

# LE DEBRIEF NFT DAY

Ce qu'il faut retenir du salon NFT DAY

Contactez l'équipe Keyrus New Reality  
pour rentrer dans le WEB3.0 :  
[brahim.abdesslam@keyrus.com](mailto:brahim.abdesslam@keyrus.com)

# D-DAY 2022 is NFT DAY

L'événement international incontournable dédié à l'écosystème des NFTs et du métavers à Paris !

Le NFTDAY c'est :

- **Comprendre** un nouvel univers : ses acteurs, sa chaîne de valeur, les applications concrètes, le potentiel et les tendances les plus en vogue.
- **Expérimenter** directement les technologies du WEB3.0 dans les industries du gaming, du luxe, de l'art, du sport et du retail.
- **Rencontrer** les acteurs qui font et feront le WEB3.0 de demain.

# LA PUNCHLINE

*« La cryptomonnaie aura un impact majeur pour l'humanité, mais le **métavers** et les **NFTs** devraient révolutionner notre monde encore plus en profondeur... car dans cet écosystème toute la **communauté** en retire davantage que ce qu'elle donne, c'est ce qui fait la force du WEB3.0 »*

Lou Kerner, CEO CryptoMondays

# 2022 & MARCHÉ NFT

**2022 semble être l'année de la stabilisation et de la démocratisation pour le marché des NFTs :**

- Une maturité accrue des acteurs.
- L'arrivée de nouveaux entrants institutionnels.
- La diversification des secteurs investis.
- Le développement de véritables services et interactions auprès de la communauté.
- L'émergence de nouveaux modèles économiques prometteurs.
- Une spéculation limitée suite aux nombreux échecs de projets sans valeur.

# LES NFTS OU L'ENTRÉE DANS LE WEB3.0

**Les NFTs permettent de faire le premier pas dans le WEB3.0 et surtout de commencer à créer une communauté.**

Les NFTs représentent la clé d'entrée la plus évidente dans le WEB3.0 car ils sont faciles à créer, à vendre, à partager... et permettent de créer des collections d'actifs numériques autour desquels il est possible de fédérer une communauté de passionnés.

Les NFTs constituent une première expérience concrète de propriété digitale et apportent la notion de rareté et d'utilité dans un monde virtuel.

# LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DES NFTS

**Il n'y a pas de recette magique pour réussir une collection NFT, mais il y a des outils et des bonnes pratiques :**

- Définir une vision, ce que l'on cherche à accomplir.
- Définir une stratégie.
- Identifier sa communauté.
- Comprendre le marché des NFTs.
- Animer et échanger avec sa communauté.
- Avoir une démarche orientée « Test&Learn ».

# LES TENDANCES 2022

Les technologies autour des NFTs et leurs usages vont poursuivre leurs évolutions pour favoriser leur adoption auprès d'un public plus large.

Les standards techniques des NFTs vont **se normaliser** pour favoriser leurs intégrations dans l'écosystème WEB3.0.

Les acteurs du WEB3.0 vont poursuivre **la démocratisation** des NFTs en simplifiant davantage leurs accès (achat depuis une carte bancaire) et en appliquant des usages du monde réel aux NFTs (DeFi, accès physique à des événements virtuels, crowdfunding...).

## FUN FACT

**Le salon NFTDAY était présent virtuellement dans le métavers Decentraland.**

Les organisateurs ont également conçu le NFT Day dans le métavers, ont streamé en direct les différentes conférences et ont réalisé plusieurs « Drops » de NFTs exclusifs !