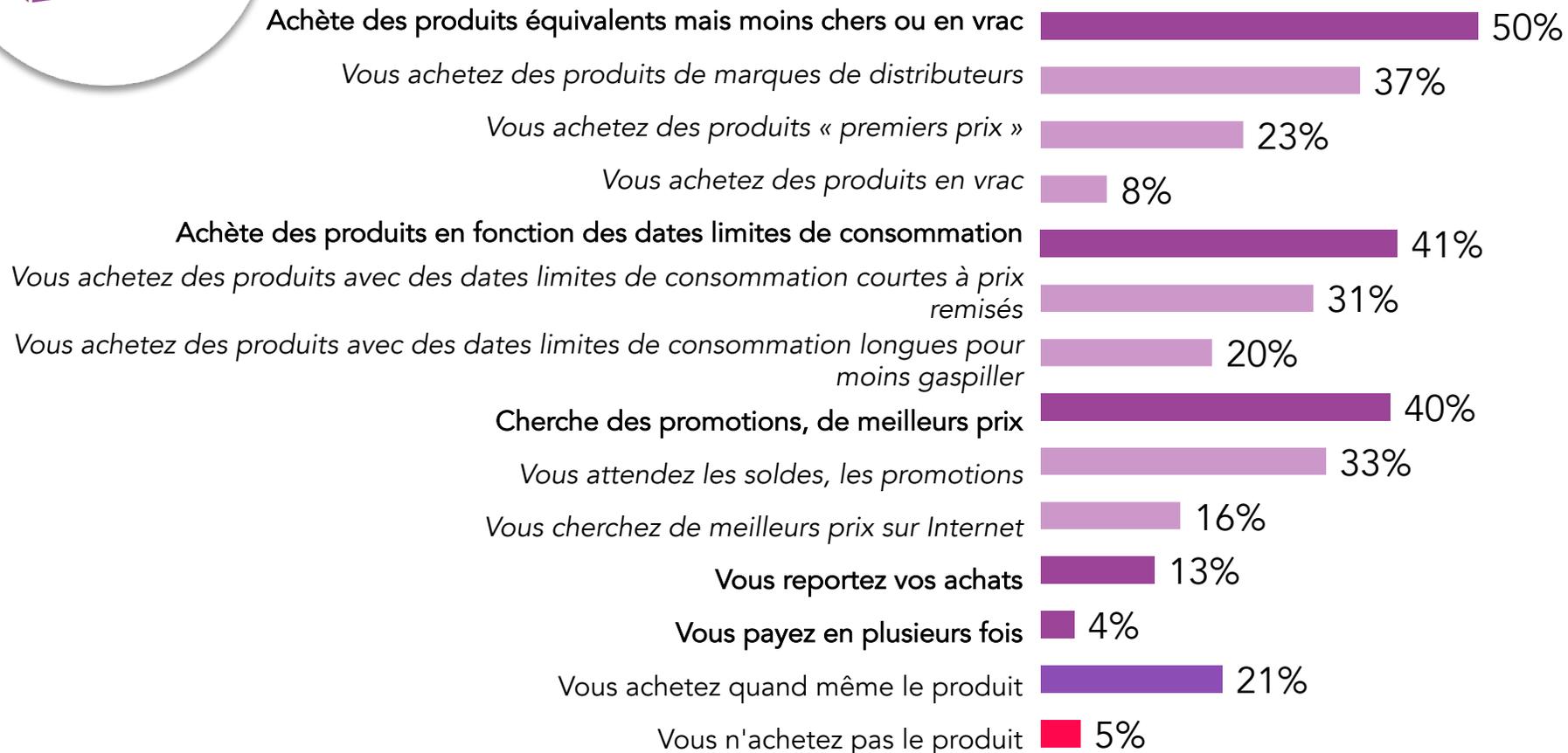
	% Sous-total achèterait moins ou plus du tout	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Bijoux / Accessoires	68%	66%	69%	58%	70%	69%	71%	67%	72%	68%	65%
Mode / Habillement	62%	57%	66%	54%	70%	66%	63%	54%	67%	66%	55%
Jouets	59%	56%	62%	55%	67%	61%	63%	47%	62%	66%	51%
Articles pour la maison	58%	51%	64%	57%	66%	64%	59%	47%	61%	64%	51%
Sport / Lifestyle	58%	53%	63%	57%	64%	62%	58%	48%	58%	65%	52%
Culture / High-Tech	57%	50%	63%	50%	64%	64%	60%	44%	63%	65%	47%
Bricolage / Jardin	54%	50%	57%	61%	63%	61%	50%	44%	56%	63%	47%
Accessoires et entretien auto/moto	53%	49%	56%	54%	56%	56%	54%	45%	54%	57%	49%
Beauté / Soins	52%	50%	54%	49%	52%	59%	53%	45%	57%	54%	47%
Electroménager	49%	42%	56%	51%	64%	57%	49%	33%	54%	59%	39%
Alimentaire	31%	25%	37%	36%	38%	35%	33%	19%	34%	37%	24%

QUESTION 1. En cas de baisse de votre pouvoir d'achat, diriez-vous que vous achèteriez moins chacun des types de produits suivants, que vous ne les achèteriez plus ou que cela ne changerait rien à vos habitudes d'achat ?





LA RÉACTION LORS DE L'AUGMENTATION DES PRIX DE PRODUITS ALIMENTAIRES



QUESTION 2. D'une manière générale, lorsque les prix d'un produit alimentaire que vous achetez régulièrement augmentent quelle est votre réaction ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1057 répondants





LA RÉACTION LORS DE L'AUGMENTATION DES PRIX DE PRODUITS ALIMENTAIRES

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Achète des produits équivalents mais moins chers ou en vrac	50%	48%	52%	53%	49%	53%	52%	44%	47%	54%	48%
<i>Vous achetez des produits de marques de distributeurs</i>	37%	36%	37%	31%	34%	40%	36%	38%	36%	38%	36%
<i>Vous achetez des produits « premiers prix »</i>	23%	20%	26%	32%	24%	21%	28%	17%	19%	26%	23%
<i>Vous achetez des produits en vrac</i>	8%	8%	8%	11%	8%	6%	8%	6%	7%	8%	8%
Achète des produits en fonction des dates limites de consommation	41%	38%	43%	39%	42%	44%	41%	38%	43%	41%	38%
<i>Vous achetez des produits avec des dates limites de consommation courtes à prix remisés</i>	31%	29%	33%	28%	34%	33%	32%	28%	33%	33%	29%
<i>Vous achetez des produits avec des dates limites de consommation longues pour moins gaspiller</i>	20%	19%	20%	15%	20%	21%	20%	19%	20%	18%	19%
Cherche des promotions, de meilleurs prix	40%	36%	43%	42%	48%	45%	40%	29%	45%	44%	32%
<i>Vous attendez les soldes, les promotions</i>	33%	28%	37%	36%	37%	36%	34%	23%	36%	37%	26%
<i>Vous cherchez de meilleurs prix sur Internet</i>	16%	16%	16%	15%	25%	16%	14%	11%	19%	16%	12%
<i>Vous reportez vos achats</i>	13%	10%	15%	18%	18%	15%	10%	7%	13%	16%	10%
<i>Vous payez en plusieurs fois</i>	4%	2%	5%	9%	6%	2%	3%	2%	6%	3%	3%
<i>Vous achetez quand même le produit</i>	21%	26%	16%	18%	11%	16%	21%	34%	15%	15%	29%
<i>Vous n'achetez pas le produit</i>	5%	5%	4%	3%	4%	5%	5%	4%	5%	5%	4%

QUESTION 2. D'une manière générale, lorsque les prix d'un produit alimentaire que vous achetez régulièrement augmentent quelle est votre réaction ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1057 répondants





LA RÉACTION LORS DE L'AUGMENTATION DES PRIX DE PRODUITS NON-ALIMENTAIRES



QUESTION 3. D'une manière générale, lorsque les prix d'un produit non-alimentaire que vous achetez régulièrement augmentent quelle est votre réaction ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1057 répondants





LA RÉACTION LORS DE L'AUGMENTATION DES PRIX DE PRODUITS NON-ALIMENTAIRES

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Cherche des promotions, de meilleurs prix	59%	57%	60%	50%	58%	65%	61%	55%	61%	58%	58%
Vous attendez les soldes, les promotions	47%	42%	51%	36%	42%	54%	48%	46%	45%	49%	47%
Vous cherchez de meilleurs prix sur Internet	33%	35%	31%	30%	37%	35%	36%	27%	38%	33%	30%
Achète des produits équivalents mais moins chers	34%	32%	36%	46%	44%	38%	28%	23%	33%	38%	29%
Vous achetez des produits d'occasion	19%	16%	21%	30%	26%	22%	14%	10%	21%	20%	15%
Vous achetez des produits de marques de distributeurs	14%	13%	14%	14%	17%	15%	12%	11%	14%	17%	10%
Vous achetez des produits « premiers prix »	12%	13%	12%	18%	13%	15%	11%	8%	9%	16%	12%
Vous reportez vos achats	29%	27%	32%	23%	29%	32%	31%	27%	32%	30%	27%
Vous payez en plusieurs fois	9%	7%	12%	11%	15%	8%	10%	6%	11%	10%	8%
Vous achetez quand même le produit	8%	10%	7%	8%	5%	7%	8%	13%	7%	6%	11%
Vous n'achetez pas le produit	10%	11%	8%	9%	8%	10%	8%	13%	8%	12%	10%

QUESTION 3. D'une manière générale, lorsque les prix d'un produit non-alimentaire que vous achetez régulièrement augmentent quelle est votre réaction ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1057 répondants





CONTACTS PRESSE



iloveretail.fr

Mike Hadjadj
Fondateur

94, rue Marius Auphan
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08

mike@iloveretail.fr

www.laretailtech.com

[@MikeHadjdj](https://twitter.com/MikeHadjdj)

OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)





À TRÈS VITE !

laretailtech.com

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH

12.05.2022