

Les Français & la vidéosurveillance dans les commerces

ÉTUDE “*opinionway* - PERIFEM
COLLECTIF POUR UNE VIDÉOSURVEILLANCE RESPONSABLE
MARS 2022

Depuis bientôt 30 ans, les systèmes de vidéosurveillance se déploient dans les commerces dans un cadre légal clair à des fins de prévention des atteintes à la sécurité des personnes, des biens, et des actes de terrorisme.

La démocratisation de ces systèmes et l'avènement de solutions technologiques dites « intelligentes » permettent aujourd'hui de capter et d'utiliser ces images pour des champs d'application bien plus vastes.

Interlocuteurs privilégiés des enseignes (magasins et centres commerciaux), des pouvoirs publics et des créateurs de solutions technologiques, la Fédération Technique du Commerce Perifem a initié un collectif visant à travailler sur le cadre de ces évolutions et dessiner les contours d'une vidéosurveillance intelligente, responsable, protectrice et respectueuse de la vie privée des Français.

La première étape est de prendre le pouls des Français en missionnant iloveretail.fr et OpinionWay pour réaliser cette étude exclusive que nous avons le plaisir de vous présenter aujourd'hui.



Interlocuteur reconnu des pouvoirs publics, Perifem œuvre pour embarquer l'ensemble des acteurs de la distribution afin de créer un écosystème commercial plus responsable.

Depuis plus de 40 ans Perifem fédère l'ensemble des acteurs de la distribution : intégrés, indépendants, dans le secteur alimentaire et du commerce spécialisé, centres commerciaux, ainsi que leurs fournisseurs, autour des préoccupations d'environnement, d'énergie, de sécurité et d'innovation technologique.

Tous ensemble, notre mission est de décrypter les réglementations, favoriser le développement et le déploiement de solutions technologiques dédiées, impulser et contribuer à l'élaboration des lois qui régissent ce commerce responsable.

www.perifem.com



Acteur majeur sur le marché de la sécurité, le Groupe ANAVEO est spécialisé dans la conception, la fabrication, l'intégration, l'installation et la maintenance de solutions intelligentes de sécurité électronique : vidéosurveillance, contrôle d'accès, détection d'intrusion, télévidéosurveillance et détection incendie. Le Groupe ANAVEO met à profit son savoir-faire pour développer des solutions de sécurité globale à destination de tous ses clients, quel que soit leur secteur d'activité : la distribution, les entreprises, les professionnels du transport et de la logistique, les administrations et les collectivités locales... Etre leader c'est aussi faire de l'accompagnement client une de ses priorités. La disponibilité des équipes commerciales et techniques, leur proximité et leur compétence garantissent ainsi un suivi et une réactivité à toute épreuve.

www.anaveo.fr

everseen

Pionner de l'Intelligence Artificielle européenne depuis 12 ans, Everseen conçoit et déploie à grande échelle des solutions pour améliorer la démarque inconnue, fluidifier leurs opérations magasin ou logistique et offrir une meilleure expérience client.

Notre plateforme Visual AI™ aide les équipes opérationnelles à relever leurs défis au quotidien grâce à des systèmes expert améliorant les processus métiers en encaissement, en rayon, sur la chaîne d'approvisionnement ou de production. Notre technologie d'Intelligence Artificielle révolutionnaire traite chaque jour plus de 200 ans de séquences vidéo et protège des actifs d'une valeur de plus de 400 milliards d'euros.

Everseen a reçu cinq années de suite le 1er Prix Gartner pour l'innovation technologique en grande distribution ainsi que le prix « Tech Fast 50 » de Deloitte et le prix « New Tech » de Google.

<https://everseen.com>

Veesion

Veesion développe une technologie de reconnaissance de gestes dans du contenu vidéo pour détecter, automatiquement et en temps réel, les actes de vol qui peuvent survenir dans un point de vente. La technologie Veesion analyse uniquement les gestes, jamais les individus, et a la même finalité que les systèmes de vidéo-protection existants, veiller à la sécurité des biens et des personnes. L'Intelligence Artificielle est mise au service de ses clients comme outil d'aide à la décision.

La solution se "branche" sur un système de surveillance existant. Elle analyse en continu et en parallèle tous les flux des caméras du magasin et détecte des gestes associés au vol. Une fois détecté, un extrait vidéo contenant le geste suspect est transmis à un humain pour confirmation et intervention si nécessaire.

<https://veesion.io>

La méthodologie

Les Français & la vidéosurveillance dans le commerce

ÉTUDE “*opinionway* - PERIFEM
COLLECTIF POUR UNE VIDÉOSURVEILLANCE RESPONSABLE
FÉVRIER 2022



Echantillon de **1022 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **12 au 13 janvier 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Étude "opinionway - Perifem** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les résultats

Les Français & la vidéosurveillance dans le commerce

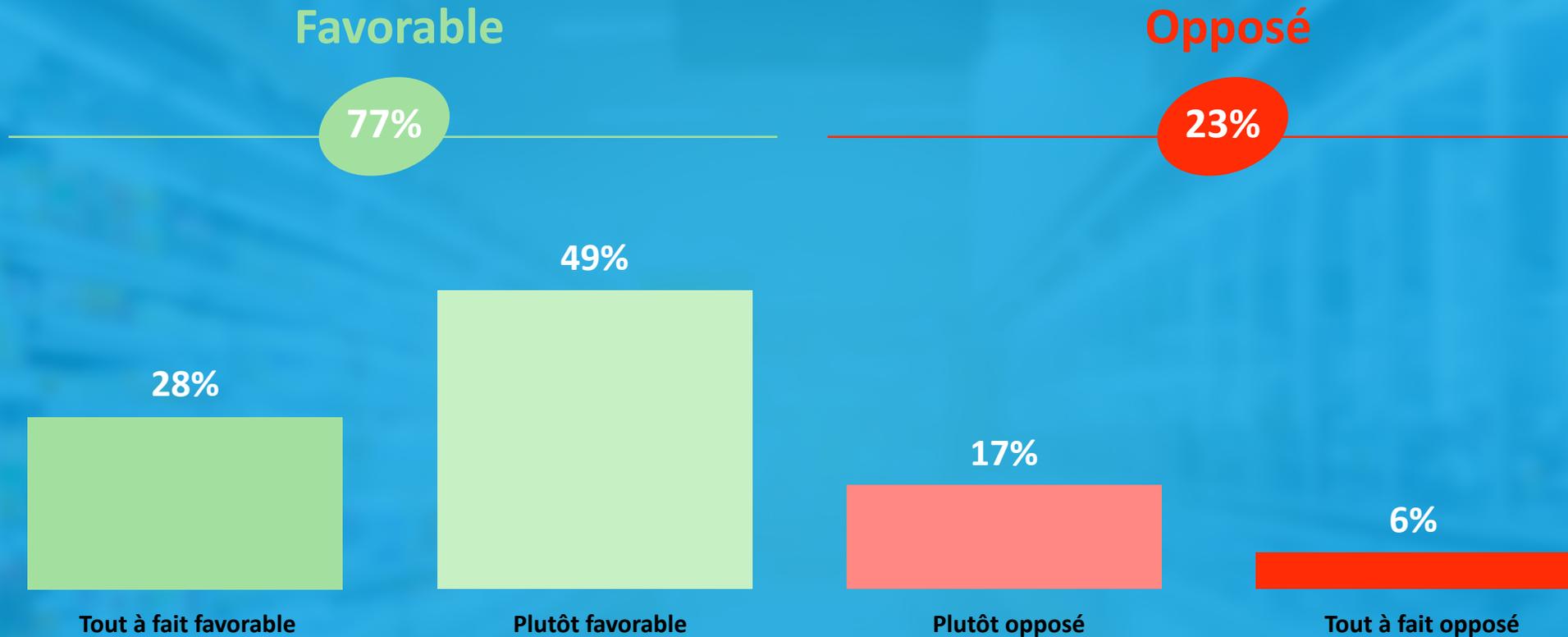
ÉTUDE “*opinionway* - PERIFEM
COLLECTIF POUR UNE VIDÉOSURVEILLANCE RESPONSABLE
FÉVRIER 2022

1. Le positionnement des Français par rapport à la vidéosurveillance

Les Français & la vidéosurveillance dans le commerce

ÉTUDE “*opinionway* - PERIFEM
COLLECTIF POUR UNE VIDÉOSURVEILLANCE RESPONSABLE
FÉVRIER 2022

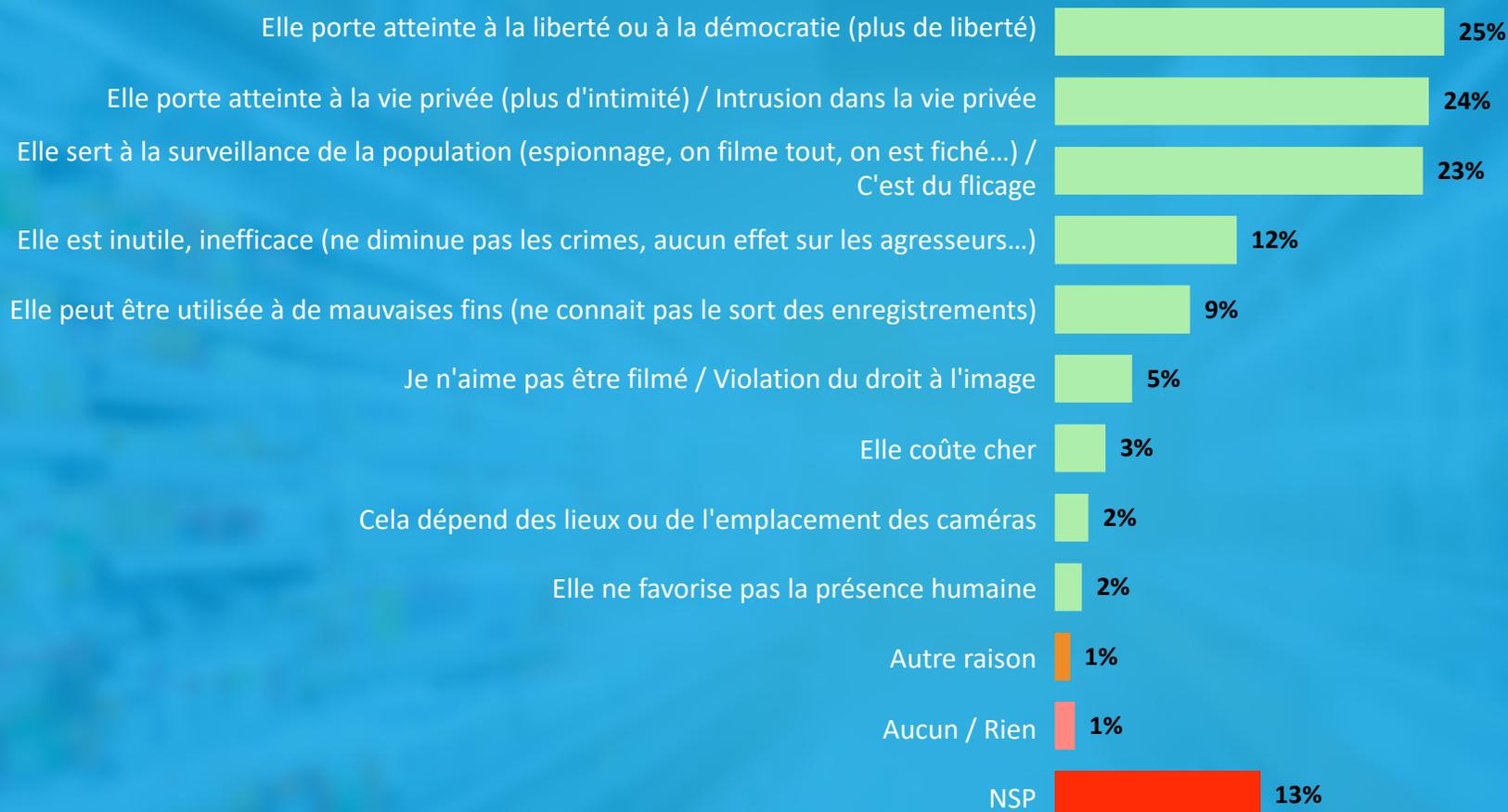
Q. D'une manière générale, êtes-vous favorable ou opposé à la vidéosurveillance ?



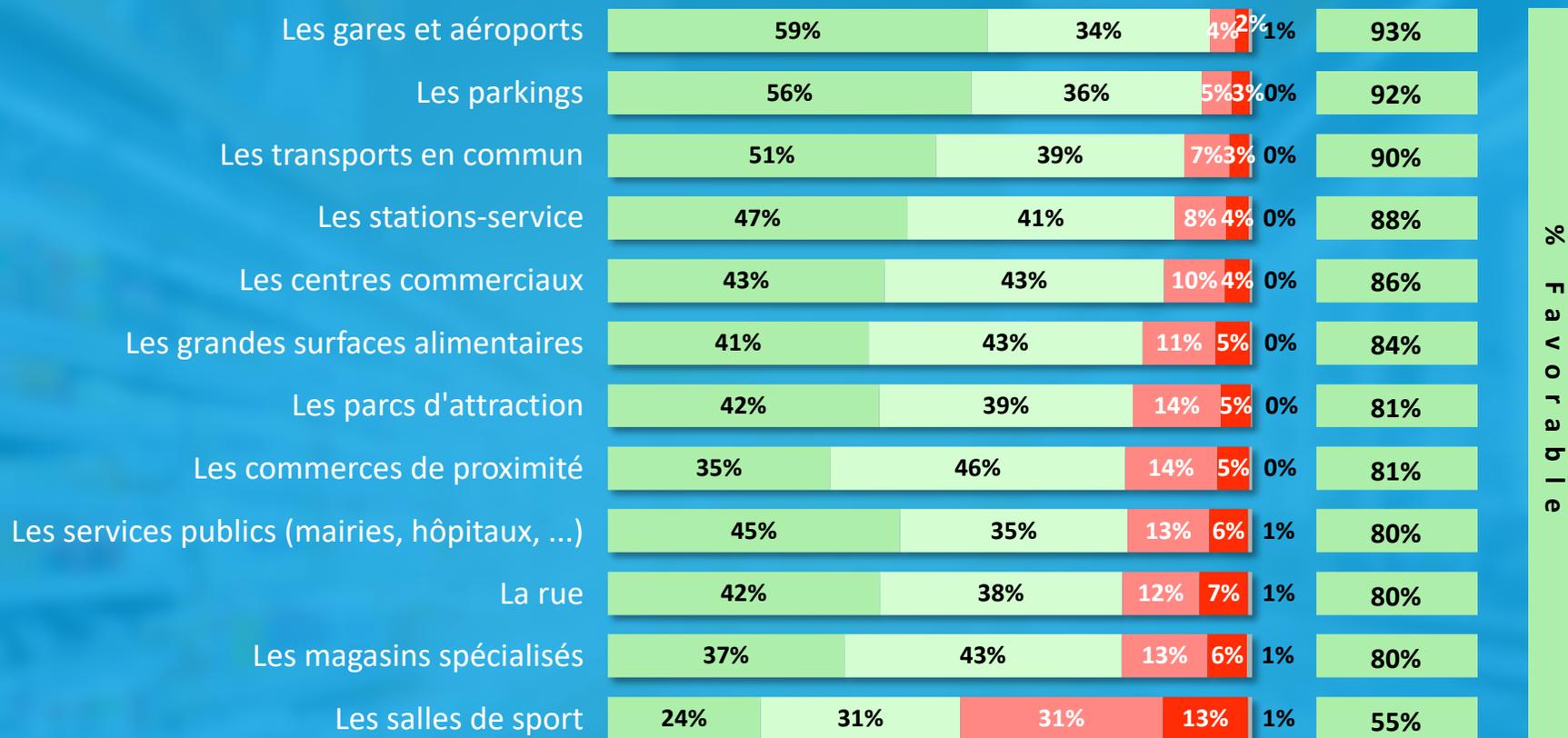
Q. Pourquoi êtes-vous opposé à la vidéosurveillance ?

Question posée uniquement à ceux qui se disent opposés à la vidéosurveillance, soit 23% de l'échantillon

Question ouverte - Réponses spontanées - Plusieurs réponses possibles



Q. Plus précisément, êtes-vous favorable ou opposé à la vidéosurveillance dans chacun des lieux suivants ?



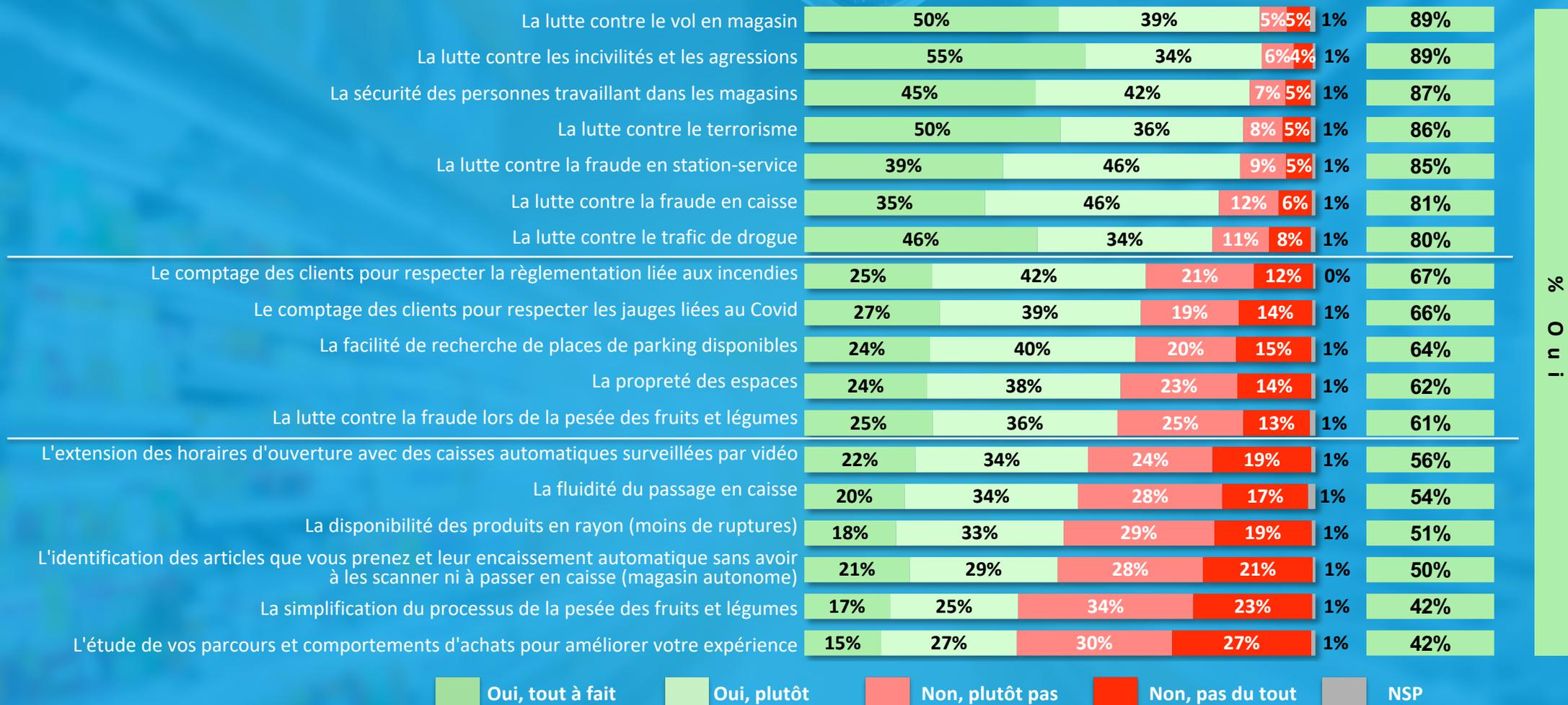
■ Tout à fait favorable
 ■ Plutôt favorable
 ■ Plutôt opposé
 ■ Tout à fait opposé
 ■ NSP

2. La vidéosurveillance dans les magasins

Les Français & la vidéosurveillance dans le commerce

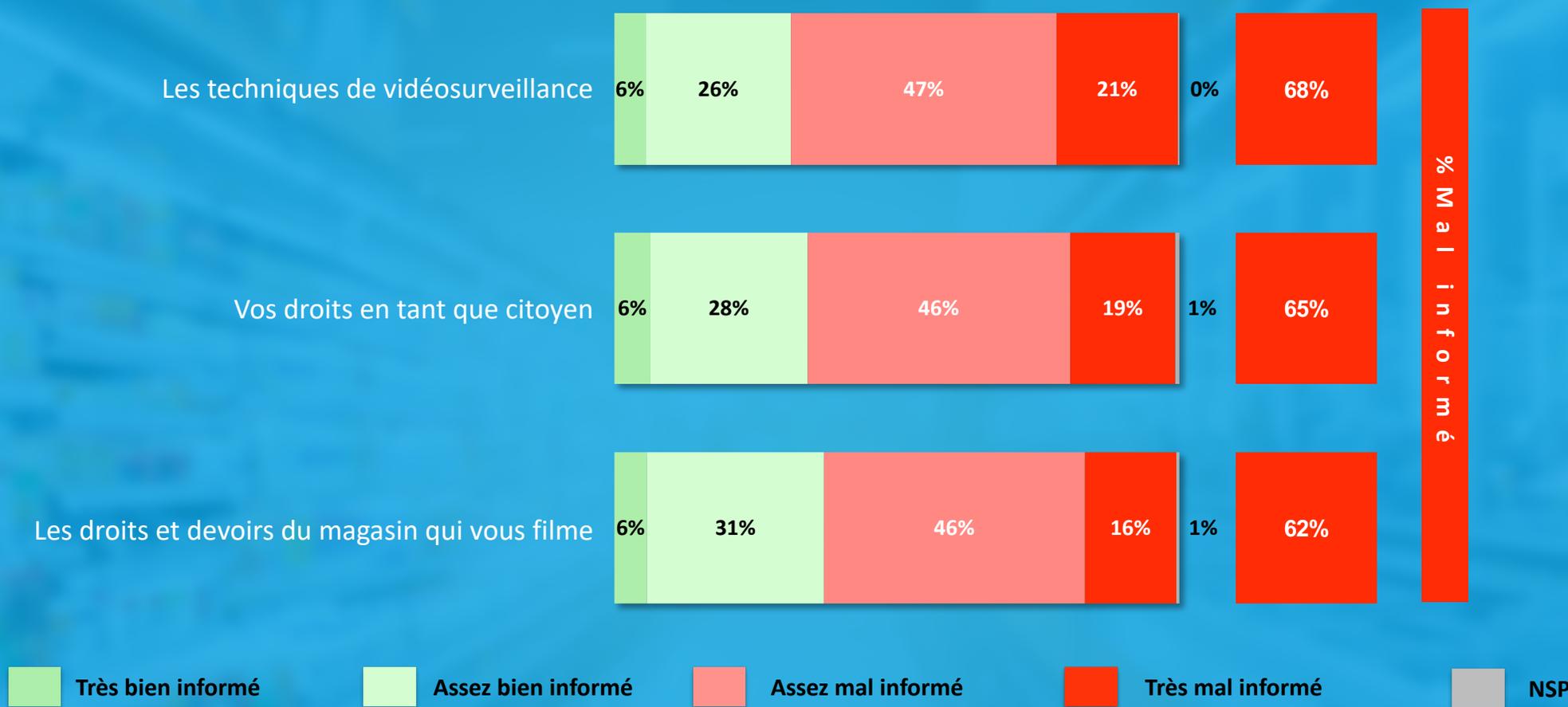
ÉTUDE “*opinionway* - PERIFEM
COLLECTIF POUR UNE VIDÉOSURVEILLANCE RESPONSABLE
FÉVRIER 2022

Q. Selon vous, la vidéosurveillance peut-elle contribuer à améliorer chacun des points suivants dans les magasins ?



Le niveau d'information concernant la vidéosurveillance en magasin

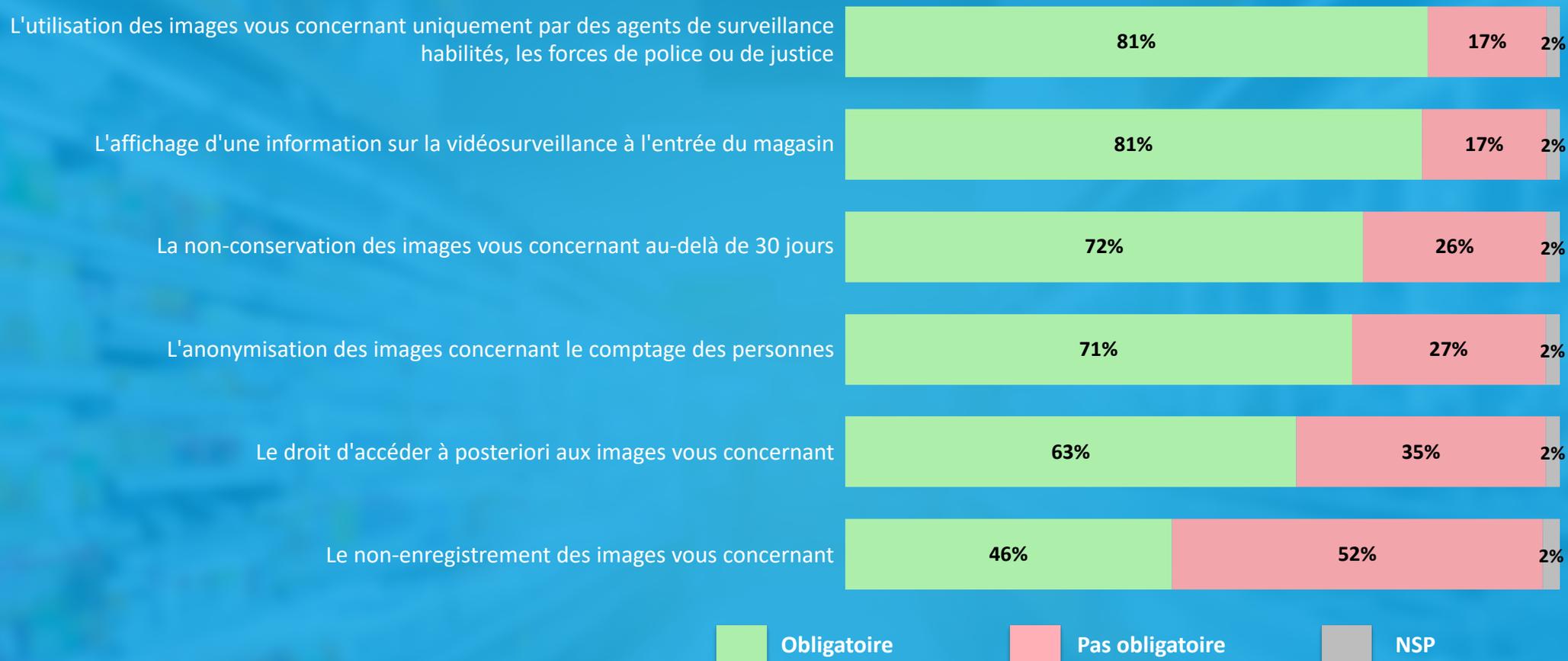
Q. Diriez-vous que vous êtes bien ou mal informé sur chacun des points suivants concernant la vidéosurveillance en magasin ?



La connaissance de la législation sur la vidéosurveillance en magasin

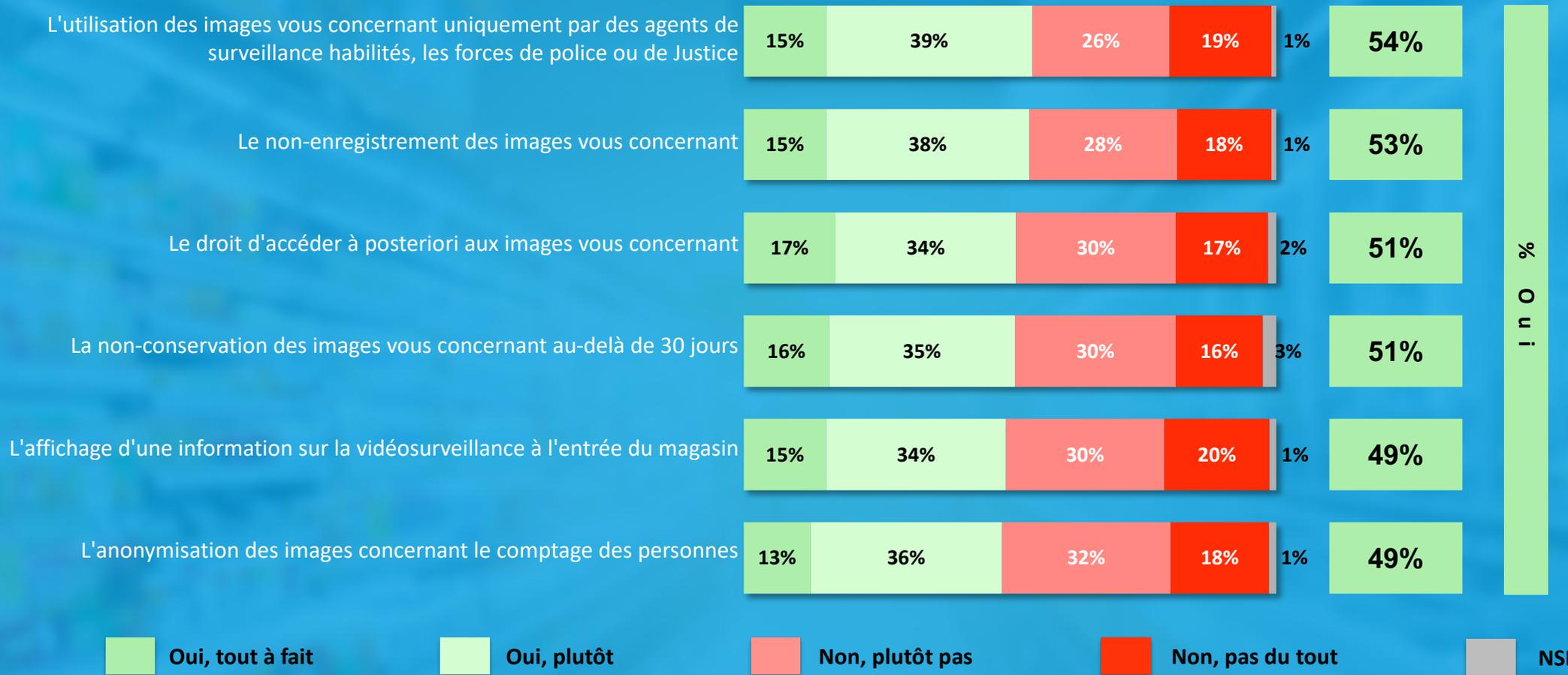
1022 personnes

Q. D'après ce que vous savez, est-il obligatoire ou pas obligatoire pour les magasins d'apporter aux consommateurs chacune des garanties suivantes concernant la vidéosurveillance ?

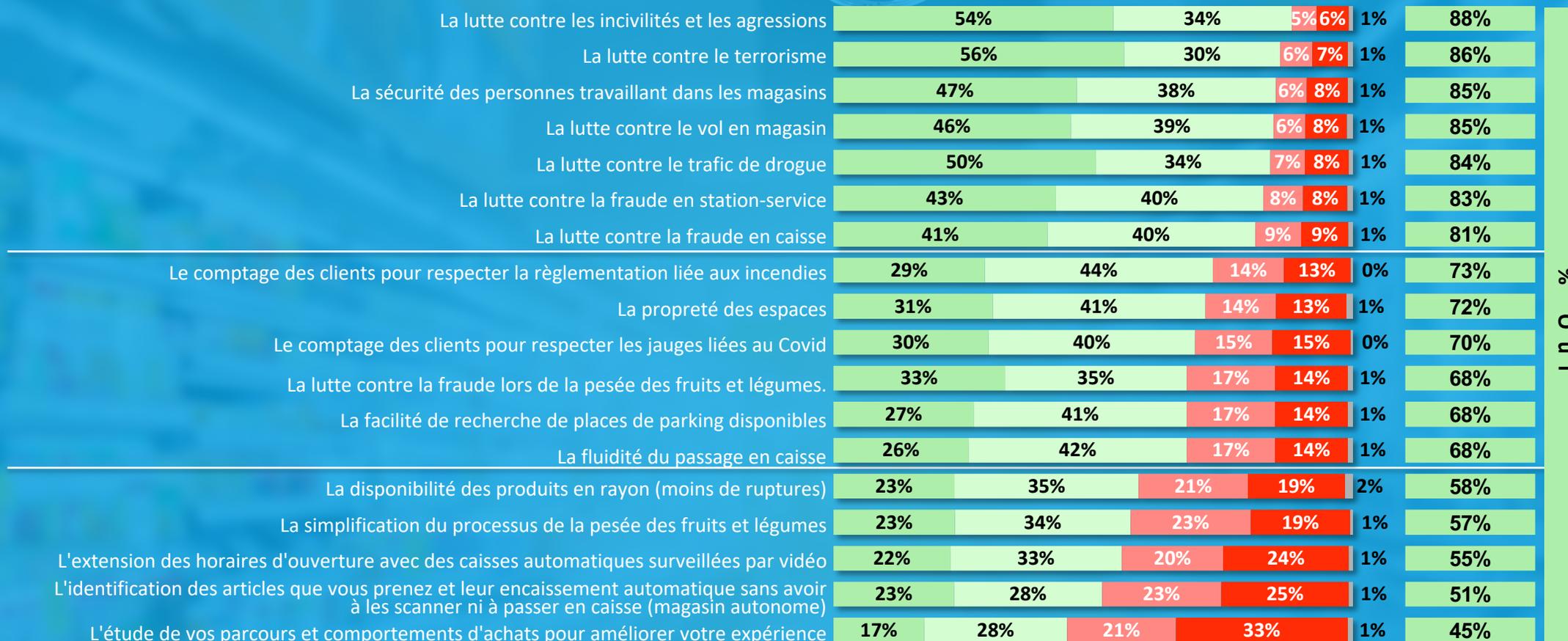


Q. L'affichage de chacune des garanties suivantes vous ferait-il changer d'avis concernant la vidéosurveillance dans les magasins ?

Question posée uniquement à ceux qui se disent opposés à la vidéosurveillance en magasin, soit 28% de l'échantillon



Q. Vous personnellement, accepteriez-vous d'être filmé dans les magasins par des caméras intelligentes pour améliorer... ?



■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout
 ■ NSP



3. La vidéosurveillance comme enjeu de l'élection présidentielle ?

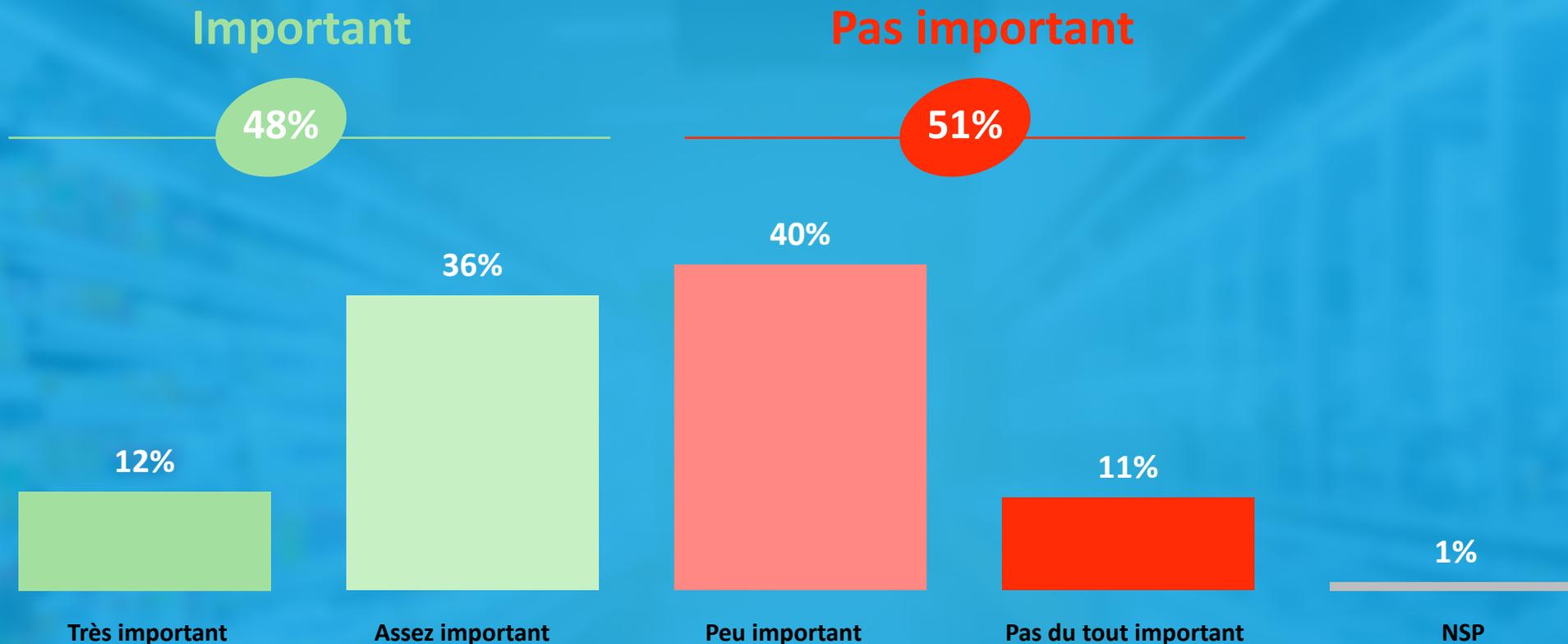
Les Français & la vidéosurveillance dans le commerce

ÉTUDE "*opinionway* - PERIFEM
COLLECTIF POUR UNE VIDÉOSURVEILLANCE RESPONSABLE
FÉVRIER 2022

L'importance de propositions concernant la vidéosurveillance par les candidats à la présidentielle



Q. Pour vous, est-il important ou pas important que les candidats à l'élection présidentielle fassent des propositions concernant la vidéosurveillance ?





Pour Perifem, iloveretail.fr

Mike Hadjadj

Fondateur

+33 627 305 208

mike@iloveretail.fr

www.iloveretail.fr

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

“*opinionway*

Frédéric Micheau

Directeur des études d’opinion

+33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)



www.perifem.com

Les Français & la vidéosurveillance dans les commerces

ÉTUDE “*opinionway* - PERIFEM
COLLECTIF POUR UNE VIDÉOSURVEILLANCE RESPONSABLE
MARS 2022