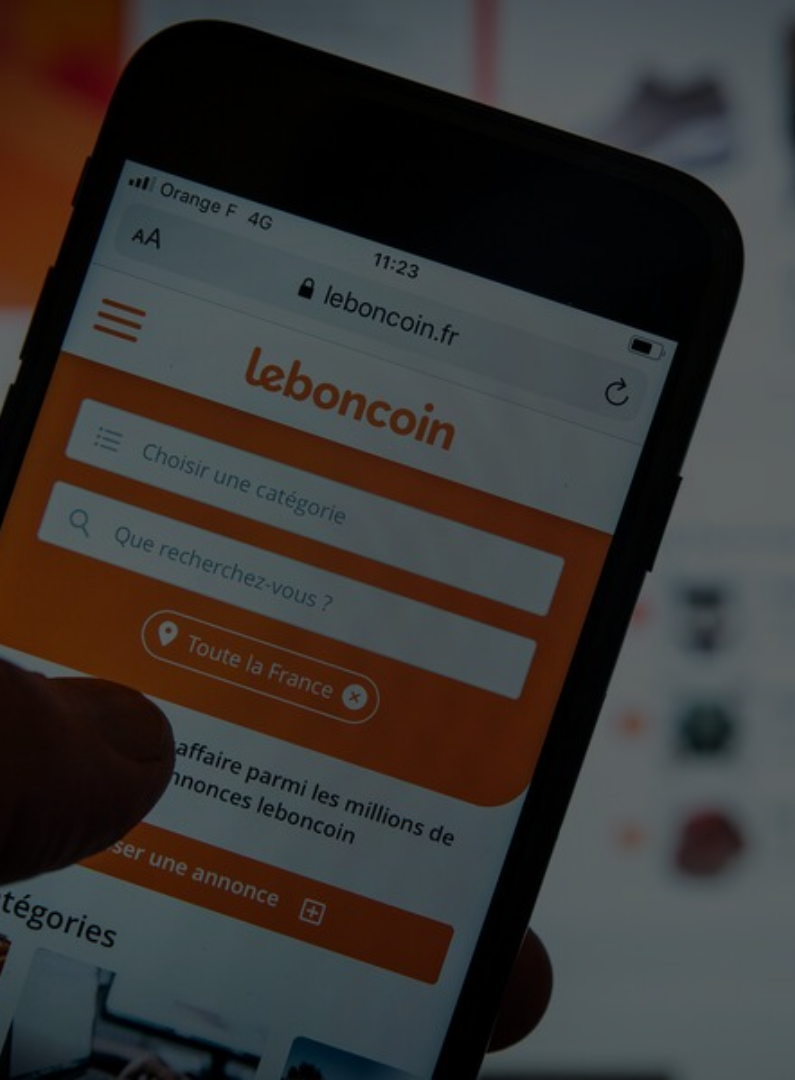




ÉTUDE LEBONCOIN : LE FUTUR **AMAZON** **EUROPÉEN** DE LA SECONDE MAIN ?

Une étude **Joko**, basée sur l'analyse des transactions bancaires de 700 000 personnes

LEBONCOIN : D'UN SITE DE PETITES ANNONCES À UNE PLATEFORME E-COMMERCE

2006

Naissance de Leboncoin à la suite d'un joint-venture entre le groupe norvégien Schibsted et Spir Communication (filiale de "Ouest-France").

2019

Lancement de la livraison à domicile et en point relais pour les particuliers.

Prise de contrôle de Leboncoin par le groupe Adevinta (coté à Oslo).

2021

Ouverture du paiement en ligne et de la livraison à domicile / point relais pour les professionnels. Leboncoin devient une plateforme e-commerce !

2023

Annnonce du rachat d'Adevinta par les fonds d'investissement Blackstone et Permira pour 12 milliards de d'euros.

Lancement du paiement en ligne pour les particuliers.

Rachat de Videdressing par Leboncoin.

2018

Rachat d'eBay par la société mère de Leboncoin Adevinta pour 8 milliards d'euros.

2020

Changement du business model de Leboncoin avec la mise en place de commissions sur les ventes des professionnels.

2022

LES CHIFFRES CLÉS DE LEBONCOIN

26M

De visiteurs uniques par mois au T4 2022, faisant de Leboncoin le 2ème site e-commerce le plus visité de France, derrière Amazon.

65M

D'annonces publiées sur le site au 1er juin 2023 (dont 18M dans la catégorie maison, et 15M dans la catégorie mode).

494M€

De chiffre d'affaires généré par Leboncoin en 2022 vs. 453M€ en 2021 (rapports financiers Adeventia).

80%

Des achats sur le site sont restitués en physique. Le cœur du modèle de Leboncoin reste la proximité entre acheteurs et vendeurs.



“Nous voulons devenir un **Amazon** européen de la seconde main.”

Amandine de Souza, Directrice Générale de Leboncoin depuis avril 2023.

AU T1 2024, LEBONCOIN EST LA 26ÈME ENSEIGNE NON-ALIMENTAIRE OÙ LES FRANÇAIS DÉPENSENT LE PLUS

Classement des enseignes non-alimentaires où les Français dépensent le plus au T1 2024

#1 

#8 DECATHLON

#15 KIABI

#22 

#2 

#9 boulanger

#16 INTERSPORT

#23 Conforama

#3 

#10 

#17 BUT

#24 PRIMARK

#4 

#11 TEMU

#18 Veepee

#25 SEPHORA

#5 Cdiscount

#12 castorama

#19 ZARA

#26 leboncoin

#6 

#13 fnac

#20 

#7 SHEIN

#14 DARTY

#21 zalando

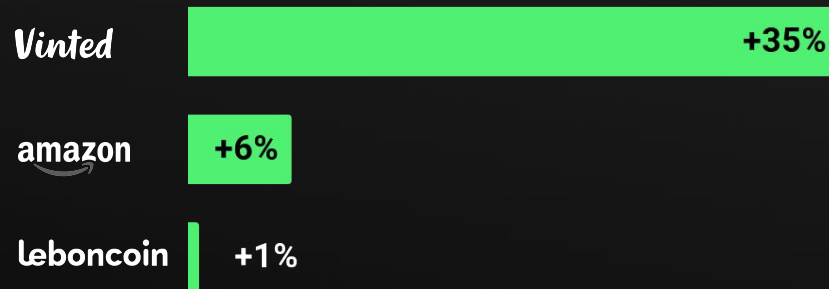
LES VENTES LEBONCOIN ONT AUGMENTÉ DE 20% EN 2023

Évolution des ventes en valeur 2023 vs. 2022



... MAIS LA CROISSANCE RALENTIT AU T1 2024

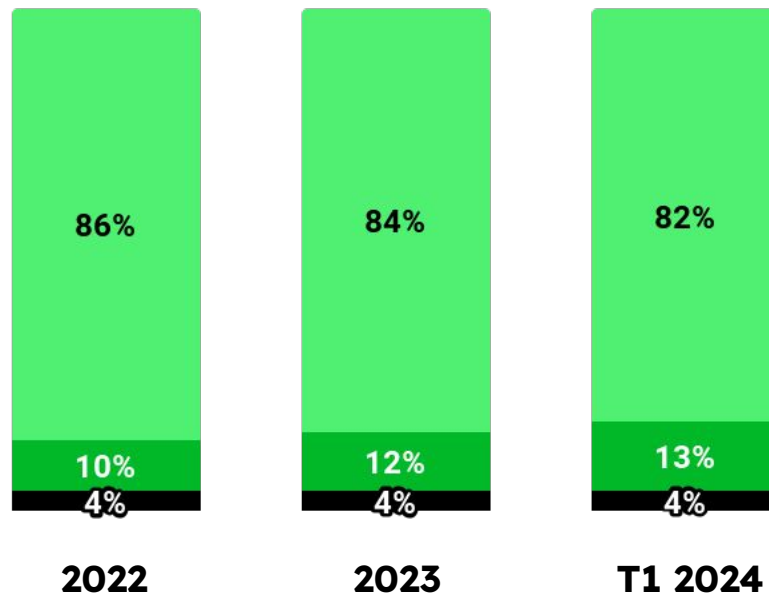
Évolution des ventes en valeur T1 2024 vs. T1 2023



LEBONCOIN PARVIENT À CONSERVER SES PARTS DE MARCHÉ MALGRÉ LA PROGRESSION DE VINTED

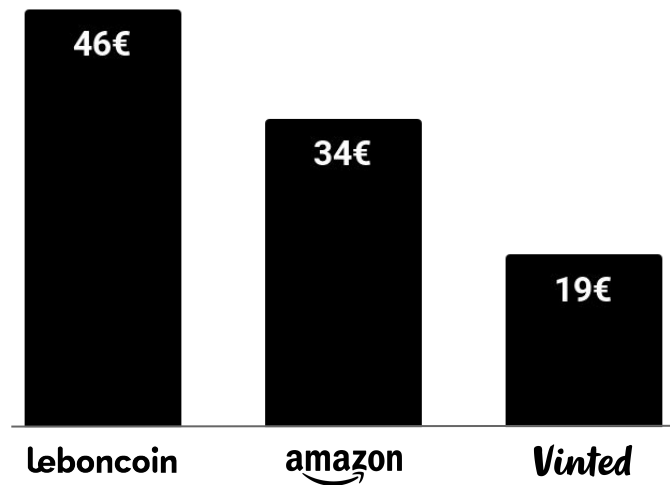
Évolution des parts de marché en valeur

● amazon ● Vinted ● leboncoin



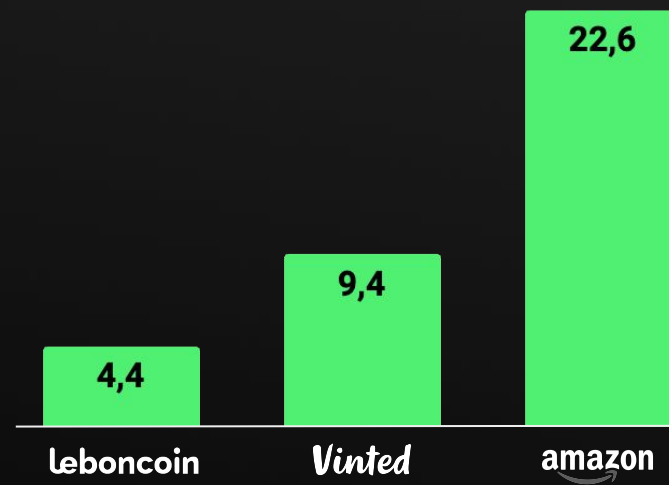
LE PANIER MOYEN DE LEBONCOIN S'ÉLÈVE À 46€

Panier moyen en 2023



... ET SA FRÉQUENCE D'ACHAT ANNUELLE À 4,4

Fréquence d'achat en 2023



**LA BASE CLIENTS DE
LEBONCOIN EST 5
FOIS PLUS PETITE
QUE CELLE
D'AMAZON**

Nombre de clients uniques en 2023

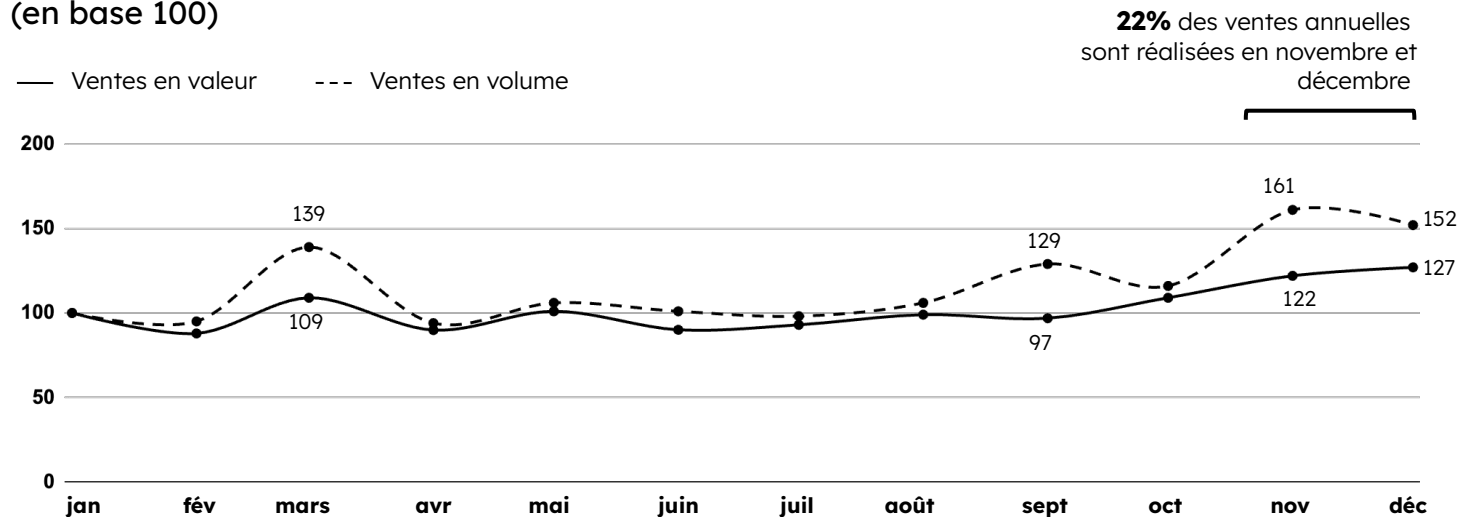
En base 100 par rapport à la base clients d'Amazon



LES VENTES DE LEBONCOIN PROGRESSENT SURTOUT SUR LA FIN D'ANNÉE

Évolution mensuelle des ventes en 2023

(en base 100)

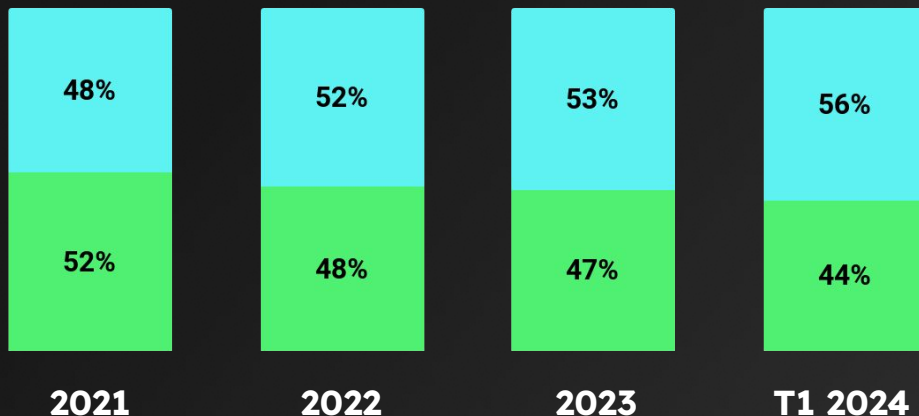


Interprétation : en 2023, les ventes en volume de novembre ont été 1,6 fois supérieures à celles de janvier.

LE PROFIL DES ACHETEURS LEBONCOIN A ÉVOLUÉ AU FIL DU TEMPS : UNE CLIENTÈLE **PLUS MASCULINE...**

Répartition des acheteurs Leboncoin en fonction du genre

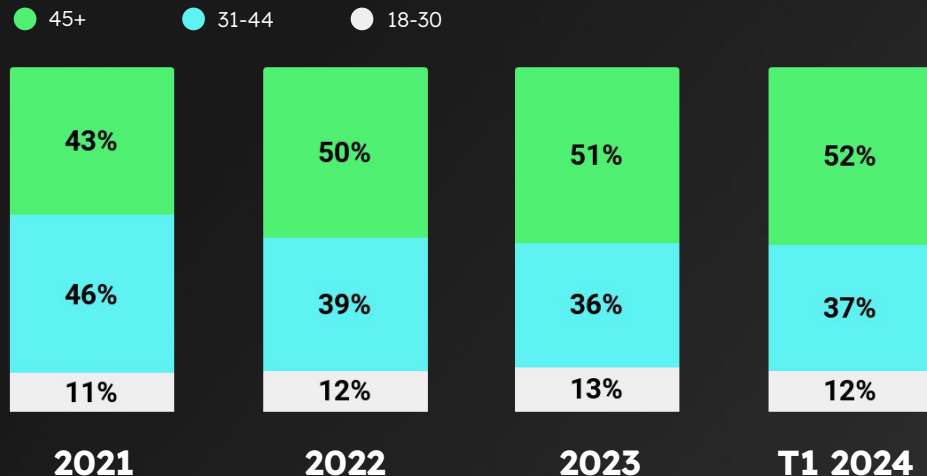
● Hommes ● Femmes



Progressivement, les hommes sont devenus majoritaires parmi les acheteurs de Leboncoin, alors que jusqu'en 2021, les femmes l'étaient. .

... MAIS AUSSI PLUS ÂGÉE

Répartition des acheteurs Leboncoin en fonction de l'âge



Progressivement, les personnes de 45 ans et plus sont devenues majoritaires parmi les acheteurs sur Leboncoin, tandis que la part des 31-44 ans a baissé de 9 points entre 2021 et le T1 2024.

LES HOMMES DÉPENSENT **3 FOIS PLUS** QUE LES FEMMES CHEZ LEBONCOIN

Fréquence moyenne d'achat et montants dépensés en 2023

Hommes

7,5

...achats par
personne en
2023 pour un
total annuel
de...

381€

Femmes

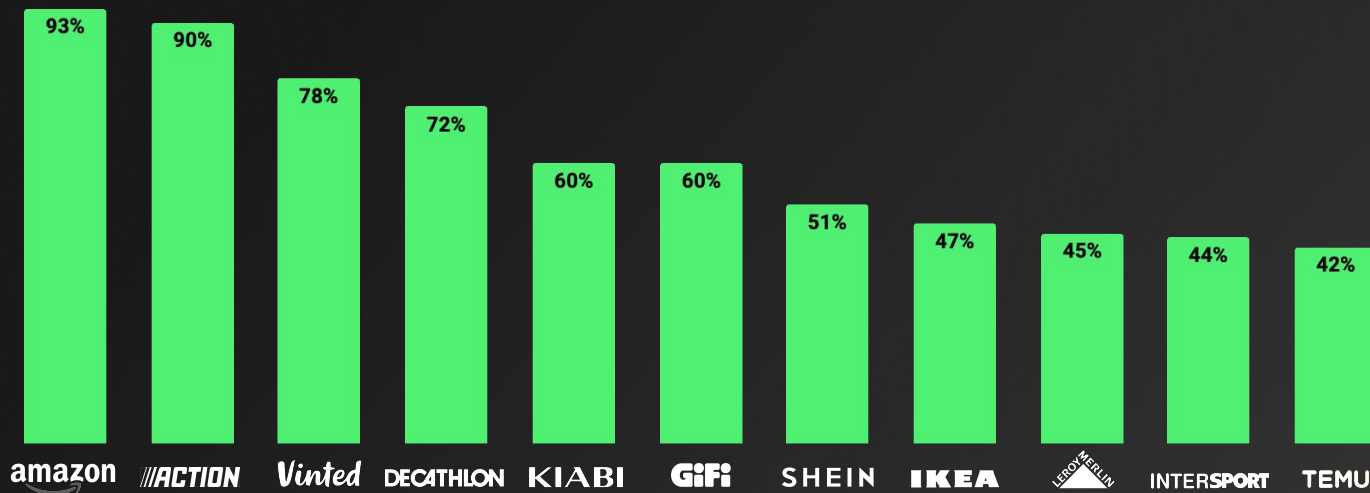
2,8

110€

78% DES CLIENTES LEBONCOIN DÉPENSENT AUSSI CHEZ VINTED, ET 51% CHEZ SHEIN

Les 11 premières autres enseignes fréquentées par les acheteuses Leboncoin

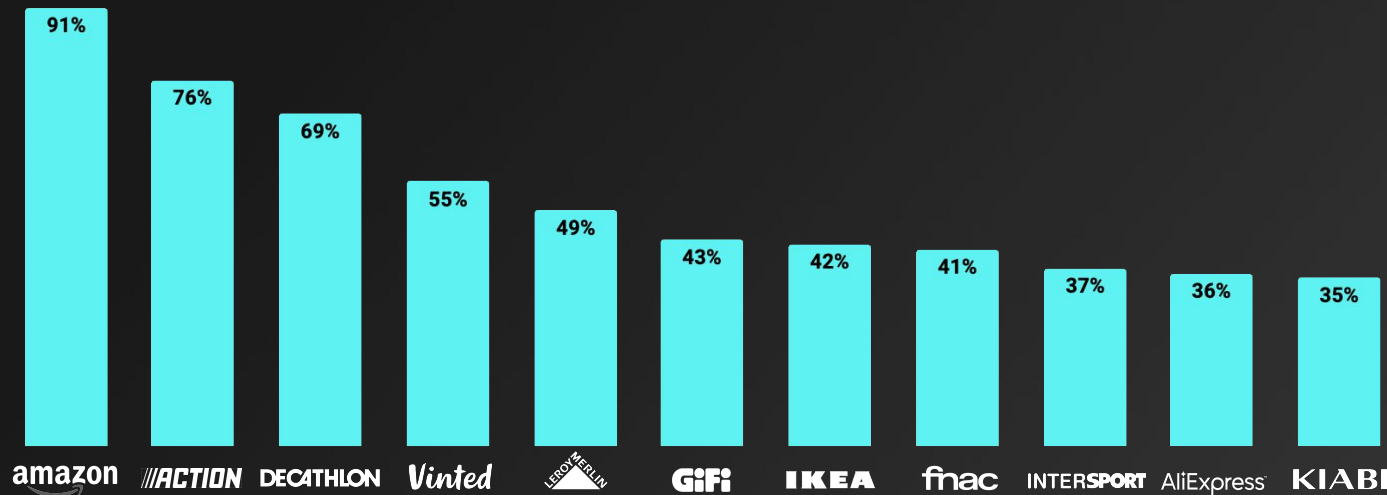
Dans les 12 derniers mois (mai 2023 - avril 2024) - Hors enseignes alimentaires



55% DES CLIENTS LEBONCOIN DÉPENSENT AUSSI CHEZ VINTED, ET 36% CHEZ ALIEXPRESS

Les 11 premières autres enseignes fréquentées par les acheteurs Leboncoin

Dans les 12 derniers mois (mai 2023 - avril 2024) - Hors enseignes alimentaires





Abonnez-vous à notre newsletter pour recevoir nos dernières études et actualités

[Cliquez ici](#) pour remplir le formulaire d'inscription

Nous contacter : partnerships@joko.com