

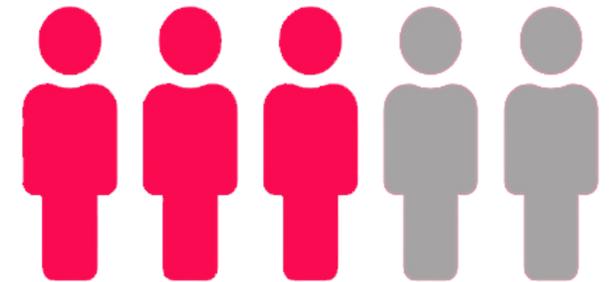


QU'ATTENDENT LES FRANÇAIS DE LEURS MAGASINS EN 2024 ?

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | 01.02.24

“opinionway”

LES CHIFFRES
CONSOMMATEURS
DU MOIS





LA METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE



Echantillon de **1009 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



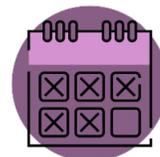
OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



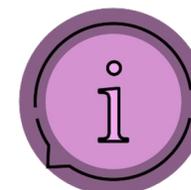
L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **le 24 et 25 janvier 2024**.

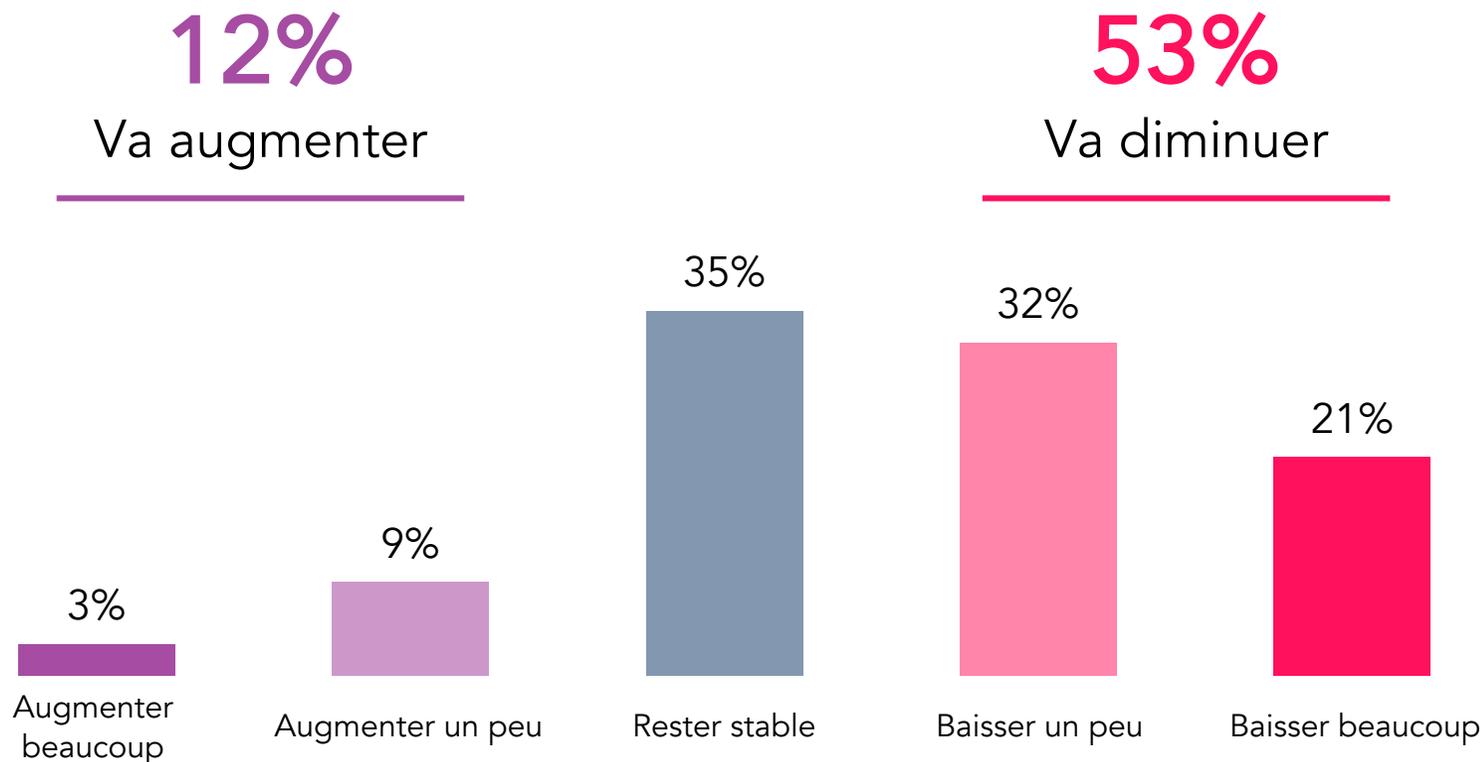
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour La Retail Tech »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





L'ÉVOLUTION PRONOSTIQUÉE DU POUVOIR D'ACHAT EN 2024



QUESTION 1. Selon vous, en 2024 votre pouvoir d'achat va-t-il... ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1009 répondants





L'ÉVOLUTION PRONOSTIQUÉE DU POUVOIR D'ACHAT EN 2024

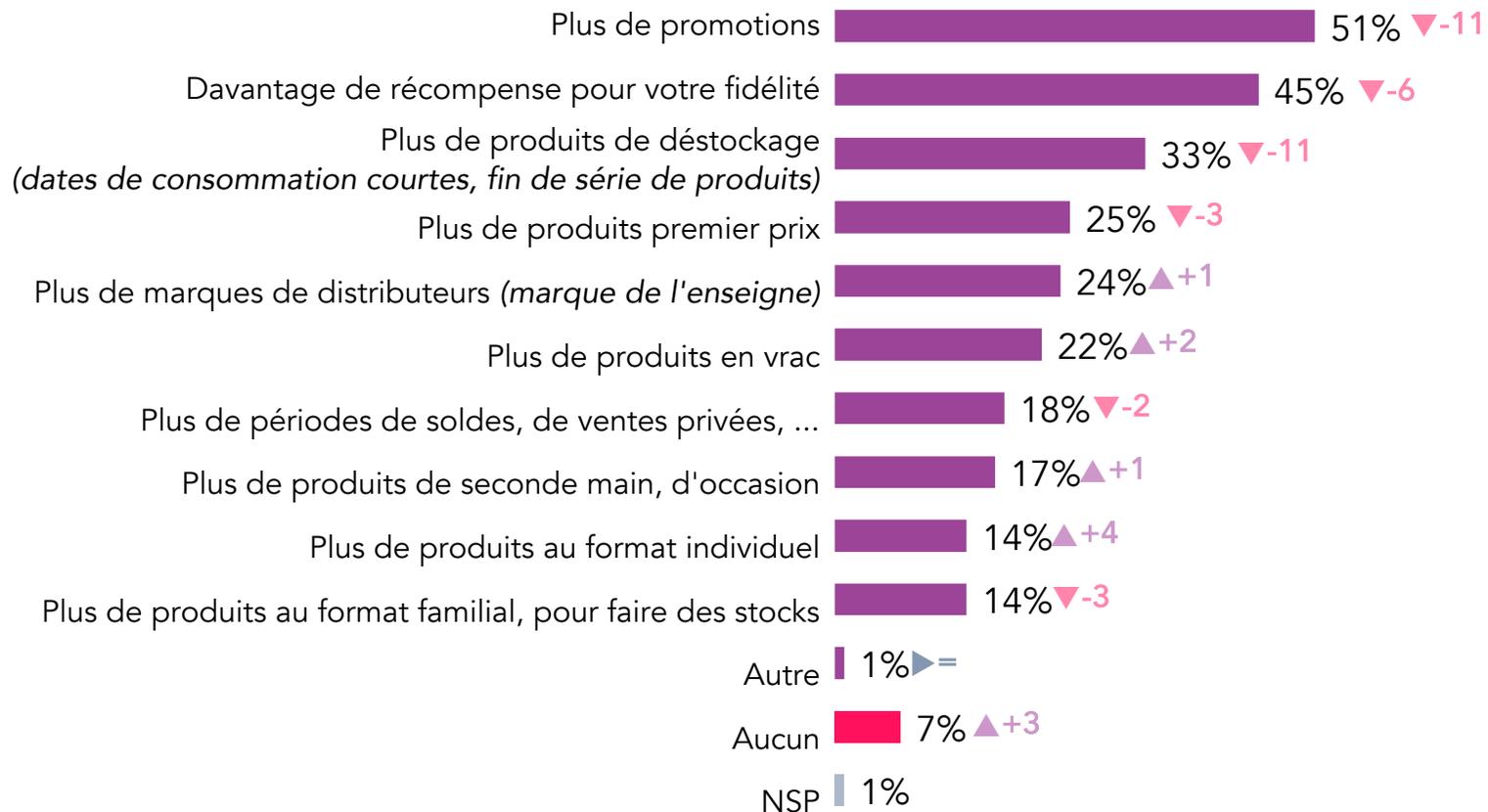
	Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Augmenter	12%	10%	13%	29%	21%	11%	5%	7%	15%	11%	10%
<i>Augmenter beaucoup</i>	3%	1%	4%	10%	7%	1%	0%	1%	3%	3%	2%
<i>Augmenter un peu</i>	9%	9%	9%	19%	14%	10%	5%	6%	12%	8%	8%
Rester stable	35%	38%	32%	27%	29%	39%	37%	36%	37%	35%	33%
Sous-total Baisser	53%	52%	54%	42%	50%	50%	58%	57%	48%	54%	56%
<i>Baisser un peu</i>	32%	33%	32%	30%	26%	26%	36%	39%	31%	30%	36%
<i>Baisser beaucoup</i>	21%	19%	22%	12%	24%	24%	22%	18%	17%	24%	20%

QUESTION 1. Selon vous, en 2024 votre pouvoir d'achat va-t-il... ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1009 répondants





LES ATTENTES PRIORITAIRES EN MAGASINS EN MATIERE DE POUVOIR D'ACHAT



QUESTION 2. Dans les magasins (alimentaires et non-alimentaires), quelles sont vos attentes prioritaires en matière de pouvoir d'achat ?

Quatre réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question posée à l'ensemble des Français, 1009 répondants

▼ / ▲ Evolutions par rapport à janvier 2023





LES ATTENTES PRIORITAIRES EN MAGASINS EN MATIERE DE POUVOIR D'ACHAT

	Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Plus de promotions	51%	48%	54%	48%	42%	52%	56%	52%	46%	54%	52%
Davantage de récompense pour votre fidélité	45%	44%	47%	36%	32%	50%	51%	47%	42%	47%	47%
Plus de produits de déstockage (dates de conso courtes, fin de série ...)	33%	30%	35%	30%	27%	34%	37%	32%	32%	35%	32%
Plus de produits premier prix	25%	26%	24%	21%	28%	27%	22%	25%	19%	32%	24%
Plus de marques de distributeurs (marque de l'enseigne)	24%	28%	21%	14%	22%	19%	26%	33%	20%	21%	30%
Plus de produits en vrac	22%	20%	24%	27%	24%	21%	20%	21%	27%	21%	20%
Plus de périodes de soldes, de ventes privées, ...	18%	18%	18%	19%	19%	17%	19%	17%	15%	20%	19%
Plus de produits de seconde main, d'occasion	17%	12%	21%	21%	18%	20%	17%	12%	20%	21%	12%
Plus de produits au format individuel	14%	16%	12%	10%	9%	10%	14%	21%	8%	12%	18%
Plus de produits au format familial, pour faire des stocks	14%	13%	14%	18%	13%	20%	14%	6%	15%	20%	9%
Autre	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%
Aucun	7%	8%	6%	10%	8%	5%	7%	7%	9%	4%	8%

QUESTION 2. Dans les magasins (alimentaires et non-alimentaires), quelles sont vos attentes prioritaires en matière de pouvoir d'achat ?

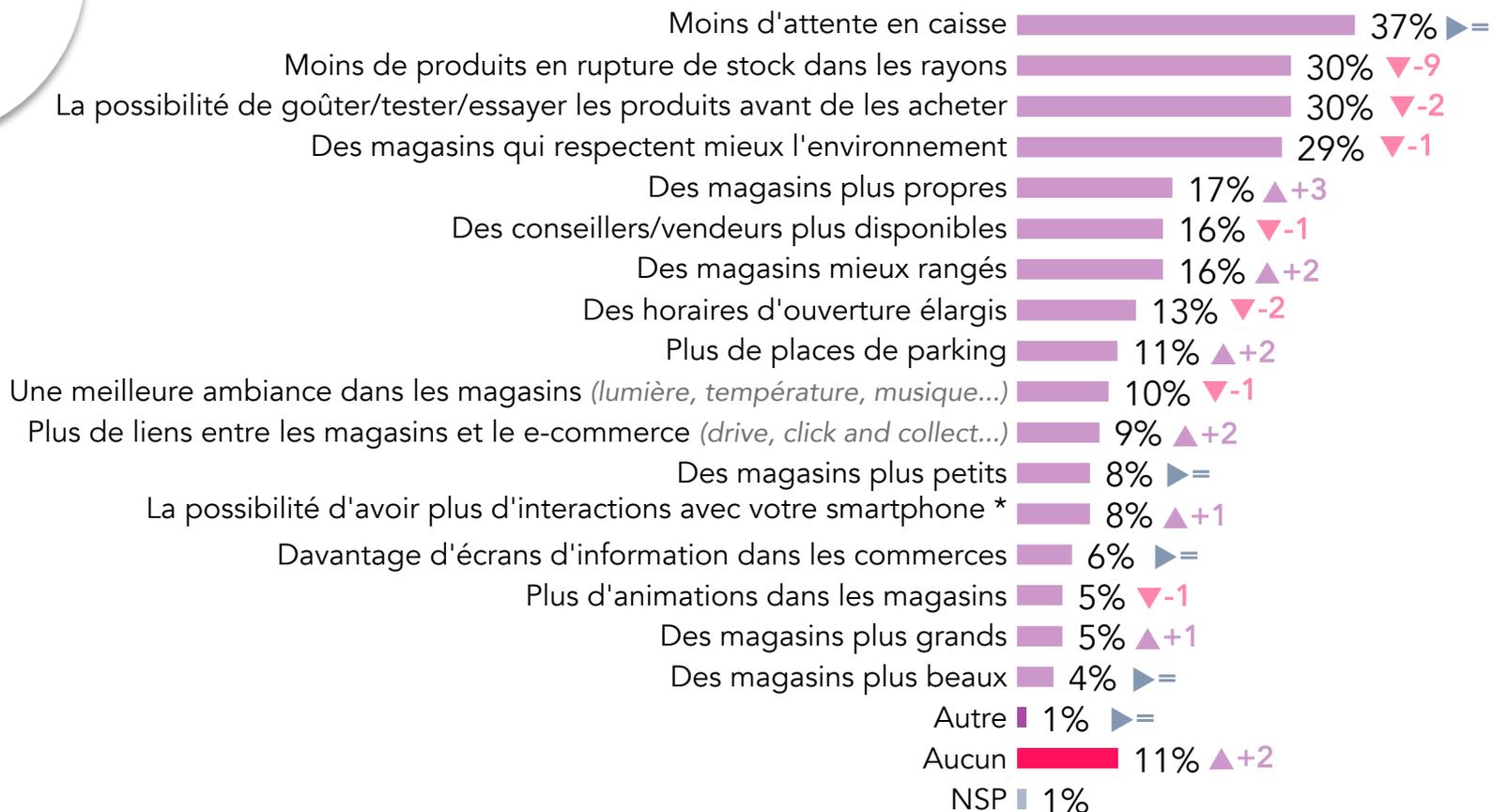
Quatre réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question posée à l'ensemble des Français, 1009 répondants





LES ATTENTES PRIORITAIRES EN MAGASINS EN DEHORS DU POUVOIR D'ACHAT



*Libellé complet présenté aux répondants : QR code, plan du magasin, informations complémentaires sur le produit, avis client, recettes,

QUESTION 3. Dans les magasins (alimentaires et non-alimentaires), quelles sont vos attentes prioritaires en dehors des questions de pouvoir d'achat ?

Cinq réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question posée à l'ensemble des Français, 1009 répondants

▼ / ▲ Evolutions par rapport à janvier 2023





LES ATTENTES PRIORITAIRES EN MAGASINS EN DEHORS DU POUVOIR D'ACHAT

1/2

	Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Moins d'attente en caisse	37%	37%	37%	29%	33%	34%	38%	43%	30%	35%	42%
Moins de produits en rupture de stock dans les rayons	30%	34%	26%	12%	27%	24%	37%	38%	27%	29%	34%
La possibilité de goûter/tester/essayer les produits avant de les acheter	30%	27%	32%	24%	38%	29%	29%	28%	30%	33%	27%
Des magasins qui respectent mieux l'environnement	29%	30%	29%	31%	24%	30%	32%	29%	35%	28%	27%
Des magasins plus propres	17%	17%	18%	15%	17%	16%	17%	19%	17%	15%	20%
Des conseillers/vendeurs plus disponibles	16%	17%	15%	14%	9%	11%	16%	25%	14%	10%	22%
Des magasins mieux rangés	16%	16%	16%	16%	15%	12%	17%	18%	15%	12%	19%
Des horaires d'ouverture élargis	13%	13%	13%	18%	10%	16%	12%	11%	14%	12%	13%
Plus de places de parking	11%	12%	9%	12%	15%	10%	9%	9%	12%	12%	9%
Une meilleure ambiance dans les magasins (lumière, température, musique...)	10%	11%	10%	11%	8%	16%	9%	6%	14%	11%	8%

QUESTION 3. Dans les magasins (alimentaires et non-alimentaires), quelles sont vos attentes prioritaires en dehors des questions de pouvoir d'achat ?

Cinq réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question posée à l'ensemble des Français, 1009 répondants





LES ATTENTES PRIORITAIRES EN MAGASINS EN DEHORS DU POUVOIR D'ACHAT

2/2

	Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Plus de liens entre les magasins et le e-commerce (drive, click and collect...)	9%	7%	10%	14%	14%	10%	7%	4%	8%	12%	7%
Des magasins plus petits	8%	8%	9%	6%	6%	8%	8%	12%	9%	6%	10%
La possibilité d'avoir plus d'interactions avec votre smartphone (QR code, plan du magasin, informations complémentaires sur le produit, avis client, recettes, ...)	8%	9%	7%	20%	11%	10%	5%	4%	9%	10%	7%
Davantage d'écrans d'information dans les commerces	6%	8%	4%	4%	7%	6%	2%	8%	6%	3%	8%
Plus d'animations dans les magasins	5%	6%	5%	1%	5%	8%	6%	4%	5%	7%	5%
Des magasins plus grands	5%	5%	5%	5%	9%	5%	5%	2%	7%	5%	3%
Des magasins plus beaux	4%	5%	3%	1%	10%	4%	2%	4%	5%	4%	4%
Autre	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Aucun	11%	10%	11%	11%	8%	15%	11%	8%	10%	13%	9%

QUESTION 3. Dans les magasins (alimentaires et non-alimentaires), quelles sont vos attentes prioritaires en dehors des questions de pouvoir d'achat ?

Cinq réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question posée à l'ensemble des Français, 1009 répondants





CONTACTS PRESSE



La Retail Tech
Mike Hadjadj
Co-initiateur

94, rue Marius AUFAN
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08
mike@iloveretail.fr
www.laretailtech.com

[@MikeHadjadj](https://www.instagram.com/MikeHadjadj)

OpinionWay
Frédéric Micheau
DGA

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com
www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://www.instagram.com/FMicheau)





À TRÈS VITE !

laretailtech.com

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH

01.02.24