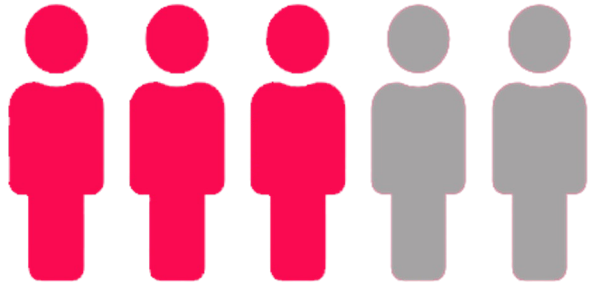
LES FRANÇAIS & LES ACHATS DE MODE

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | 13.04.23

“opinionway

LES CHIFFRES CONSOMMATEURS DU MOIS



LA METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Echantillon de **1023 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **les 5 et 6 avril 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

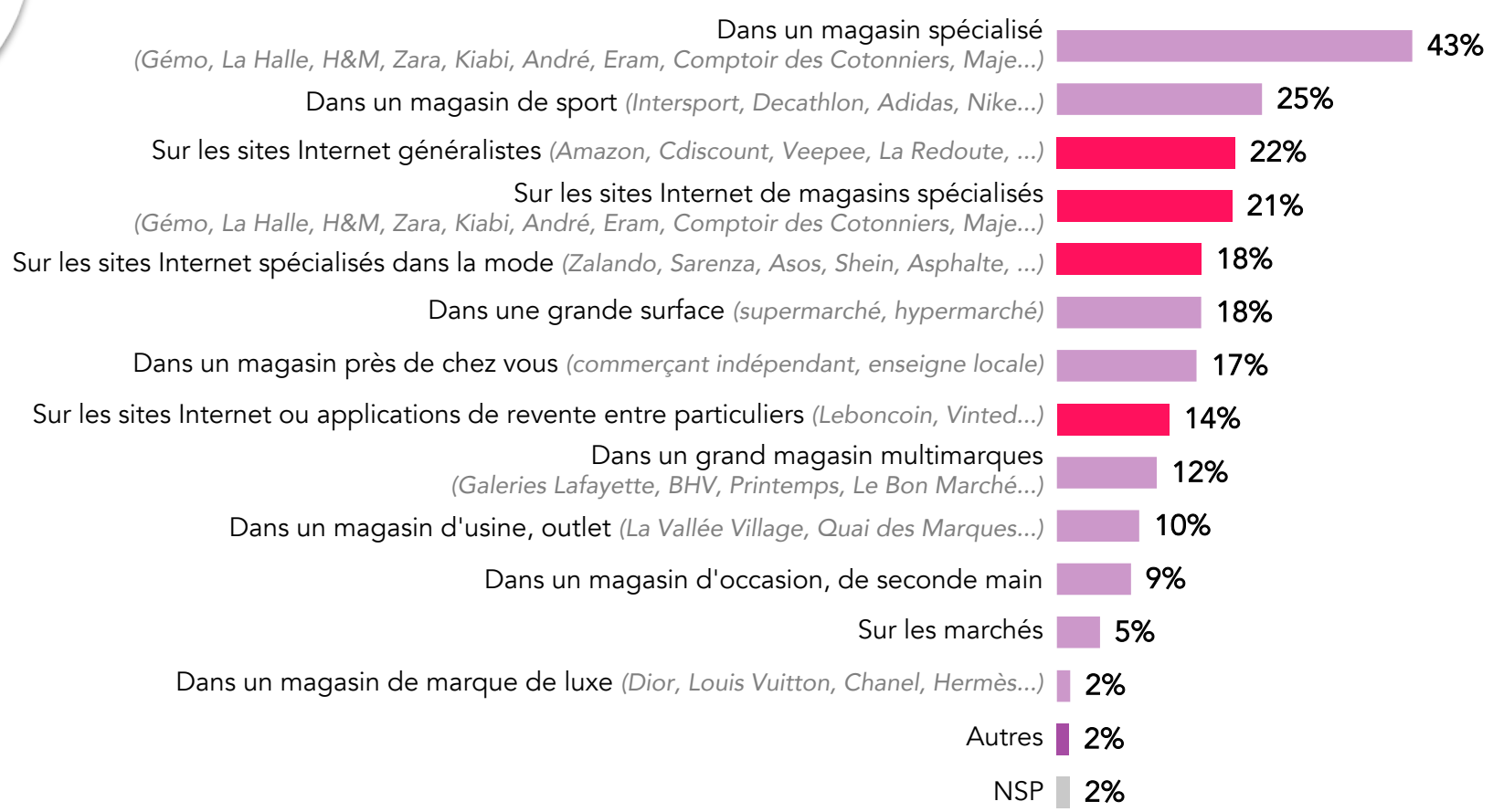
Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour La Retail Tech »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH AVRIL 2023

LES LIEUX PRÉFÉRÉS POUR ACHETER DES ARTICLES DE MODE



Achat physique 83%

Achat sur Internet 55%

QUESTION 1. Le plus souvent, où préférez-vous acheter vos articles de mode (vêtements, chaussures, accessoires, …) ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question posée à l'ensemble des Français, 1023 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH AVRIL 2023

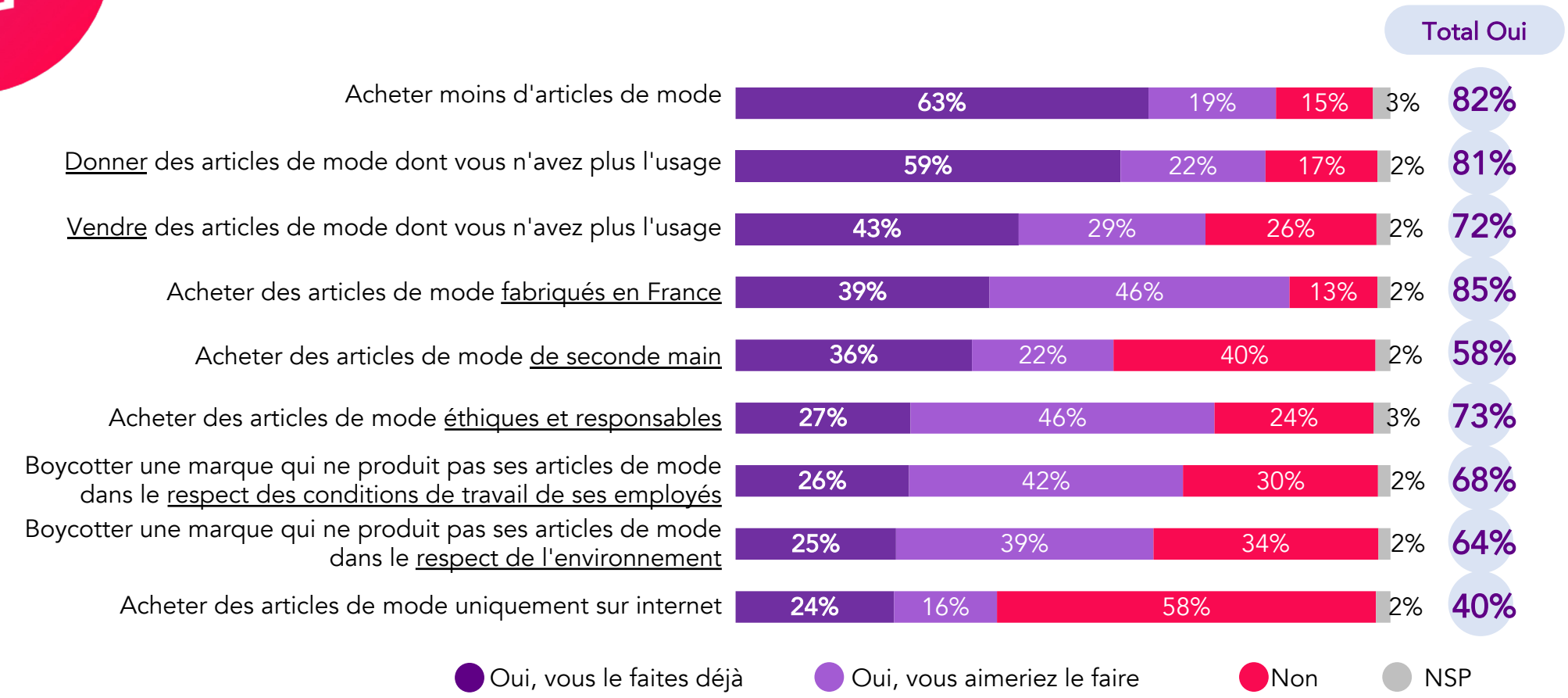
LES LIEUX PRÉFÉRÉS POUR ACHETER DES ARTICLES DE MODE

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Achat physique	**83%**	**85%**	**81%**	**81%**	**81%**	**77%**	**86%**	**88%**	**82%**	**83%**	**84%**
Sous-total Achat sur Internet	**55%**	**50%**	**59%**	**70%**	**67%**	**58%**	**52%**	**41%**	**55%**	**59%**	**50%**
Dans un magasin spécialisé	**43%**	41%	46%	54%	46%	41%	42%	42%	42%	46%	43%
Dans un magasin de sport	**25%**	33%	18%	21%	17%	29%	25%	28%	24%	25%	25%
Sur les sites Internet généralistes	**22%**	22%	21%	13%	20%	29%	21%	21%	21%	24%	21%
Sur les sites Internet de magasins spécialisés	**21%**	20%	23%	22%	31%	23%	17%	17%	23%	19%	21%
Sur les sites Internet spécialisés dans la mode	**18%**	15%	21%	36%	26%	17%	14%	10%	17%	19%	16%
Dans une grande surface	**18%**	19%	16%	5%	11%	16%	18%	28%	14%	15%	22%
Dans un magasin près de chez vous	**17%**	19%	16%	5%	8%	14%	18%	29%	15%	16%	20%
Sur les sites Internet ou applications de revente entre particuliers	**14%**	9%	18%	29%	20%	15%	13%	4%	14%	16%	12%
Dans un grand magasin multimarques	**12%**	13%	12%	11%	11%	11%	12%	15%	14%	7%	14%
Dans un magasin d'usine, outlet	**10%**	11%	9%	15%	7%	9%	11%	11%	11%	9%	10%
Dans un magasin d'occasion, de seconde main	**9%**	5%	12%	19%	9%	9%	11%	4%	6%	14%	8%
Sur les marchés	**5%**	4%	7%	3%	6%	4%	7%	5%	5%	5%	6%
Dans un magasin de marque de luxe	**2%**	3%	1%	4%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%

QUESTION 1. Le plus souvent, où préférez-vous acheter vos articles de mode (vêtements, chaussures, accessoires, …) ?
Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%
Question posée à l'ensemble des Français, 1023 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH AVRIL 2023

LA PROPENSION À CHANGER SES PRATIQUES D'ACHAT D'ARTICLES DE MODE



QUESTION 2. Vous personnellement, seriez-vous prêt à … ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1023 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH AVRIL 2023

LA PROPENSION À CHANGER SES PRATIQUES D'ACHAT D'ARTICLES DE MODE

		Sexe		Âge					Statut		
	% Oui, vous le faites déjà	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Acheter moins d'articles de mode	**63%**	61%	65%	53%	53%	59%	71%	70%	63%	64%	64%
Donner des articles de mode dont vous n'avez plus l'usage	**59%**	52%	66%	55%	57%	55%	65%	60%	61%	59%	58%
Vendre des articles de mode dont vous n'avez plus l'usage	**43%**	32%	54%	59%	56%	43%	44%	31%	46%	47%	39%
Acheter des articles de mode fabriqués en France	**39%**	39%	39%	34%	33%	36%	42%	44%	41%	35%	41%
Acheter des articles de mode de seconde main	**36%**	24%	47%	50%	49%	41%	38%	17%	40%	42%	29%
Acheter des articles de mode éthiques et responsables	**27%**	23%	30%	21%	32%	24%	32%	23%	29%	30%	24%
Boycotter une marque qui ne produit pas ses articles de mode dans le respect des conditions de travail de ses employés	**26%**	26%	27%	37%	31%	21%	28%	24%	26%	26%	28%
Boycotter une marque qui ne produit pas ses articles de mode dans le respect de l'environnement	**25%**	21%	27%	29%	24%	20%	27%	24%	26%	23%	25%
Acheter des articles de mode uniquement sur internet	**24%**	19%	29%	31%	37%	22%	26%	15%	23%	28%	23%

QUESTION 2. Vous personnellement, seriez-vous prêt à …
Question posée à l'ensemble des Français, 1023 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH AVRIL 2023

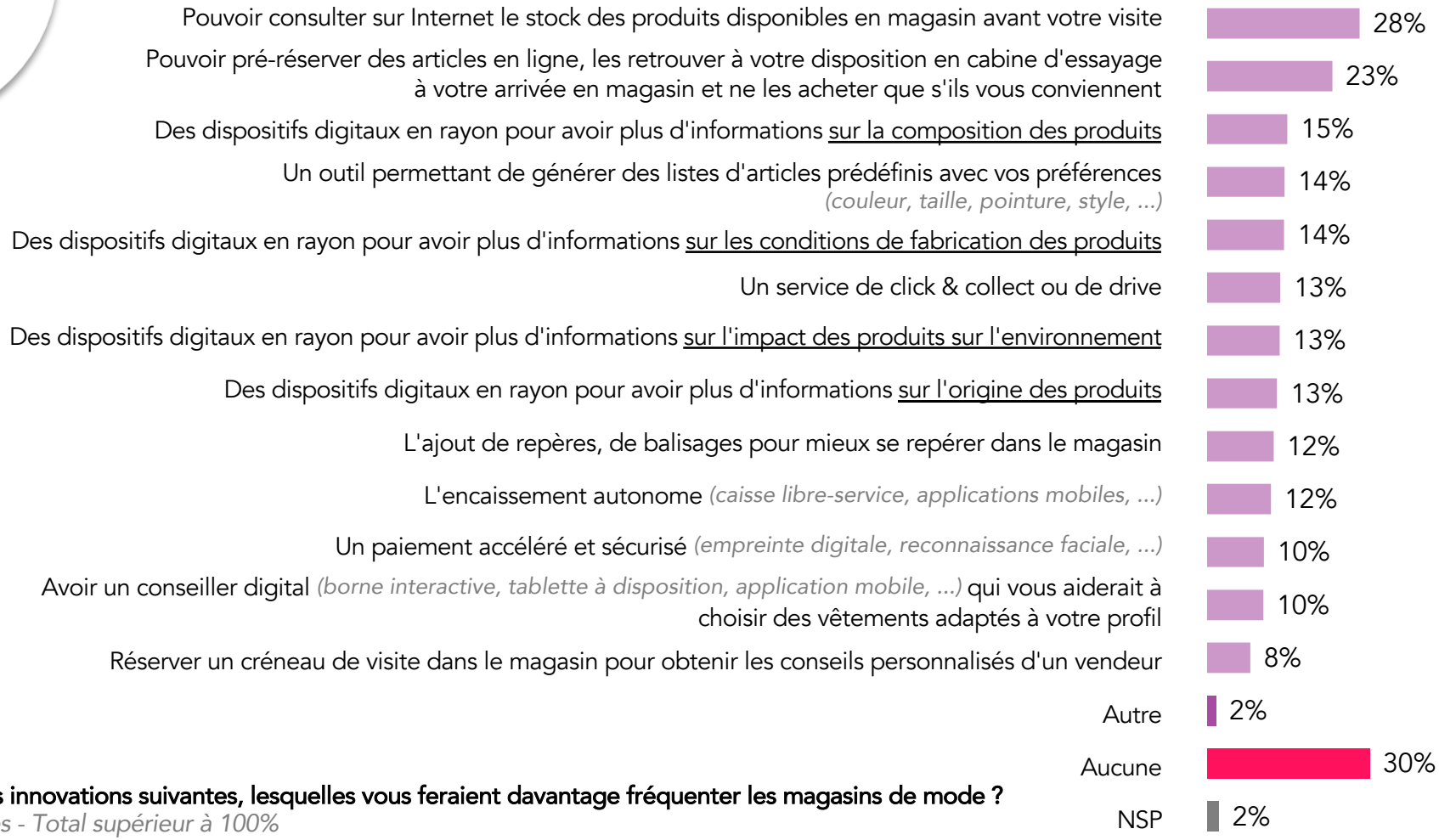
LA PROPENSION À CHANGER SES PRATIQUES D'ACHAT D'ARTICLES DE MODE

		Sexe		Âge					Statut		
	% Oui	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Acheter des articles de mode fabriqués en France	**85%**	84%	85%	88%	85%	79%	86%	87%	86%	79%	89%
Acheter moins d'articles de mode	**82%**	81%	84%	79%	77%	79%	86%	88%	83%	79%	86%
Donner des articles de mode dont vous n'avez plus l'usage	**81%**	78%	84%	84%	82%	76%	83%	82%	81%	81%	82%
Acheter des articles de mode éthiques et responsables	**73%**	69%	77%	80%	74%	73%	74%	70%	74%	71%	75%
Vendre des articles de mode dont vous n'avez plus l'usage	**72%**	65%	78%	81%	82%	73%	71%	63%	75%	75%	68%
Boycotter une marque qui ne produit pas ses articles de mode dans le respect des conditions de travail de ses employés	**68%**	66%	70%	70%	73%	64%	69%	68%	66%	65%	73%
Boycotter une marque qui ne produit pas ses articles de mode dans le respect de l'environnement	**64%**	60%	67%	67%	64%	63%	68%	59%	68%	60%	66%
Acheter des articles de mode de seconde main	**58%**	48%	67%	72%	76%	59%	58%	41%	61%	65%	51%
Acheter des articles de mode uniquement sur internet	**40%**	36%	44%	55%	64%	41%	36%	24%	42%	44%	37%

QUESTION 2. Vous personnellement, seriez-vous prêt à …
Question posée à l'ensemble des Français, 1023 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH AVRIL 2023

LES INNOVATIONS INCITANT À FRÉQUENTER DAVANTAGE LES MAGASINS DE MODE



QUESTION 3. Parmi les innovations suivantes, lesquelles vous feraient davantage fréquenter les magasins de mode ?
Cinq réponses possibles - Total supérieur à 100%
Question posée à l'ensemble des Français, 1023 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH AVRIL 2023

LES INNOVATIONS INCITANT À FRÉQUENTER DAVANTAGE LES MAGASINS DE MODE

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Pouvoir consulter sur Internet le stock des produits disponibles en magasin avant votre visite	**28%**	25%	31%	30%	33%	26%	27%	28%	29%	25%	29%
Pouvoir pré-réserver des articles en ligne, les retrouver à votre disposition en cabine d'essayage à votre arrivée en magasin et ne les acheter que s'ils vous conviennent	**23%**	20%	25%	30%	32%	18%	22%	21%	22%	25%	22%
Des dispositifs digitaux en rayon pour avoir plus d'informations sur la composition des produits	**15%**	16%	13%	17%	16%	9%	14%	19%	14%	10%	19%
Un outil permettant de générer des listes d'articles prédéfinis avec vos préférences	**14%**	13%	15%	18%	20%	15%	11%	11%	13%	17%	12%
Des dispositifs digitaux en rayon pour avoir plus d'informations sur les conditions de fabrication des produits	**14%**	14%	15%	22%	16%	10%	14%	14%	15%	12%	15%
Un service de click & collect ou de drive	**13%**	12%	15%	18%	19%	19%	10%	7%	15%	16%	11%
Des dispositifs digitaux en rayon pour avoir plus d'informations sur l'impact des produits sur l'environnement	**13%**	14%	12%	18%	14%	10%	14%	14%	13%	12%	14%
Des dispositifs digitaux en rayon pour avoir plus d'informations sur l'origine des produits	**13%**	14%	12%	11%	13%	10%	13%	16%	14%	10%	15%
L'ajout de repères, de balisages pour mieux se repérer dans le magasin	**12%**	13%	11%	17%	16%	11%	9%	12%	11%	10%	15%
L'encaissement autonome	**12%**	11%	13%	26%	20%	9%	8%	7%	10%	13%	12%
Un paiement accéléré et sécurisé	**10%**	12%	9%	23%	13%	6%	10%	9%	11%	11%	10%
Avoir un conseiller digital qui vous aiderait à choisir des vêtements adaptés à votre profil	**10%**	9%	12%	18%	13%	9%	10%	8%	10%	11%	10%
Réserver un créneau de visite dans le magasin pour obtenir les conseils personnalisés d'un vendeur	**8%**	7%	9%	17%	8%	5%	6%	8%	9%	4%	9%
Aucune	**30%**	33%	27%	17%	16%	30%	36%	36%	27%	30%	32%

QUESTION 3. Parmi les innovations suivantes, lesquelles vous feraient davantage fréquenter les magasins de mode ?

Cinq réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question posée à l'ensemble des Français, 1023 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH AVRIL 2023

CONTACTS PRESSE

La Retail Tech
Mike Hadjadj
Co-initiateur

94, rue Marius Aufan
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08
mike@iloveretail.fr
www.laretailtech.com

@MikeHadjadj

OpinionWay
Frédéric Micheau
DGA

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com
www.opinion-way.com

@FMicheau

À TRÈS VITE !

laretailtech.com