QU'ATTENDENT LES FRANÇAIS DE LEURS MAGASINS EN 2025 ?

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | 30.01.25

opinionway

LES CHIFFRES CONSOMMATEURS DU MOIS

LA METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Echantillon de **1054 personnes,** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **le 22 et 23 janvier 2025**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour La Retail Tech »

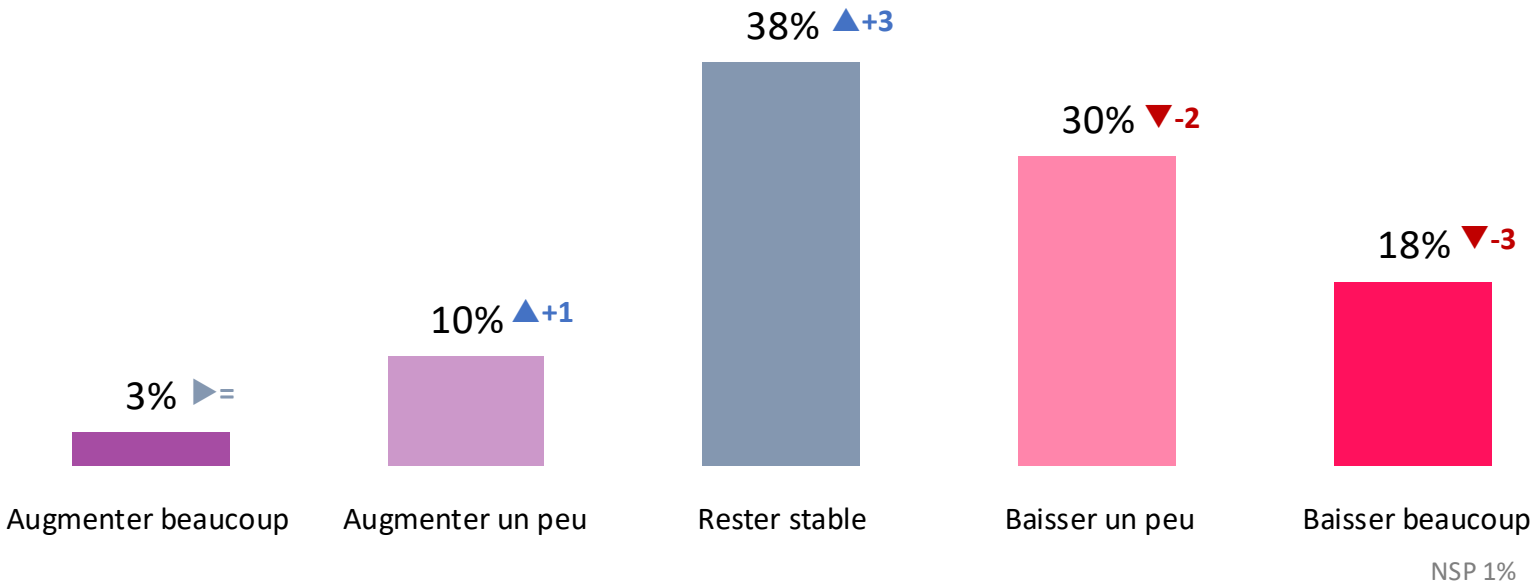
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH JANVIER 2025

L'ÉVOLUTION PRONOSTIQUÉE DU POUVOIR D'ACHAT EN 2025

13% ▲+1
Va augmenter

48% ▼-5
Va diminuer



NSP 1%

QUESTION 1. Selon vous, en 2025 votre pouvoir d'achat va-t-il… ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1054 répondants

▼ - ▲ Evolutions par rapport à la vague de janvier 2024

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH JANVIER 2025

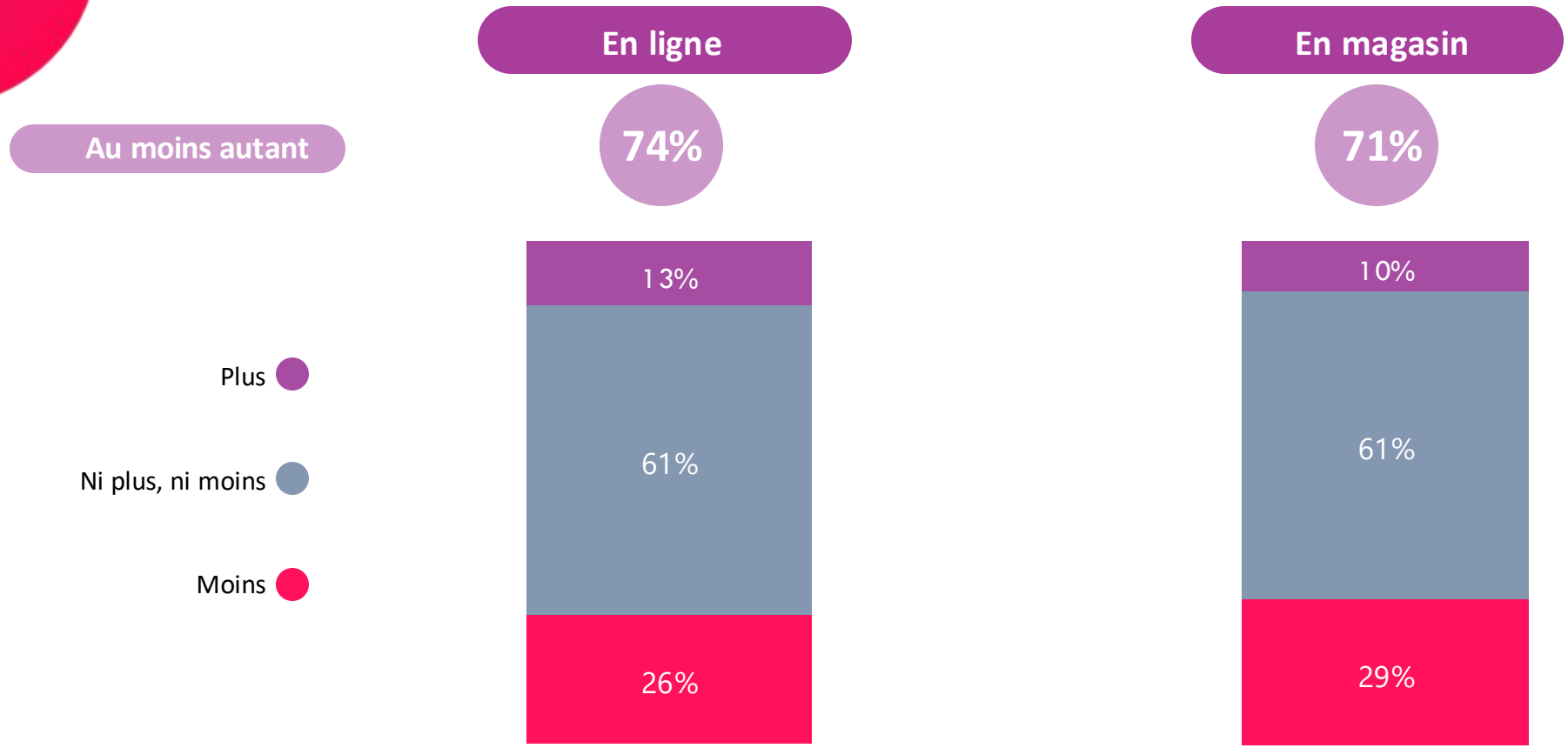
L'ÉVOLUTION PRONOSTIQUÉE DU POUVOIR D'ACHAT EN 2025

		Sexe		Âge					Statut		
	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Augmenter	**13%**	**13%**	**14%**	38%	24%	**11%**	**11%**	4%	20%	**13%**	10%
Augmenter beaucoup	*3%*	*3%*	*3%*	*18%*	*4%*	*2%*	*1%*	-	*3%*	*5%*	*3%*
Augmenter un peu	*10%*	*10%*	*11%*	*20%*	*20%*	*9%*	*10%*	*4%*	*17%*	*8%*	*7%*
Rester stable	**38%**	**38%**	**39%**	**31%**	**37%**	**42%**	**36%**	**41%**	**38%**	**42%**	**36%**
Sous-total Baisser	**48%**	**48%**	**46%**	29%	**38%**	**47%**	**52%**	54%	**41%**	**44%**	53%
Baisser un peu	*30%*	*29%*	*30%*	*13%*	*24%*	*28%*	*33%*	*37%*	*26%*	*27%*	*34%*
Baisser beaucoup	*18%*	*19%*	*16%*	*16%*	*14%*	*19%*	*19%*	*17%*	*15%*	*17%*	*19%*

QUESTION 1. Selon vous, en 2025 votre pouvoir d'achat va-t-il… ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1054 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH JANVIER 2025

L'ÉVOLUTION PRONOSTIQUÉE DE SA CONSOMMATION EN 2025



QUESTION 2. En 2025, vous avez l'intention de consommer plus, moins ou ni plus ni moins qu'en 2024 ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1054 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH JANVIER 2025

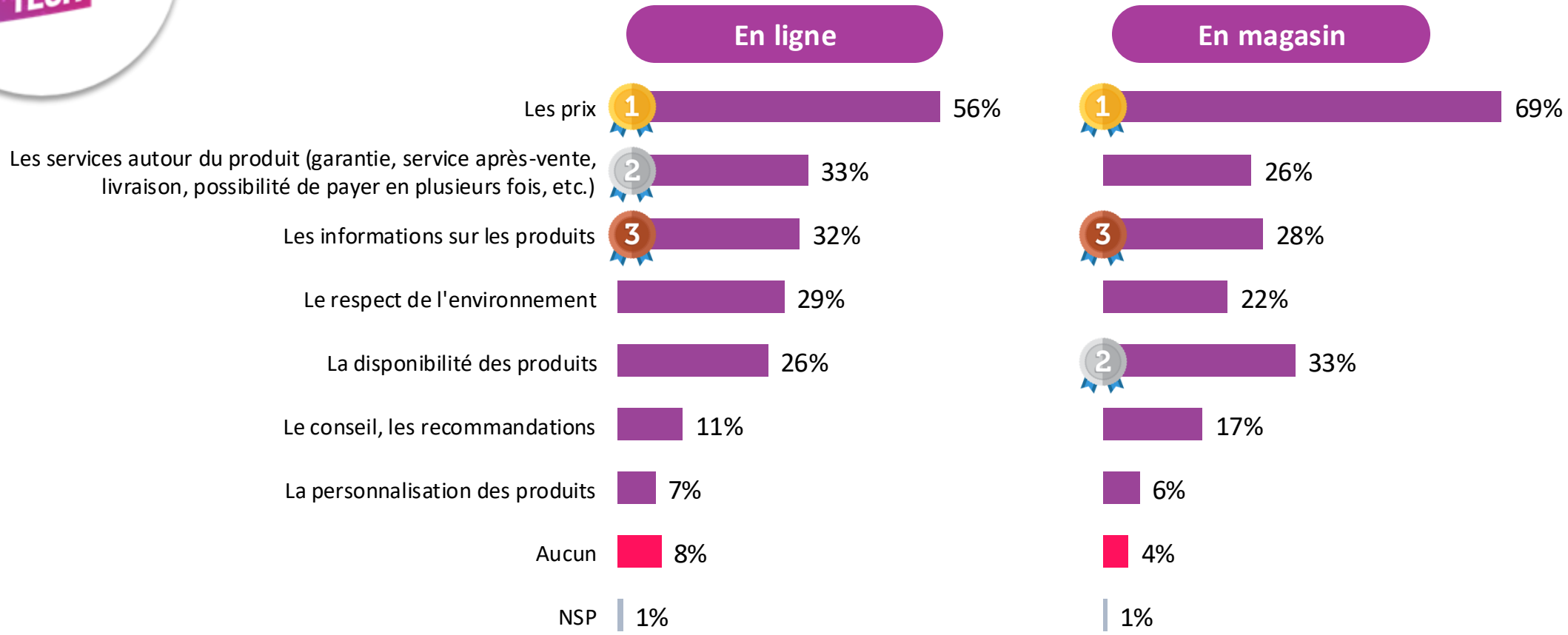
L'ÉVOLUTION PRONOSTIQUÉE DE SA CONSOMMATION EN 2025

		Sexe		Âge					Statut		
En ligne	**Total**	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total au moins autant	**74%**	**75%**	**72%**	**70%**	**74%**	**72%**	**75%**	**77%**	**73%**	**73%**	**75%**
Plus	***13%***	*11%*	*14%*	*36%*	*25%*	*14%*	*4%*	*4%*	*16%*	*14%*	*10%*
Ni plus, ni moins	***61%***	*64%*	*58%*	*34%*	*49%*	*58%*	*71%*	*73%*	*57%*	*59%*	*65%*
Moins	**26%**	**24%**	**27%**	**28%**	**25%**	**28%**	**25%**	**23%**	**27%**	**26%**	**25%**
En magasin											
Sous-total au moins autant	**71%**	**74%**	**67%**	**66%**	**70%**	**67%**	**70%**	**76%**	**69%**	**70%**	**72%**
Plus	***10%***	*11%*	*9%*	*26%*	*15%*	*8%*	*8%*	*4%*	*14%*	*10%*	*7%*
Ni plus, ni moins	***61%***	*63%*	*58%*	*40%*	*55%*	*59%*	*62%*	*72%*	*55%*	*60%*	*65%*
Moins	**29%**	**25%**	**33%**	**32%**	**30%**	**33%**	**29%**	**24%**	**31%**	**29%**	**28%**

QUESTION 2. En 2025, vous avez l'intention de consommer plus, moins ou ni plus ni moins qu'en 2024 ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1054 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH JANVIER 2025

LES ATTENTES À L'ÉGARD DES MAGASINS POUR 2025



QUESTION 3. Selon vous, sur quel(s) aspect(s) les magasins doivent-ils avant tout faire des efforts en 2025 ?
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%
Question posée à l'ensemble des Français, 1054 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH JANVIER 2025

LES ATTENTES À L'ÉGARD DES MAGASINS POUR 2025

En ligne

	Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les prix	**56%**	57%	55%	48%	58%	58%	60%	53%	52%	59%	57%
Les services autour du produit (garantie, service après-vente, livraison, possibilité de payer en plusieurs fois, etc.)	**33%**	33%	33%	26%	34%	31%	36%	35%	35%	30%	34%
Les informations sur les produits	**32%**	32%	31%	30%	23%	24%	32%	44%	26%	25%	41%
Le respect de l'environnement	**29%**	28%	30%	29%	29%	28%	30%	29%	30%	27%	30%
La disponibilité des produits	**26%**	25%	27%	24%	32%	25%	24%	27%	23%	29%	26%
Le conseil, les recommandations	**11%**	13%	10%	12%	8%	13%	13%	11%	13%	11%	11%
La personnalisation des produits	**7%**	7%	6%	13%	10%	6%	5%	5%	6%	8%	6%
Aucun	**8%**	8%	8%	6%	6%	7%	7%	10%	8%	8%	7%

QUESTION 3. Selon vous, sur quel(s) aspect(s) les magasins doivent-ils avant tout faire des efforts en 2025 ?
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%
Question posée à l'ensemble des Français, 1054 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH JANVIER 2025

LES ATTENTES À L'ÉGARD DES MAGASINS POUR 2025

En magasin

	Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les prix	**69%**	69%	69%	56%	64%	70%	74%	71%	63%	72%	71%
La disponibilité des produits	**33%**	32%	34%	34%	27%	32%	33%	38%	32%	30%	36%
Les informations sur les produits	**28%**	28%	27%	22%	29%	19%	27%	38%	22%	24%	34%
Les services autour du produit (garantie, service après-vente, livraison, possibilité de payer en plusieurs fois, etc.)	**26%**	25%	26%	22%	26%	23%	29%	26%	24%	26%	26%
Le respect de l'environnement	**22%**	20%	22%	16%	22%	20%	25%	21%	19%	22%	23%
Le conseil, les recommandations	**17%**	18%	17%	17%	15%	16%	17%	20%	19%	14%	19%
La personnalisation des produits	**6%**	7%	5%	9%	8%	7%	5%	4%	8%	7%	5%
Aucun	**4%**	5%	4%	5%	4%	5%	4%	4%	6%	3%	4%

QUESTION 3. Selon vous, sur quel(s) aspect(s) les magasins doivent-ils avant tout faire des efforts en 2025 ?
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%
Question posée à l'ensemble des Français, 1054 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH JANVIER 2025

CONTACTS PRESSE

La Retail Tech
Mike Hadjadj
Co-initiateur

94, rue Marius Aufan
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08
mike@iloveretail.fr
www.laretailtech.com

@MikeHadjadj

OpinionWay
Frédéric Micheau
DGA

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com
www.opinion-way.com

@FMicheau

À TRÈS VITE !

laretailtech.com