

*“opinionway*

# **Les Français & les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat**





# La méthodologie



Les Français et les cadeaux de Noël  
en période de tension sur le pouvoir d'achat  
*Etude OpinionWay pour Proximis*

# La méthodologie



Echantillon de **1017 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne** sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **27 et 28 octobre 2021**.  
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Proximis** »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





# Le profil des personnes interrogées



## Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-49 ans	25%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	24%

Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	24%
Nord est	22%
Sud ouest	11%
Sud est	25%

Activité professionnelle	%
<b>Agriculteurs</b>	<b>1%</b>
<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>26%</b>
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales/Cadres	9%
Professions intermédiaires	14%
<b>Catégories populaires</b>	<b>30%</b>
Employés	17%
Ouvriers	13%
<b>Inactif</b>	<b>43%</b>
Retraités	26%
Autres Inactif	17%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	24%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%

Les Français et les cadeaux de Noël  
en période de tension sur le pouvoir d'achat  
*Etude OpinionWay pour Proximis*







# Les résultats



Les Français et les cadeaux de Noël  
en période de tension sur le pouvoir d'achat  
*Etude OpinionWay pour Proximis*



# Hausse des prix : moins de cadeaux, plus de stress



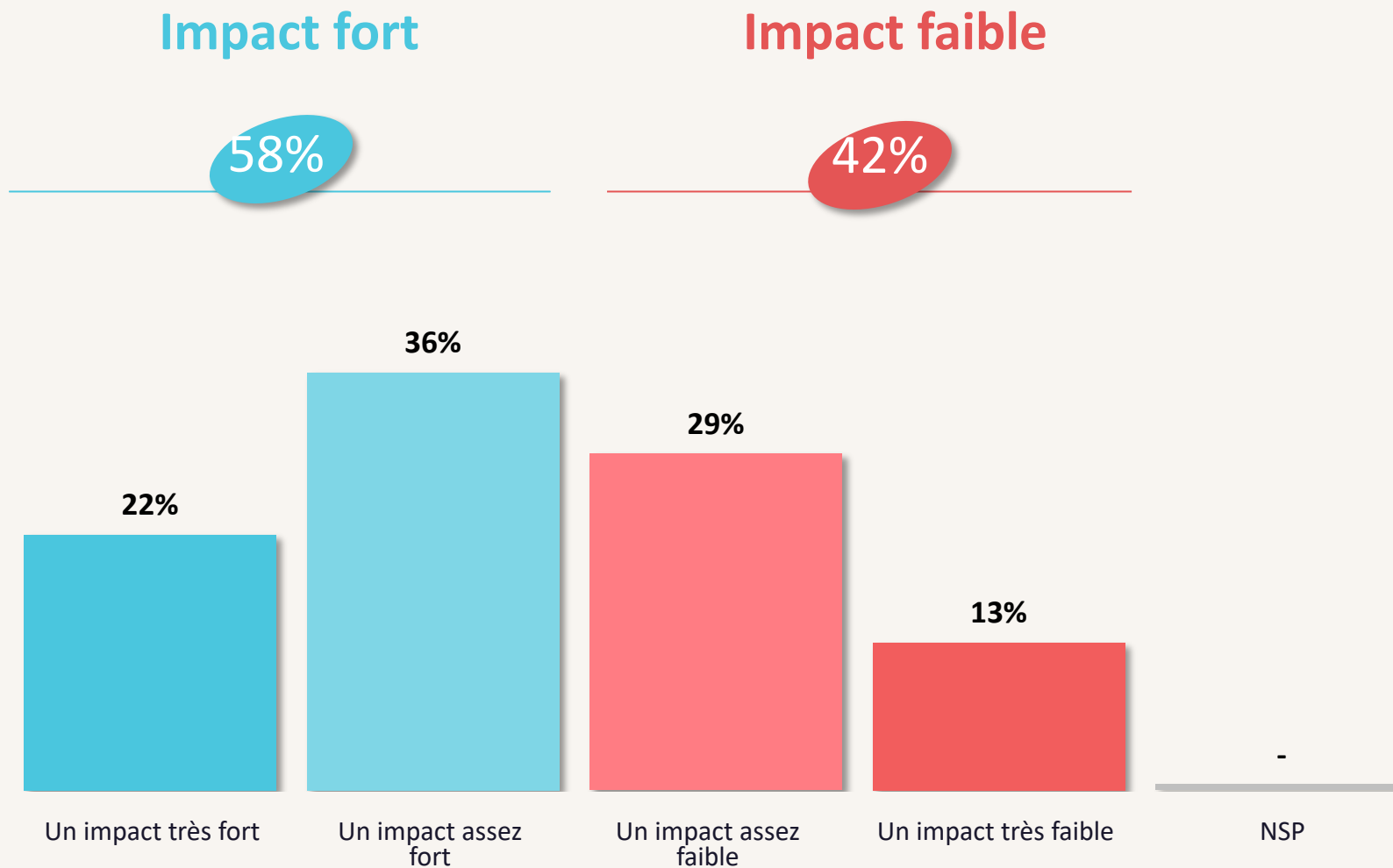
Les Français et les cadeaux de Noël  
en période de tension sur le pouvoir d'achat  
*Etude OpinionWay pour Proximis*



# L'impact de la hausse des prix sur l'organisation de Noël



Q. Quel impact va avoir pour vous la hausse des prix du carburant, de l'énergie et des produits alimentaires sur vos dépenses à Noël ?



Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Proximis

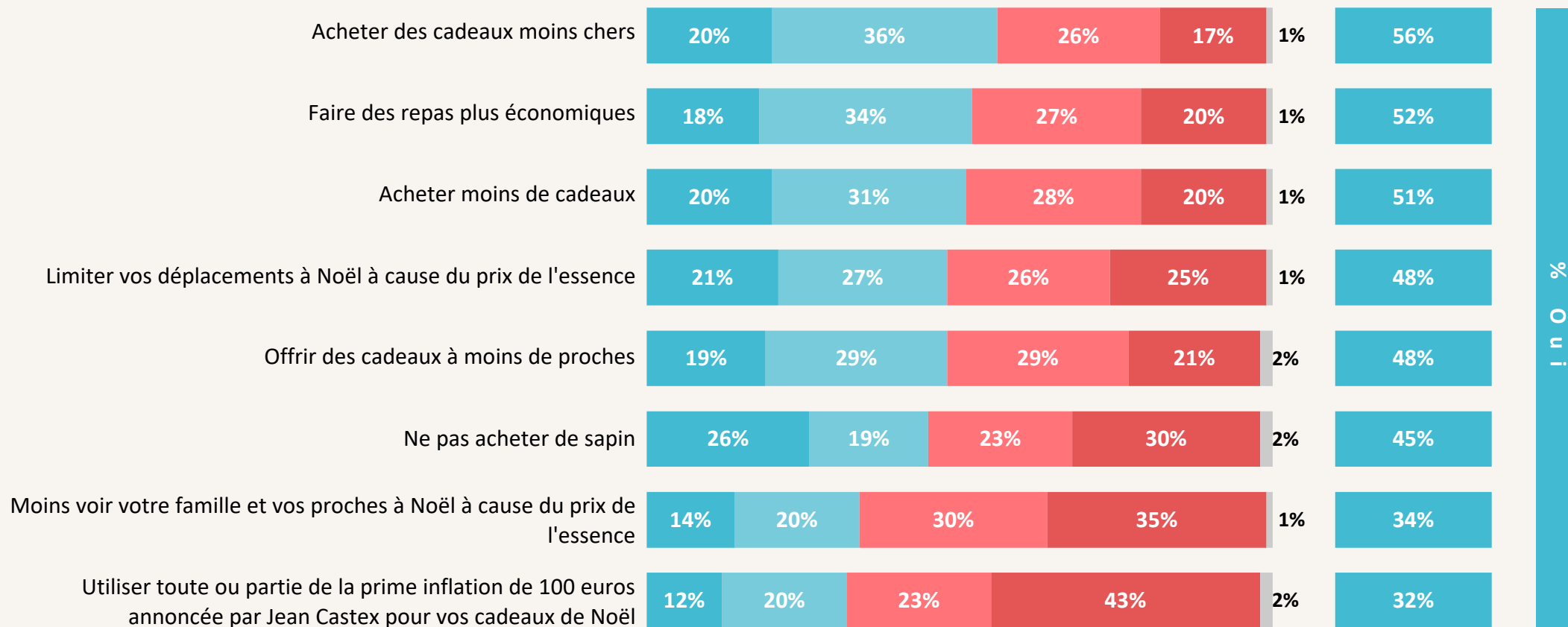




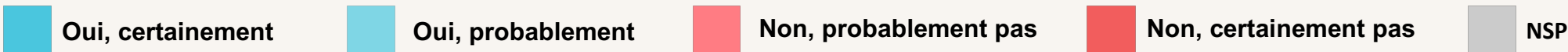
# Les comportements pour réduire ses dépenses à Noël



Q. Envisagez-vous de faire chacune des choses suivantes ?



Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Proximis



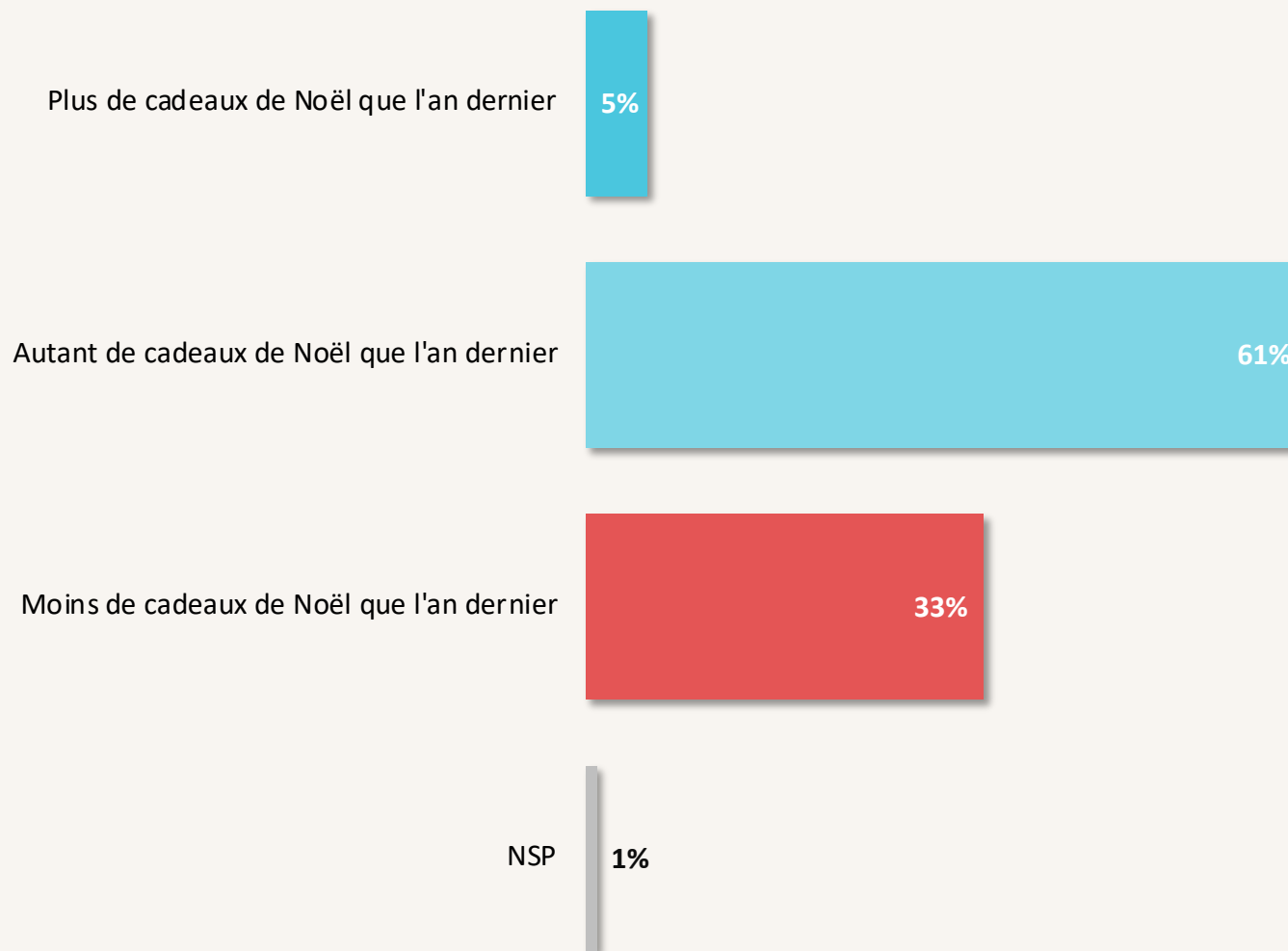




# L'évolution du nombre de cadeaux achetés pour Noël



Q. Cette année, pensez-vous acheter... ?



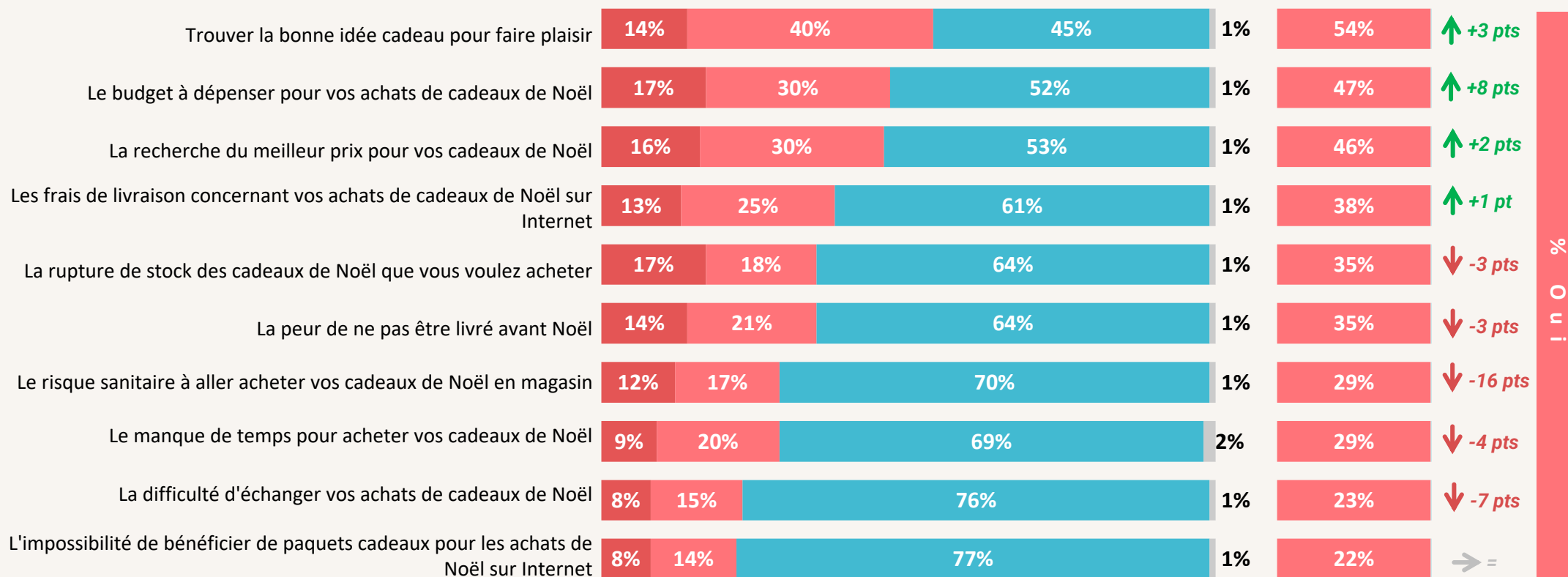


# Le stress concernant les achats des cadeaux de Noël



Q. Actuellement, êtes-vous stressé ou pas par chacun des éléments suivants concernant vos achats de cadeaux de Noël ?

**68%** des Français sont stressés par au moins un aspect de leurs achats de cadeaux de Noël



Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Proximus

■ **Oui et plus que les années précédentes**
■ **Oui, autant que les années précédentes**
■ **Non**
■ **NSP**





# Achats de Noël

## Le magasin reprend des couleurs face à Internet



Les Français et les cadeaux de Noël  
en période de tension sur le pouvoir d'achat  
*Etude OpinionWay pour Proximis*



# Le budget prévu pour les cadeaux de Noël



Q. Quel montant pensez-vous dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ? *Question numérique ouverte - Réponses spontanées*

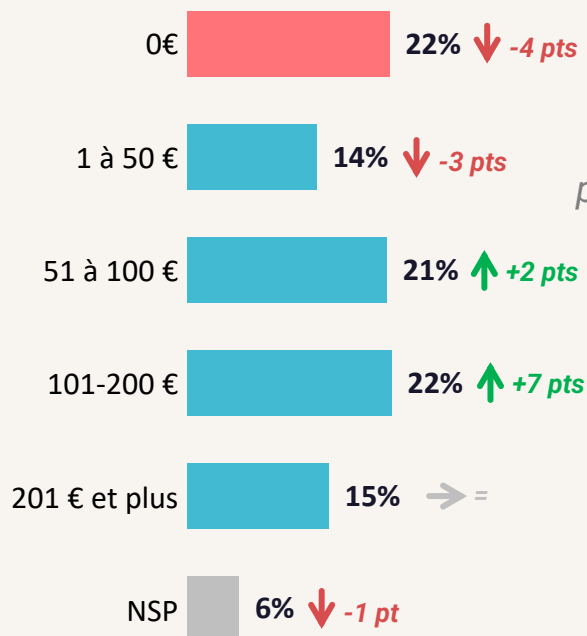
*En 2018, la question posée était : « Personnellement, quel montant pensez-vous dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ...? »*

*En 2020, la question posée était: « Avant l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, quel montant pensiez-vous dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ...? »*

En moyenne, les personnes qui dépensent pour leurs achats de Noël pensent dépenser

**282 euros** ↑ +4%

## Sur Internet

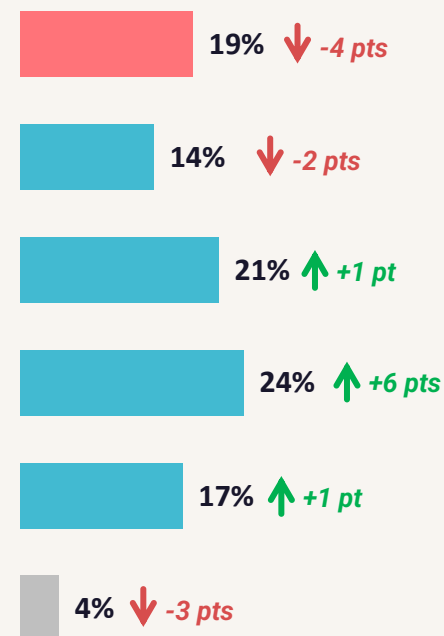


En moyenne, les personnes qui dépensent pour leurs achats de Noël sur Internet pensent dépenser

**135 euros**

↓ -2%

## En magasin



En moyenne, les personnes qui dépensent pour leurs achats en magasin pensent dépenser

**151 euros**

↑ +10%

Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Proximis





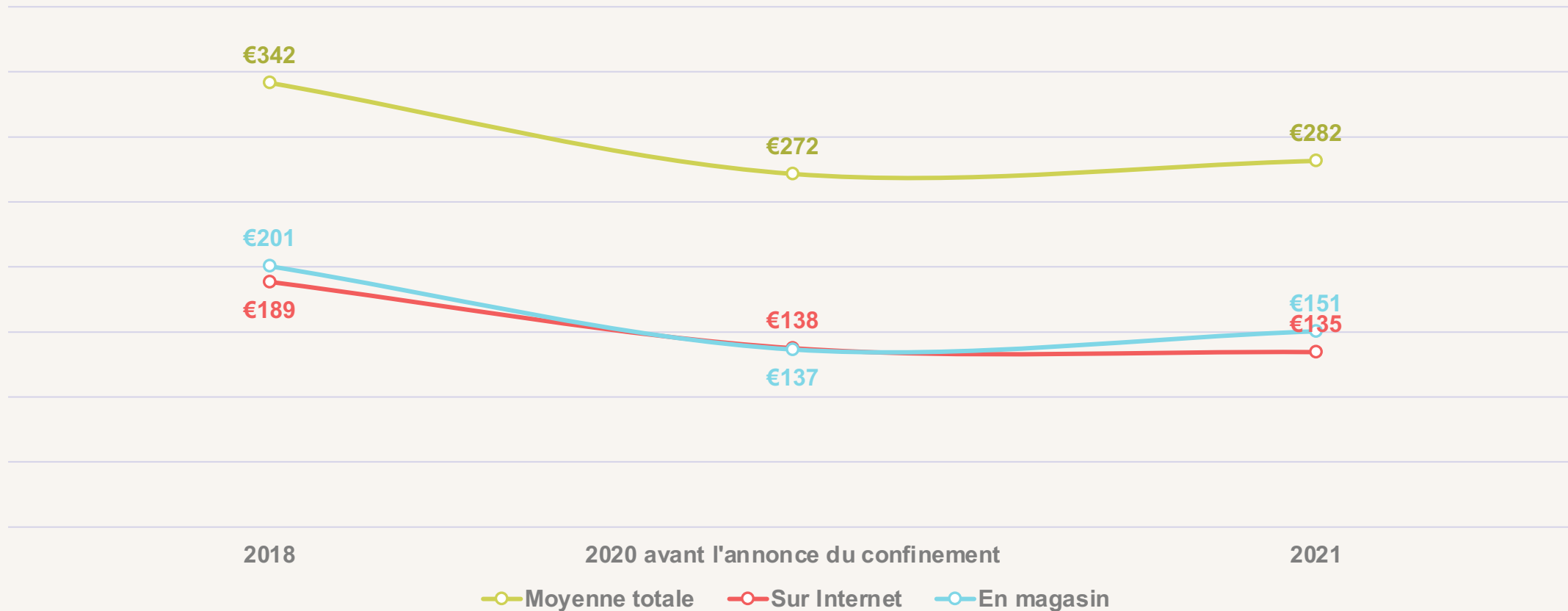
# Le budget prévu pour les cadeaux de Noël



Q. Quel montant pensez-vous dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ? *Question numérique ouverte - Réponses spontanées*

*En 2018, la question posée était : « Personnellement, quel montant pensez-vous dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ...? »*

*En 2020, deux questions ont été posées : « Avant l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, quel montant pensiez-vous dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ...? » et « Depuis l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, quel montant pensez-vous finalement dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ...? »*



Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Proximis







# L'évolution du budget cadeaux de Noël depuis 2018



Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Pro:irmis

	En 2018		En 2020 Avant le confinement		En 2021
Moyenne totale	342 €	→	272 € ↓ -70 €	→	282 € ↑ +10 €
Sur Internet	189 €	→	138 € ↓ -51 €	→	135 € ↓ -3 €
En magasin	201 €	→	137 € ↓ -64 €	→	151 € ↑ +14 €

Dépenses prévues en 2021 vs avant l'annonce du confinement en 2020 :





# Le mode d'achat des cadeaux de Noël



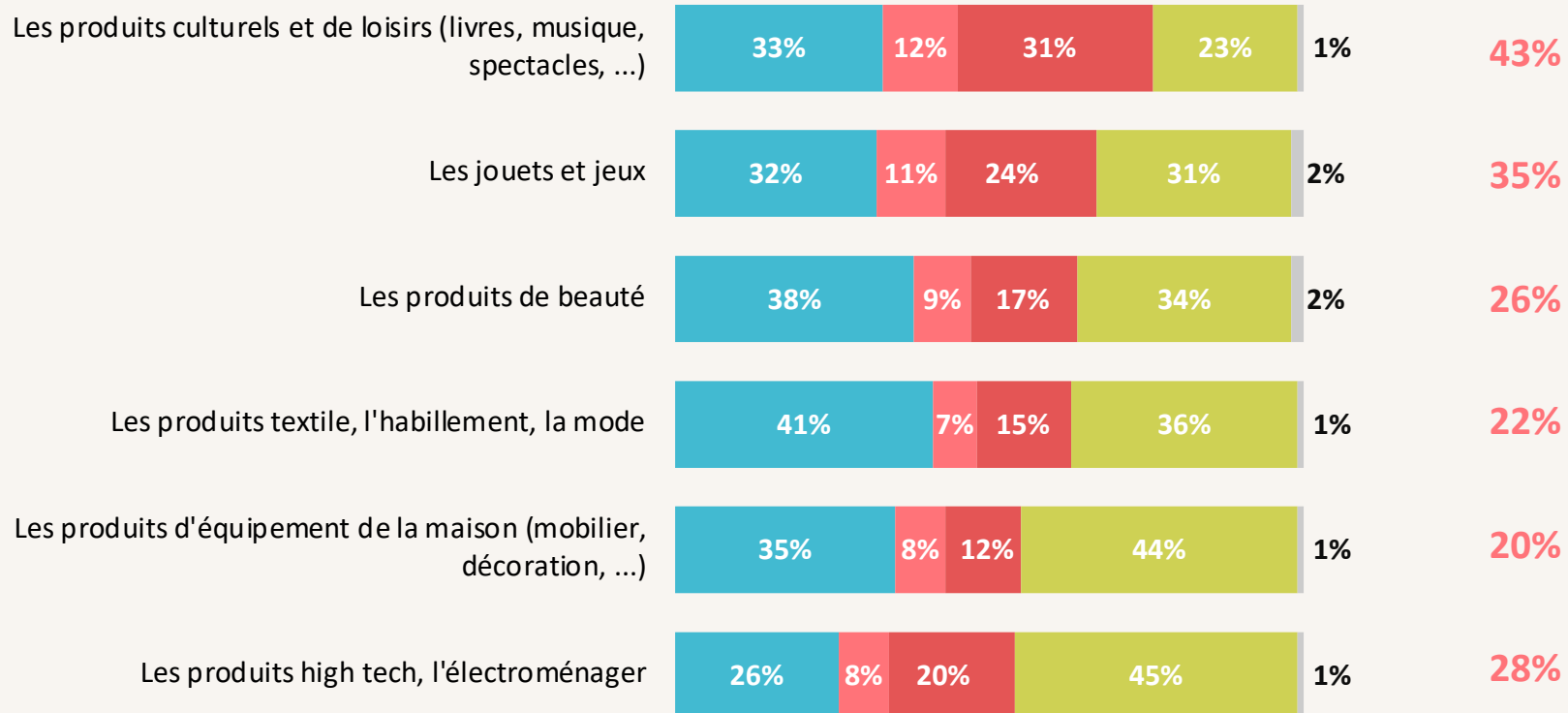
Q. Comment pensez-vous effectuer vos achats de cadeaux de Noël ?

**69%** des Français pensent acheter leurs cadeaux en magasin pour au moins un type de produit (et 64% en ligne)

↑ +20 pts

↑ +1 pt

En ligne



Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Proximis

**69%**  
Au moins un type de produit  
En vous rendant en magasin

**23%**  
En commandant à distance et en retirant en magasin (click and collect)

**53%**  
En livraison à domicile via des sites Internet

**1%**  
Vous ne pensez pas acheter ce type de cadeaux de Noël

NSP



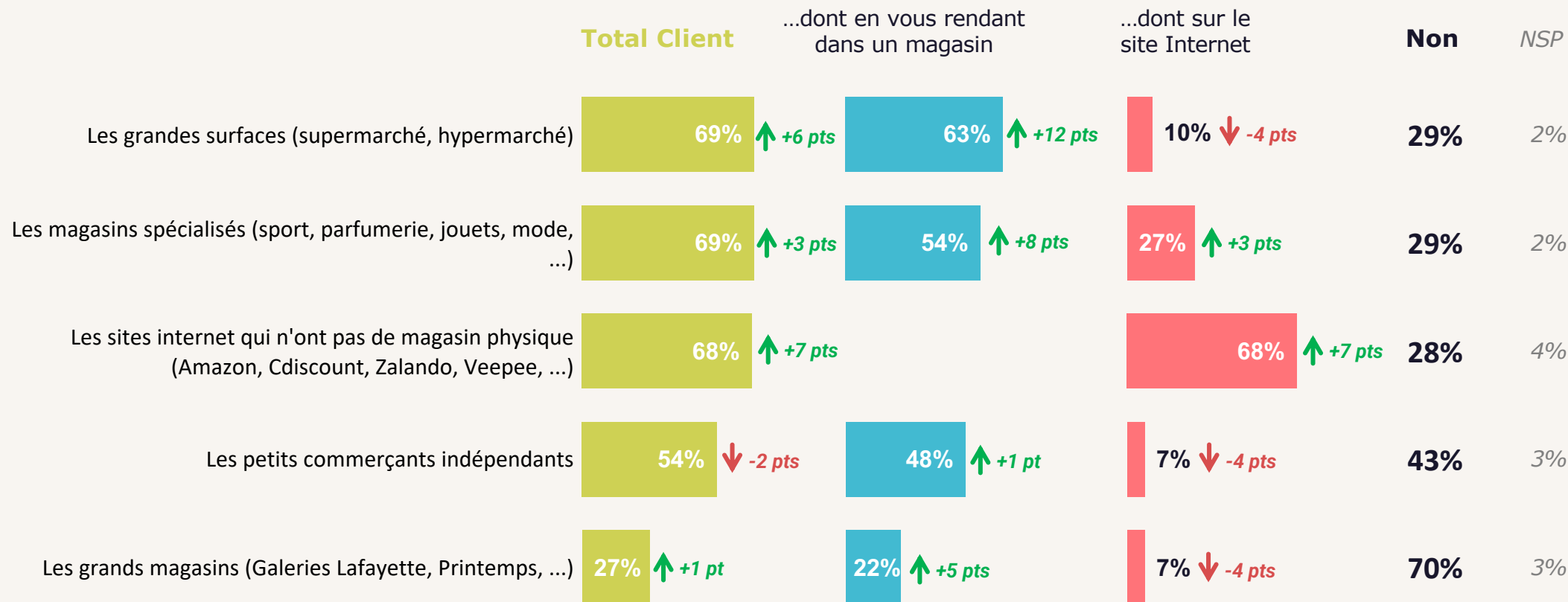


# La fréquentation prévue des types de commerce



Q. Pensez-vous acheter vos cadeaux de Noël dans chacun des types d'enseigne suivants ?

Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Proximis





# Les avantages des achats des cadeaux de Noël en magasin et sur Internet



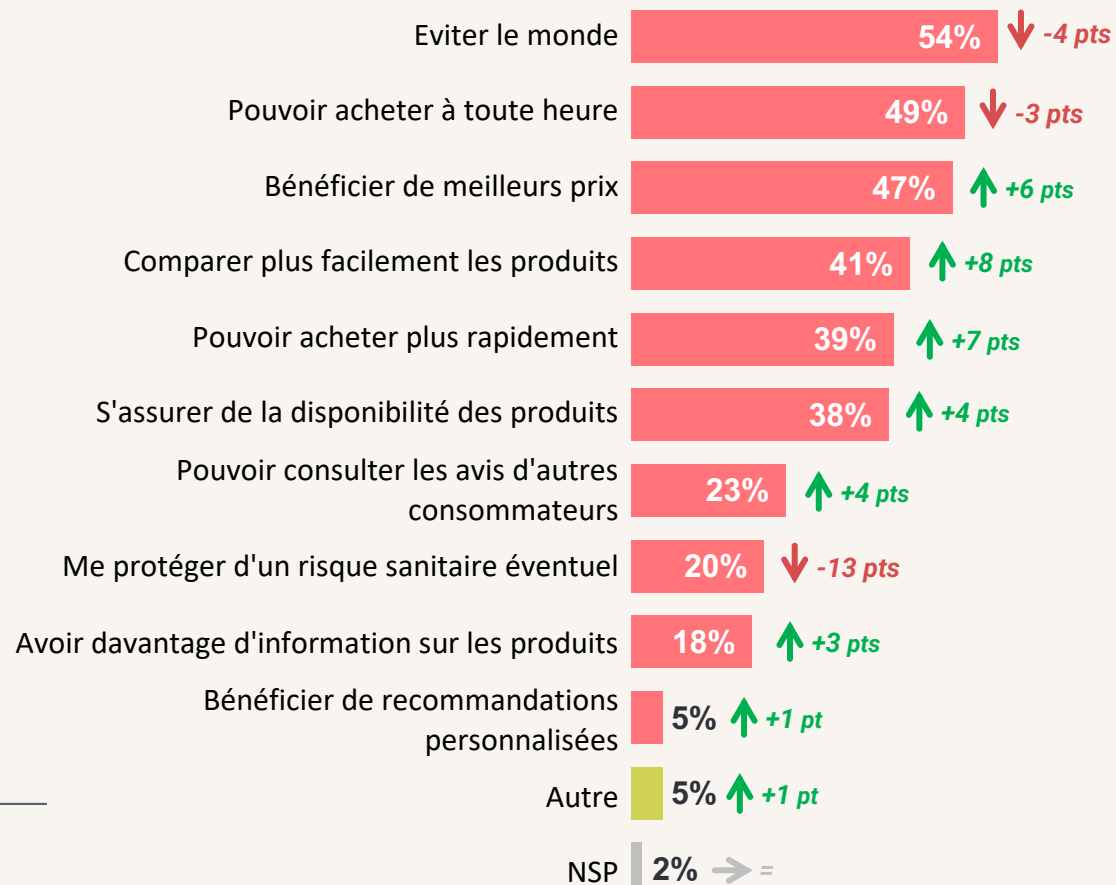
Q. Quels sont pour vous les avantages de l'achat de cadeaux de Noël sur internet / en magasin ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

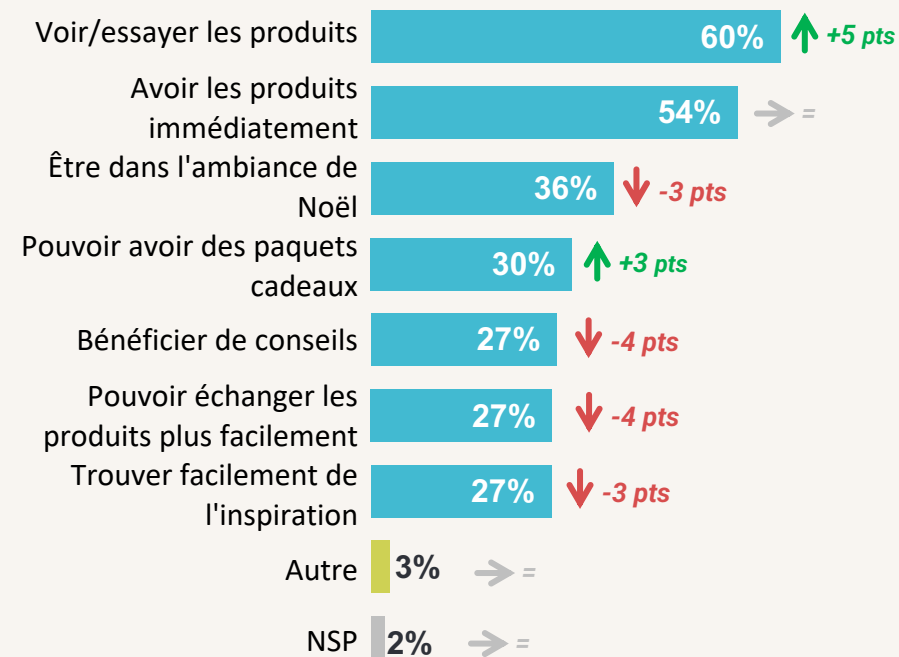
En 2020, la question posée était : « Selon vous, en dehors d'une période de confinement, quels sont les avantages de l'achat cadeaux de Noël en magasin / sur Internet ? »

Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Proximis

## Sur Internet



## En magasin





# Les avantages des achats des cadeaux de Noël sur Internet

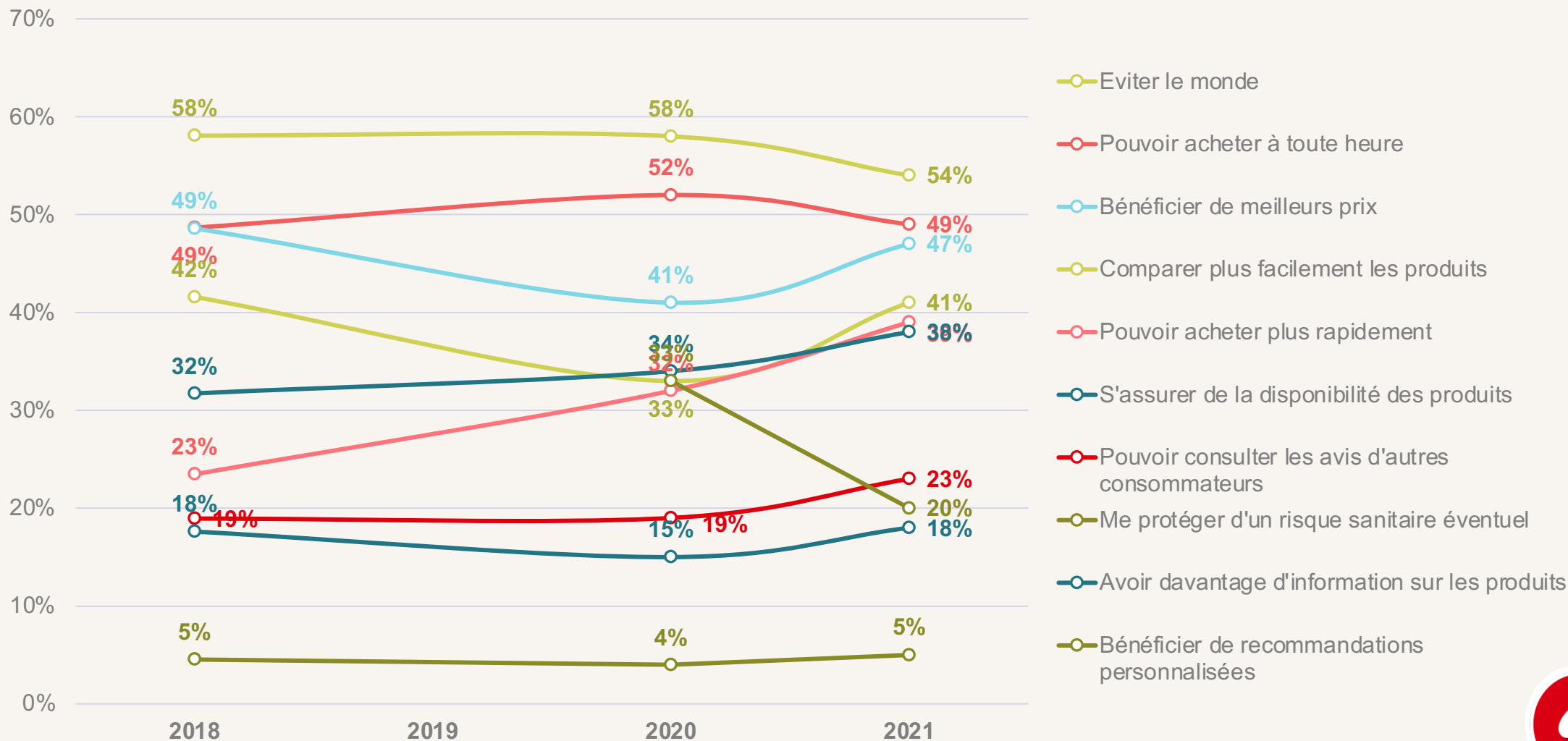


Q. Quels sont pour vous les avantages de l'achat de cadeaux de Noël sur internet ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

En 2020, la question posée était : « Selon vous, en dehors d'une période de confinement, quels sont les avantages de l'achat cadeaux de Noël en magasin / sur Internet ? »

Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Proximis







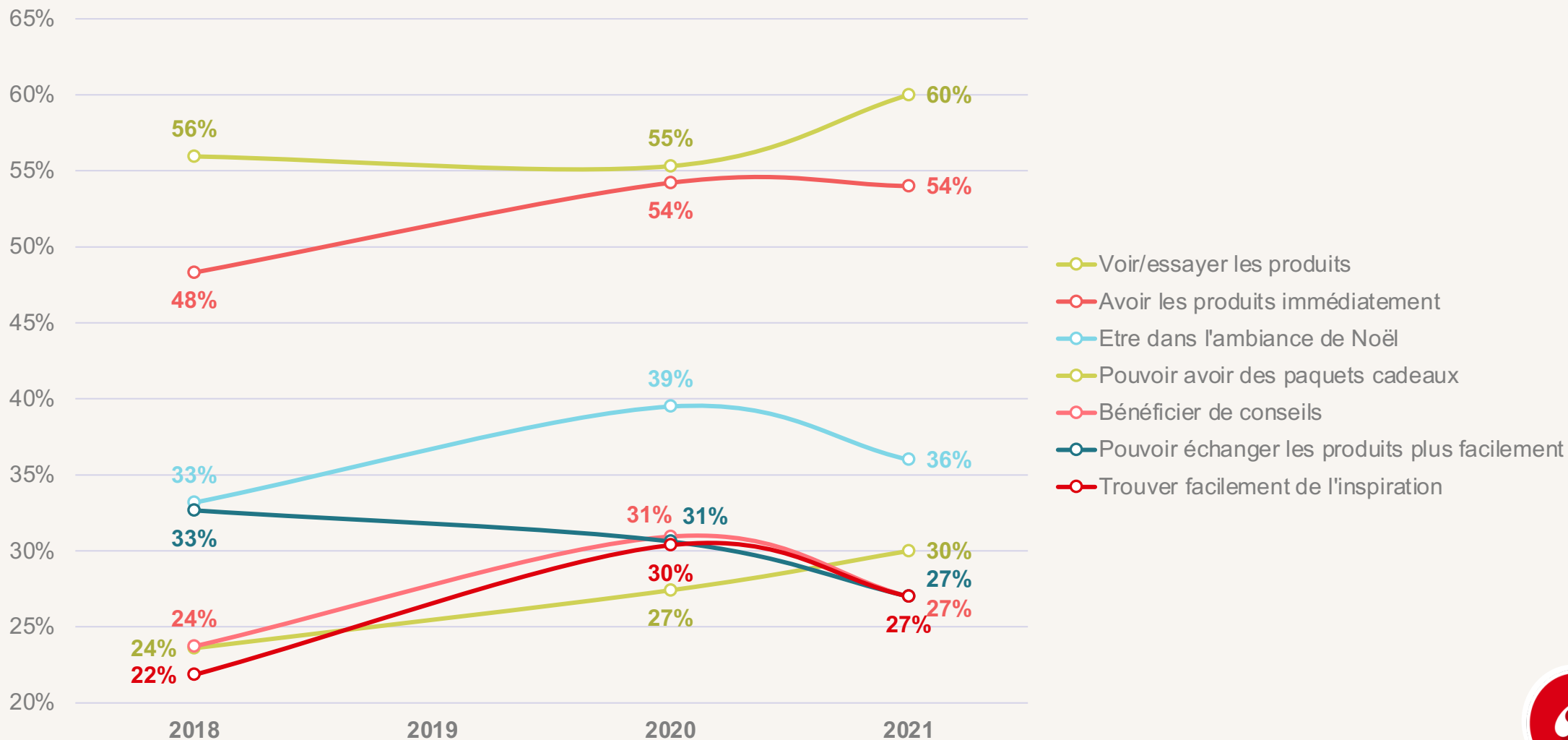
# Les avantages des achats des cadeaux de Noël en magasin



Q. Quels sont pour vous les avantages de l'achat de cadeaux de Noël en magasin ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

En 2020, la question posée était : « Selon vous, en dehors d'une période de confinement, quels sont les avantages de l'achat cadeaux de Noël en magasin / sur Internet ? »



Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Proximis



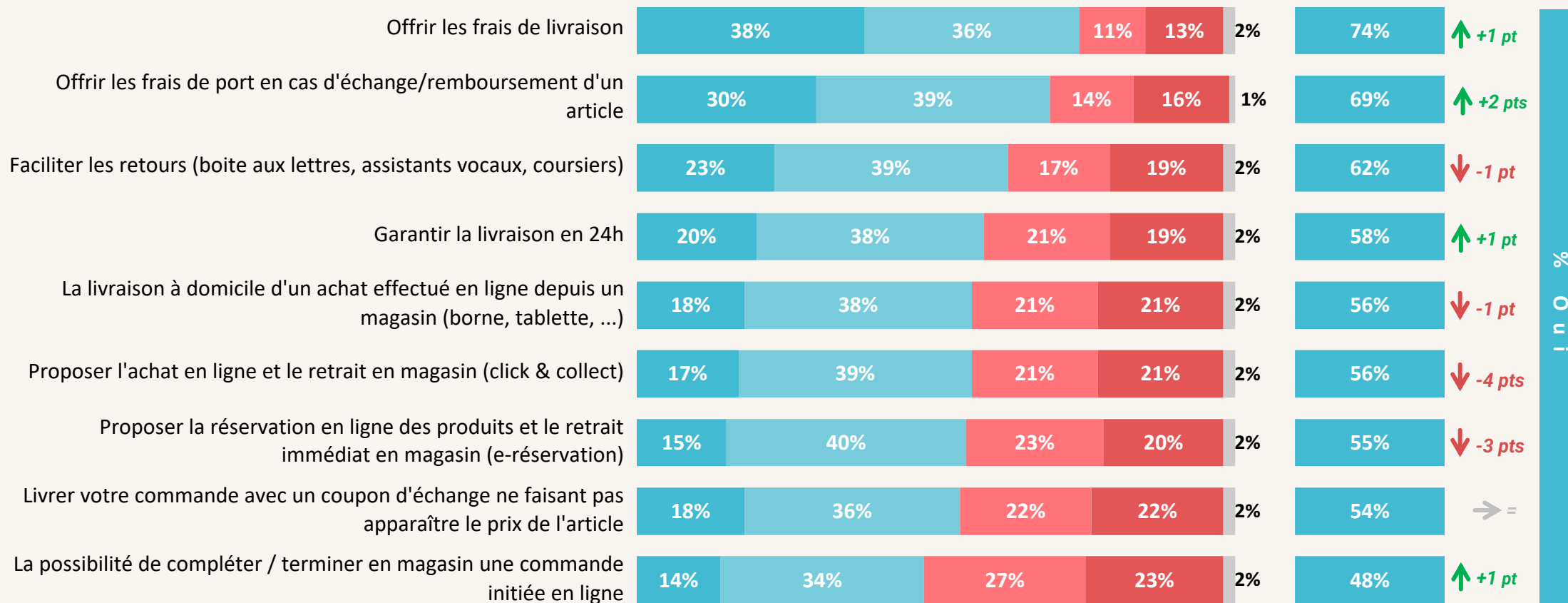


# Les services qui inciteraient le plus à effectuer les achats de cadeaux de Noël sur Internet

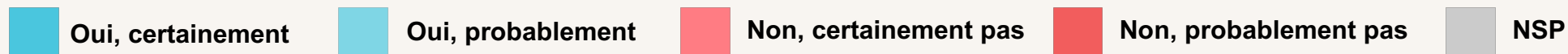


Q. Si les sites Internet proposaient chacune des options suivantes, cela vous inciterait-il à faire davantage vos achats de cadeaux de Noël sur Internet ?

Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Proximis



i n o %



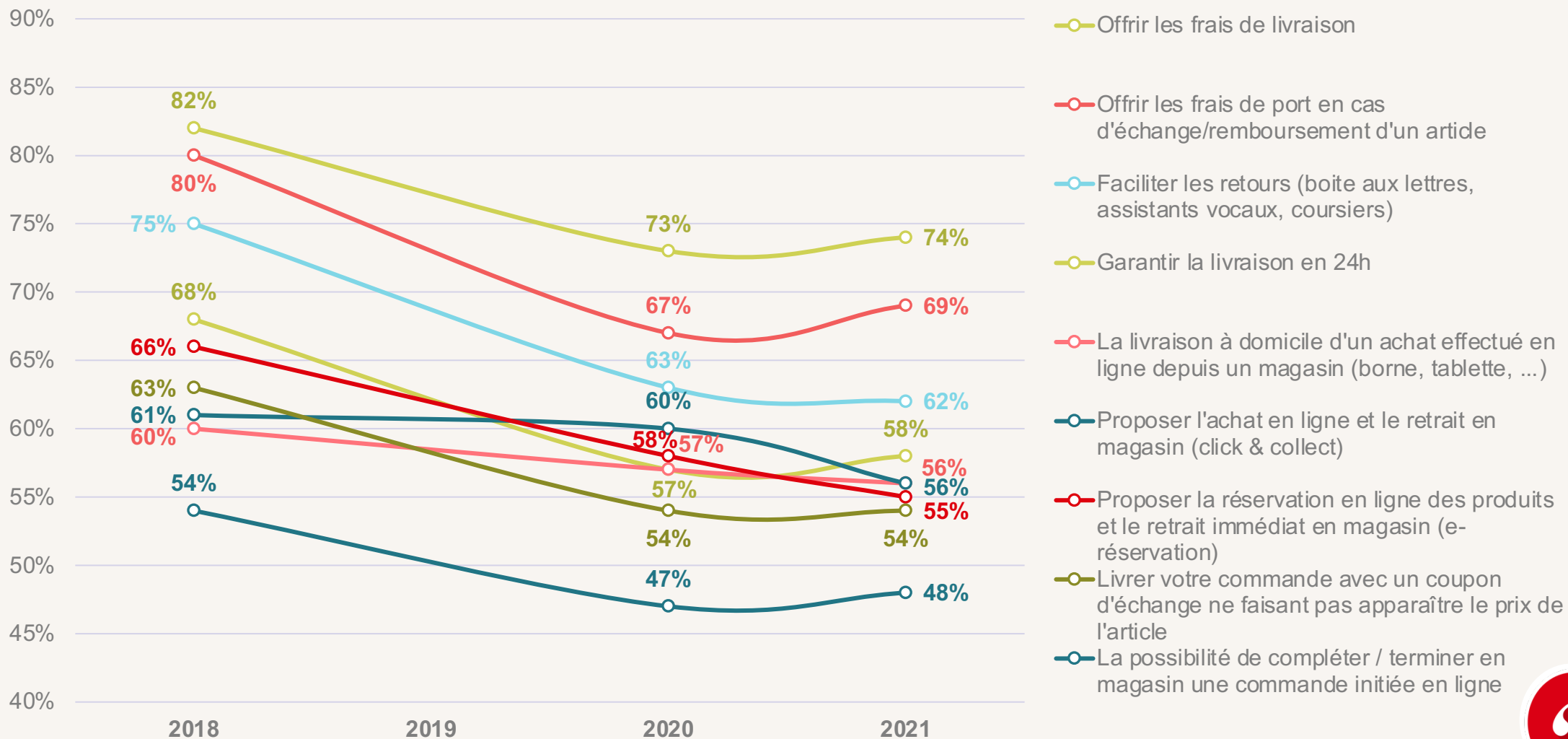


# Les services qui inciteraient le plus à effectuer les achats de cadeaux de Noël sur Internet



Q. Si les sites Internet proposaient chacune des options suivantes, cela vous inciterait-il à faire davantage vos achats de cadeaux de Noël sur Internet ?

% **Sous-total Oui**

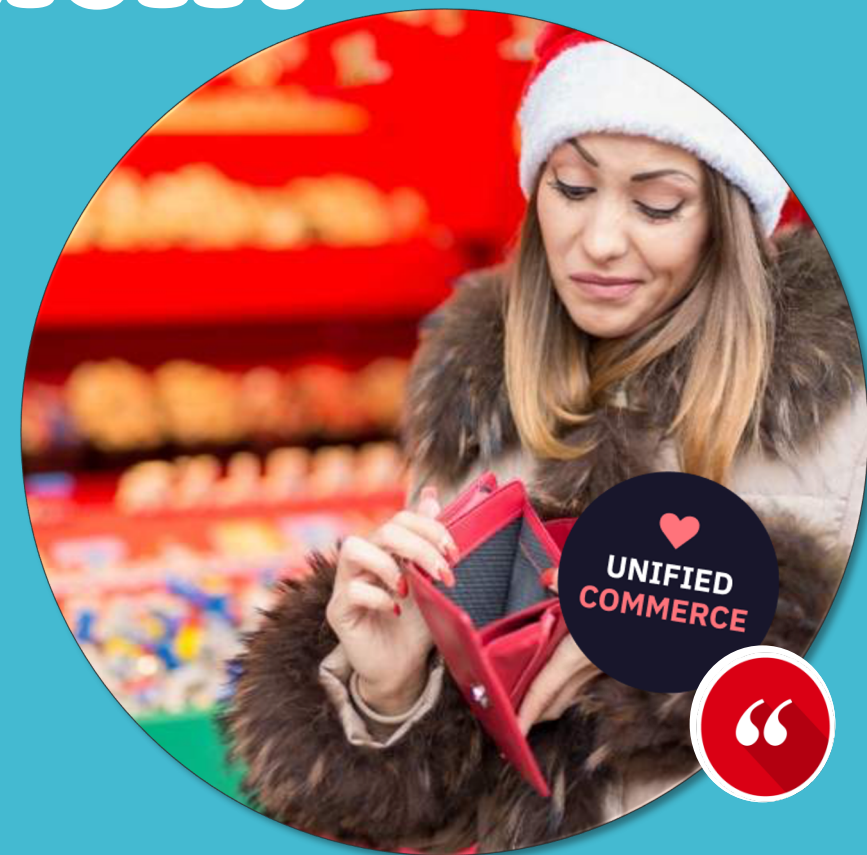


Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Proximis





# Noël 2021 Sans confinement les achats se feront plus tôt



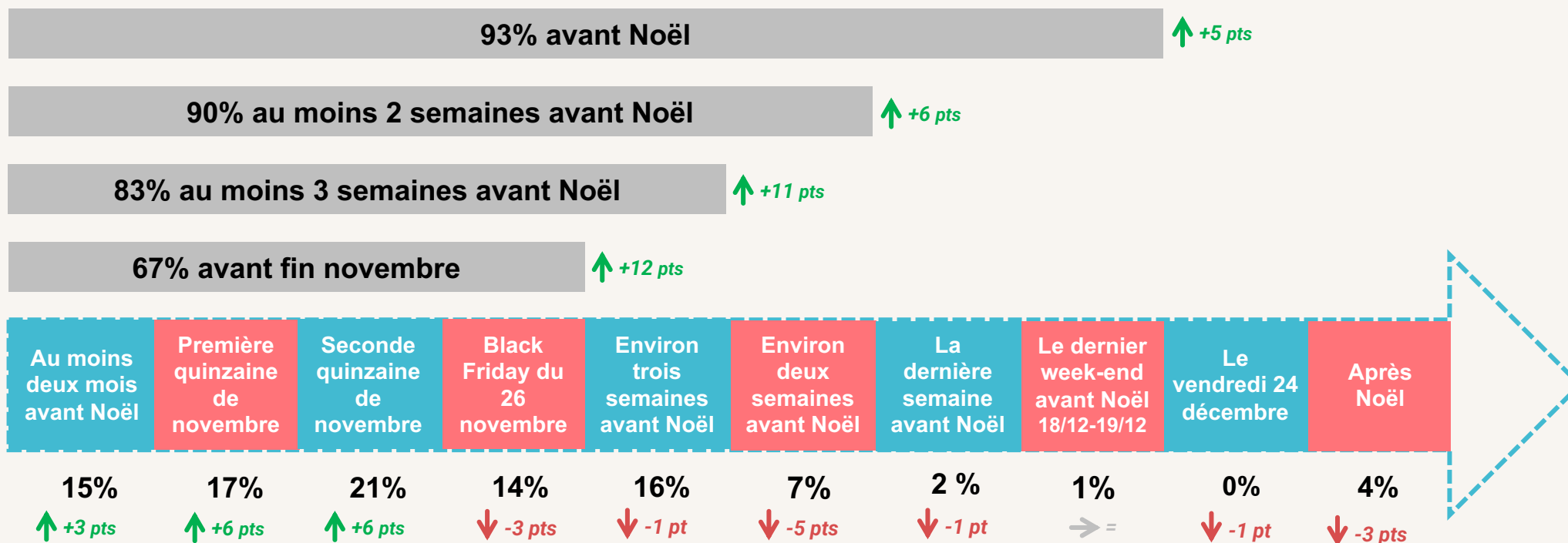
Les Français et les cadeaux de Noël  
en période de tension sur le pouvoir d'achat  
*Etude OpinionWay pour Proximi*



# Le moment privilégié pour l'achat des cadeaux de Noël



Q. Cette année, à quel moment achèterez-vous la majeure partie de vos cadeaux de Noël ?



NSP : 3% ↓ -1 pt

Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Proximis



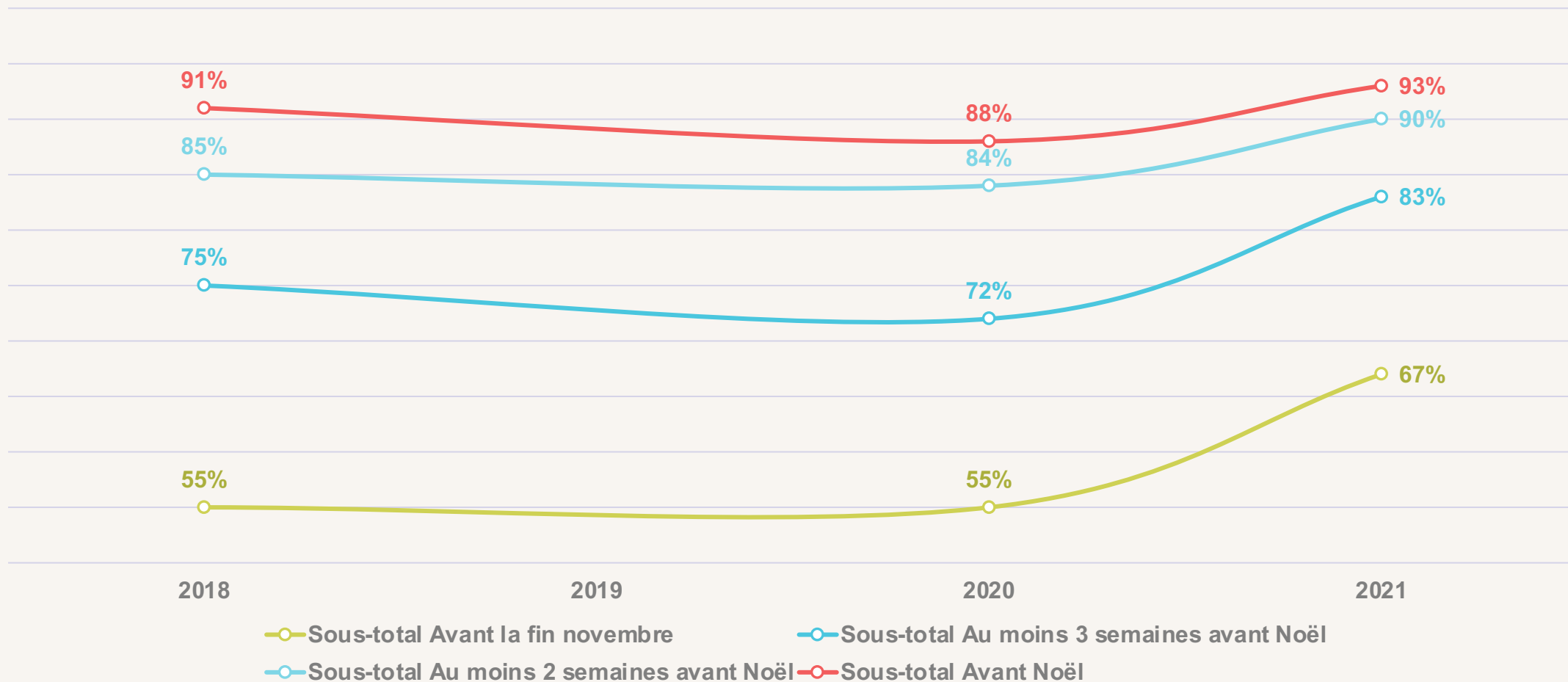




# Le moment privilégié pour l'achat des cadeaux de Noël



Q. Cette année, à quel moment achèterez-vous la majeure partie de vos cadeaux de Noël ?



Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Proximis



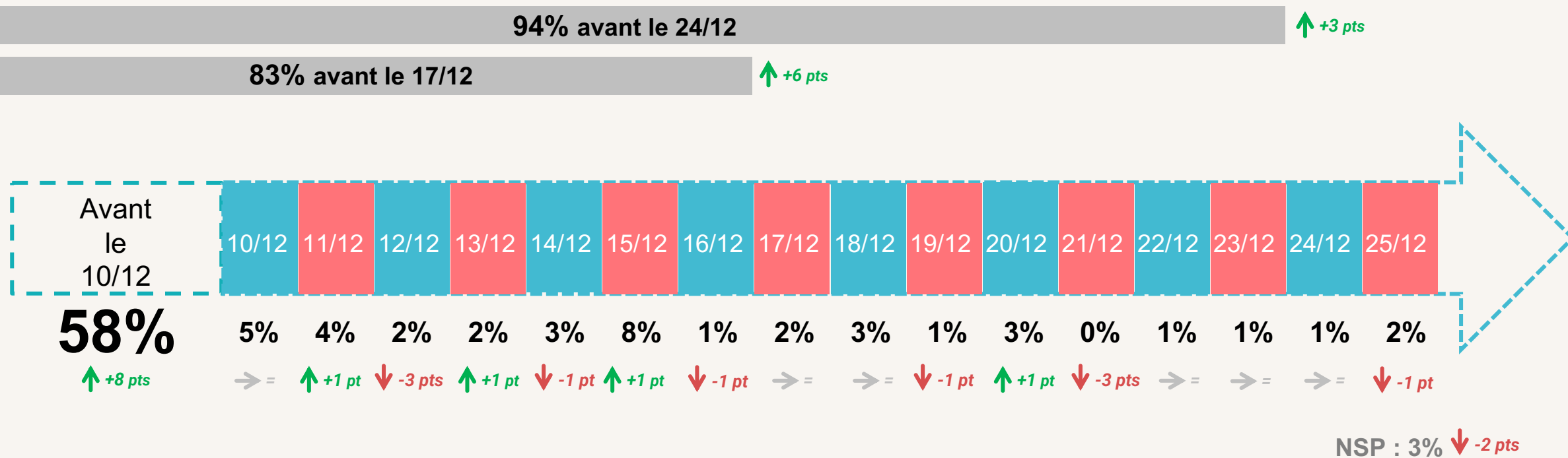


# La date à partir de laquelle les Français jugent plus prudent d'acheter les cadeaux de Noël en magasin plutôt qu'en ligne



Q. Sachant que cette année Noël aura lieu le samedi 25 décembre, à partir de quelle date jugerez-vous plus prudent d'effectuer les achats de cadeaux dans une boutique physique plutôt que sur Internet pour être plus sûr(e) de les avoir à temps ?

Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Proximis



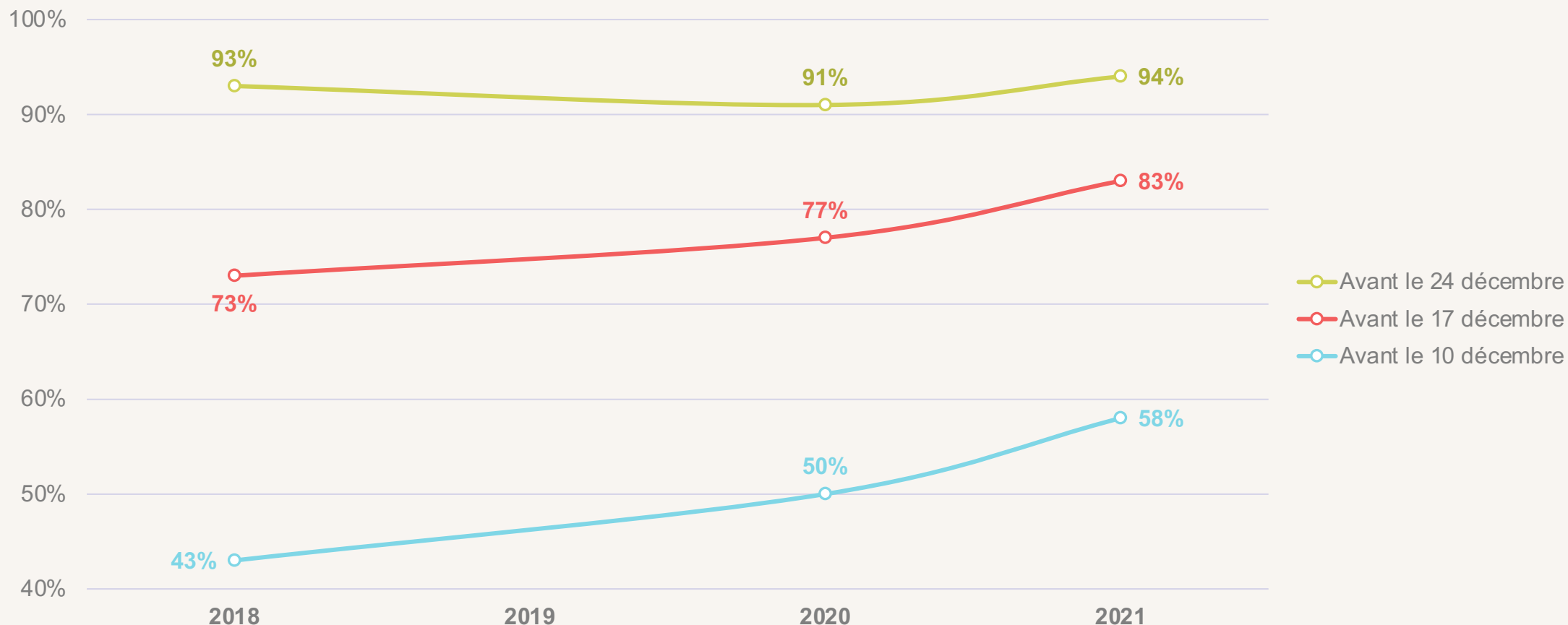


# La date à partir de laquelle les Français jugent plus prudent d'acheter les cadeaux de Noël en magasin plutôt qu'en ligne



Q. Sachant que cette année Noël aura lieu le samedi 25 décembre, à partir de quelle date jugerez-vous plus prudent d'effectuer les achats de cadeaux dans une boutique physique plutôt que sur Internet pour être plus sûr(e) de les avoir à temps ?

Les Français et les cadeaux de Noël en période de tension sur le pouvoir d'achat  
Etude OpinionWay pour Proximis



*“opinionway*

**Les Français &  
les cadeaux de Noël  
en période de tension  
sur le pouvoir d'achat**



# **Contacts étude**



**iloveretail.fr**

Mike Hadjadj  
Fondateur

94, rue Marius AUFAN  
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08

[mike@iloveretail.fr](mailto:mike@iloveretail.fr)

[www.iloveretail.fr](http://www.iloveretail.fr)

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

**OpinionWay**

Frédéric Micheau  
Directeur des études d'opinion

15, place de la République  
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)



Les Français et les cadeaux de Noël  
en période de tension sur le pouvoir d'achat  
*Etude OpinionWay pour Proximis*





# Ils font confiance à Proximis

**JouéClub!**

LADURÉE  
*Paris*



La  
Grande  
Récré

G K R R O Y U S P

*agnès b.*

AGATHA  
PARIS



MISE AU GREEN

BOGART



GÈMO



Jeff de Bruges

**IKKS**

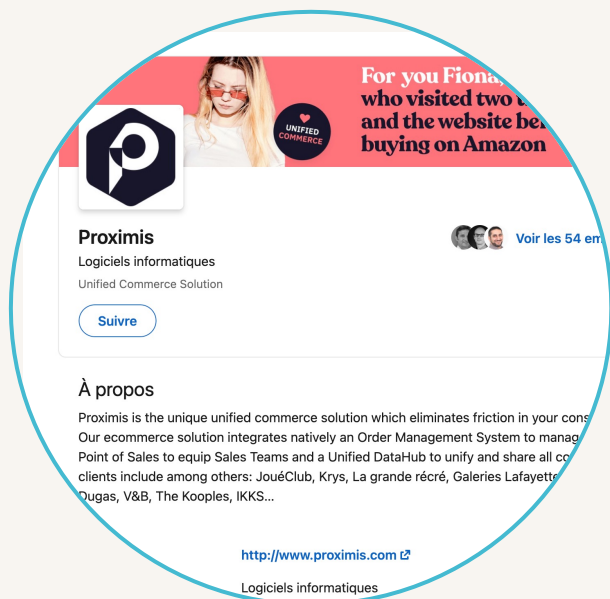


Armor·lux



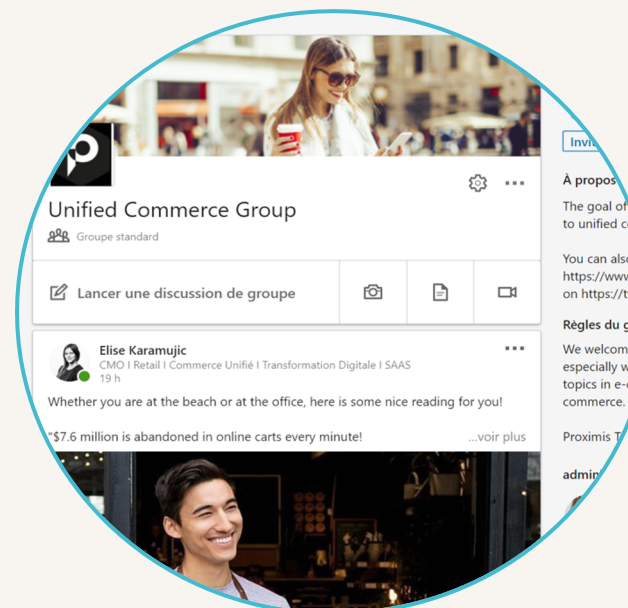


# Soyez informés des dernières actualités du Commerce Unifié



Suivez notre page LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/proximis>



Rejoignez notre groupe : Unified Commerce

<https://www.linkedin.com/groups/8778044/>

