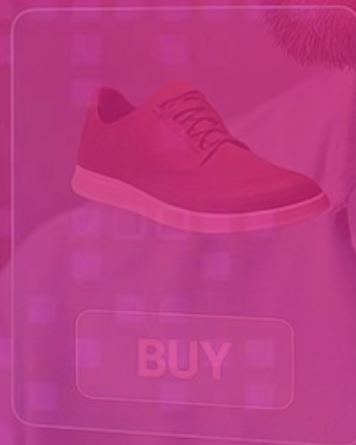




LES FRANÇAIS & L'AGENTIC COMMERCE

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | 06.11.25

opinionway



LES CHIFFRES
CONSOMMATEURS
DU MOIS





LA METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE



Echantillon de **1 035 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 29 au 31 OCTOBRE 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

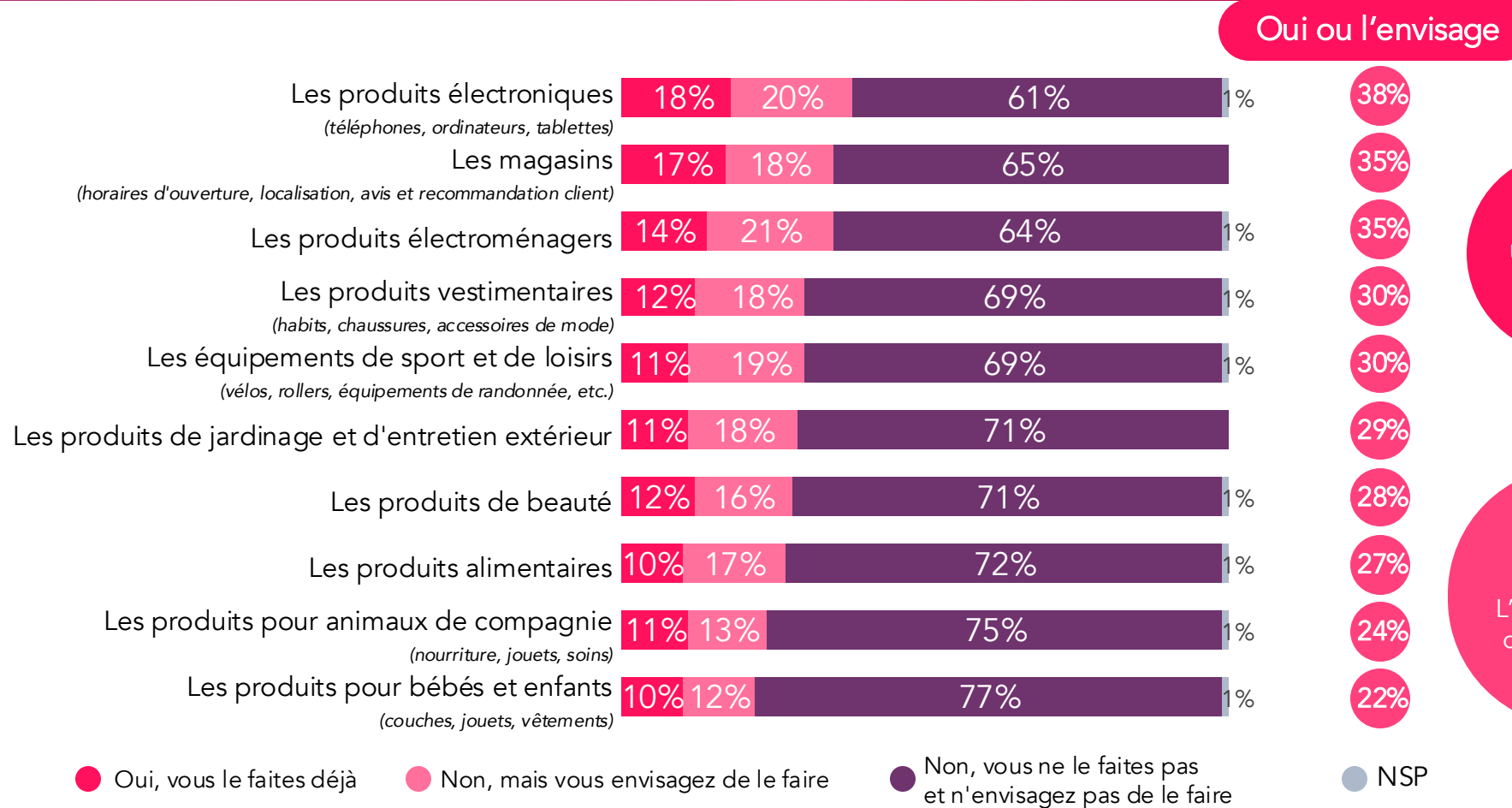
« Sondage OpinionWay pour La Retail Tech »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





LE RECOURS À L'IA POUR RECHERCHER DES INFORMATIONS EN VUE D'UN ACHAT



29%

Utilisent déjà l'IA pour des recherches

47%

L'utilisent déjà ou l'envisage

QUESTION 1. Lorsque vous souhaitez réaliser un achat, utilisez-vous ou non l'Intelligence Artificielle (Chat GPT, Gemini, Claude, Copilot, Le Chat...) pour rechercher des informations sur ... ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1035 répondants





LE RECOURS À L'IA POUR RECHERCHER DES INFORMATIONS EN VUE D'UN ACHAT

	Oui, le fait déjà	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Au moins une utilisation de l'IA	29%	26%	32%	55%	59%	29%	15%	16%	36%	32%	23%
Les produits électroniques	18%	18%	19%	33%	44%	17%	8%	9%	26%	16%	15%
Les magasins	17%	15%	20%	29%	35%	16%	10%	11%	20%	18%	15%
Les produits électroménagers	14%	12%	17%	20%	33%	14%	6%	9%	17%	15%	12%
Les produits vestimentaires	12%	9%	15%	26%	30%	14%	4%	4%	18%	15%	7%
Les produits de beauté	12%	8%	16%	23%	31%	16%	4%	2%	17%	14%	7%
Les équipements de sport et de loisirs	11%	10%	13%	28%	24%	14%	3%	3%	15%	13%	7%
Les produits pour animaux de compagnie	11%	11%	11%	25%	26%	12%	3%	3%	14%	13%	7%
Les produits de jardinage et d'entretien extérieur	11%	11%	11%	17%	27%	12%	3%	5%	15%	12%	7%
Les produits alimentaires	10%	9%	11%	23%	21%	13%	3%	4%	12%	13%	7%
Les produits pour bébés et enfants	10%	8%	12%	23%	23%	14%	2%	1%	14%	12%	5%

QUESTION 1. Lorsque vous souhaitez réaliser un achat, utilisez-vous ou non l'Intelligence Artificielle (Chat GPT, Gemini, Claude, Copilot, Le Chat...) pour rechercher des informations sur ... ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1035 répondants





LE RECOURS À L'IA POUR RECHERCHER DES INFORMATIONS EN VUE D'UN ACHAT

	Oui, le fait ou l'envisage	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Au moins une utilisation de l'IA	47%	45%	49%	74%	72%	44%	39%	33%	56%	49%	39%
Les produits électroniques	38%	38%	38%	56%	65%	36%	30%	25%	47%	39%	31%
Les magasins	35%	33%	37%	56%	58%	35%	27%	22%	43%	37%	27%
Les produits électroménagers	35%	34%	37%	52%	61%	35%	25%	23%	45%	38%	26%
Les produits vestimentaires	30%	28%	32%	53%	55%	34%	19%	14%	40%	35%	20%
Les équipements de sport et de loisirs	30%	31%	31%	55%	57%	34%	21%	13%	43%	34%	19%
Les produits de jardinage et d'entretien extérieur	29%	29%	29%	41%	53%	30%	19%	17%	38%	32%	19%
Les produits de beauté	28%	25%	31%	44%	54%	33%	19%	11%	37%	34%	17%
Les produits alimentaires	27%	26%	28%	48%	48%	32%	19%	10%	36%	32%	16%
Les produits pour animaux de compagnie	24%	23%	24%	48%	45%	27%	15%	8%	32%	29%	14%
Les produits pour bébés et enfants	22%	20%	23%	40%	47%	25%	12%	6%	31%	23%	13%

QUESTION 1. Lorsque vous souhaitez réaliser un achat, utilisez-vous ou non l'Intelligence Artificielle (Chat GPT, Gemini, Claude, Copilot, Le Chat...) pour rechercher des informations sur ... ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1035 répondants





LES RAISONS D'UTILISER L'IA POUR SES ACHATS



61%
Au moins
une raison

QUESTION 2. Pour quelles raisons utilisez-vous ou pourriez-vous utiliser l'Intelligence Artificielle (Chat GPT, Gemini, Claude, Copilot, Le Chat...) dans vos recherches lorsque vous souhaitez réaliser un achat ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1035 répondants / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





LES RAISONS D'UTILISER L'IA POUR SES ACHATS

		Sexe		Âge					Statut		
	TOTAL	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Au moins une raison	61%	61%	62%	85%	79%	64%	53%	48%	73%	63%	52%
Pour gagner du temps dans vos recherches	35%	35%	36%	51%	51%	37%	29%	24%	43%	35%	29%
Pour comparer facilement plusieurs produits ou prix	30%	29%	31%	33%	39%	26%	29%	28%	34%	31%	27%
Pour obtenir des conseils personnalisés	23%	22%	24%	44%	32%	25%	17%	14%	27%	24%	19%
Pour obtenir des conseils objectifs	20%	19%	21%	38%	22%	22%	18%	13%	22%	23%	17%
Pour découvrir des offres, promotions pertinentes	19%	20%	19%	16%	22%	22%	21%	16%	20%	23%	16%
Pour trouver de l'inspiration (idées de produits, tendances, looks...)	18%	16%	20%	33%	29%	20%	12%	9%	20%	20%	15%
Autre	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	3%	1%	1%
Aucune	38%	38%	38%	13%	21%	36%	47%	51%	27%	36%	48%

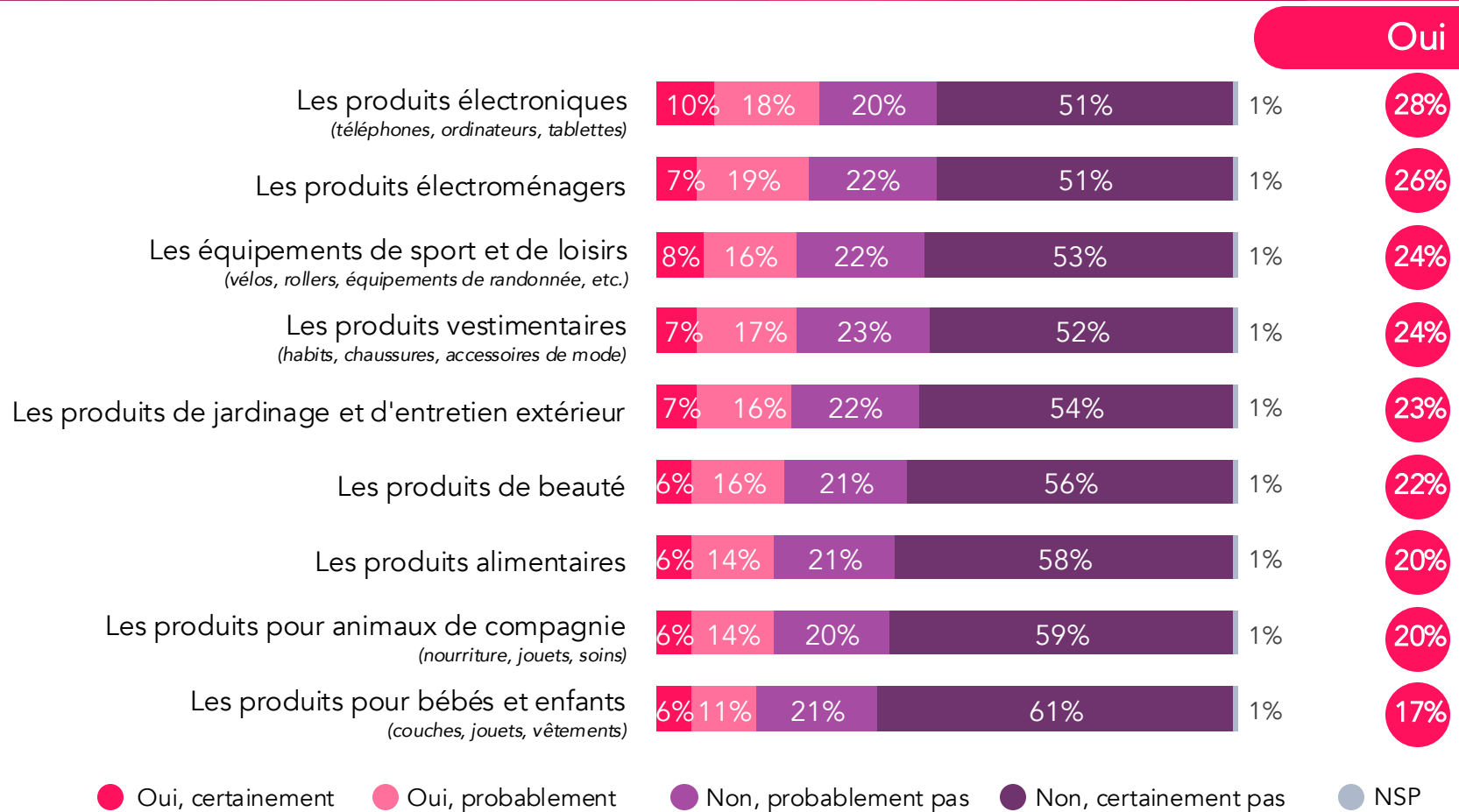
QUESTION 2. Pour quelles raisons utilisez-vous ou pourriez-vous utiliser l'Intelligence Artificielle (Chat GPT, Gemini, Claude, Copilot, Le Chat...) dans vos recherches lorsque vous souhaitez réaliser un achat ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1035 répondants / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





L'INTENTION D'ACHETER DIRECTEMENT DEPUIS UNE IA



34%
Au moins
une
réponse
« Oui »

QUESTION 3. Et seriez-vous prêt ou non à acheter en ligne directement via une Intelligence Artificielle (Chat GPT, Gemini, Claude, Copilot, Le Chat...) chacun des types de produits suivants, sans passer par le site Internet d'une enseigne ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1035 répondants





L'INTENTION D'ACHETER DIRECTEMENT DEPUIS UNE IA

		Sexe		Âge					Statut		
	Oui	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Au moins une réponse « Oui »	34%	34%	34%	55%	61%	36%	24%	17%	43%	40%	23%
Les produits électroniques	28%	29%	26%	45%	51%	28%	19%	14%	36%	32%	19%
Les produits électroménagers	26%	26%	24%	40%	48%	27%	17%	14%	30%	30%	18%
Les équipements de sport et de loisirs	24%	24%	23%	39%	49%	27%	15%	9%	33%	28%	14%
Les produits vestimentaires	24%	22%	26%	38%	48%	25%	17%	10%	30%	29%	17%
Les produits de jardinage et d'entretien extérieur	23%	22%	23%	35%	48%	24%	16%	11%	31%	27%	15%
Les produits de beauté	22%	20%	23%	30%	50%	24%	17%	7%	29%	27%	13%
Les produits alimentaires	20%	21%	18%	30%	39%	24%	14%	5%	28%	25%	9%
Les produits pour animaux de compagnie	20%	20%	20%	31%	46%	24%	13%	5%	27%	27%	10%
Les produits pour bébés et enfants	17%	16%	18%	27%	41%	20%	10%	3%	23%	23%	8%

QUESTION 3. Et seriez-vous prêt ou non à acheter en ligne directement via une Intelligence Artificielle (Chat GPT, Gemini, Claude, Copilot, Le Chat...) chacun des types de produits suivants, sans passer par le site Internet d’une enseigne ?
 Question posée à l’ensemble des Français, 1035 répondants





CONTACTS PRESSE



La Retail Tech
Mike Hadjadj
Co-initiateur

94, rue Marius Auphan
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08

mike@iloveretail.fr

www.laretailtech.com

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

OpinionWay

Frédéric Micheau
DGA

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)



À TRÈS VITE !

laretailtech.com

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH

06.11.25

