

PARIS RETAIL WEEK DEVIENT

NRF'25 **RETAIL'S BIG SHOW**
EUROPE

16 - 18 SEPTEMBER 2025 | PARIS

STARTUP
HUB



VOUS ETES UNE JEUNE ENTREPRISE INNOVANTE ?

LE STARTUP HUB NRF 2025 EUROPE
BY LA RETAIL TECH EST FAIT POUR VOUS.



NRF 2025: Retail's Big Show Europe, l'évènement le plus important du retail en Europe se tiendra à Paris du 16 au 18 septembre 2025.

Les principaux enjeux des retailers seront les thèmes centraux du salon : commerce omnicanal, aménagement des magasins, logistique, RSE, marketplaces, nouveaux paiements, expérience client et data, sans oublier l'IA.

Les innovations et les tendances du retail seront abordées lors de conférences inspirantes et des "Exhibitor Big Ideas", ainsi qu'à l'occasion de la remise des Awards.

Dans le Hall 4, le Startup Hub by La Retail Tech présentera des solutions innovantes pour le retail. Les concours de pitch et des présentations de collaboration réussie dynamiseront cet espace.



#NRFEUROPE



DE QUOI S'AGIT-IL ?

Un espace dédié aux solutions innovantes de startups prometteuses qui façonnent le retail de demain.

- Un espace aménagé dédié aux startups
- Une zone de prise de parole avec un programme quotidien de concours de pitches et de présentations live de collaborations réussies entre vous et vos clients.



POURQUOI ?

Une occasion unique de présenter vos solutions en tant que startup et entreprise innovante !

Une véritable scène dédiée aux solutions innovantes, mettant en valeur le dynamisme entrepreneurial du secteur du retail.



POUR QUI ?

Visiteurs à la recherche de solutions innovantes pour le commerce

- PDG, DG, Directeur E-Commerce
- Directeur Marketing
- Directeur Logistique
- Médias

[Cliquez ici pour \(re\)découvrir le Startup Village 2024.](#)

[Cliquez ici pour voir le replay des Awards Paris Retail Week 2024](#)

LES AVANTAGES

- ✓ Exposer dans un salon européen à un prix très accessible
- ✓ Bénéficier d'une visibilité particulière dans le hub, avec une signalétique dédiée pendant toute la durée du salon
- ✓ Participer à un concours de pitch organisé par La Retail Tech et aux Retail Awards
- ✓ Possibilité de présenter en live une collaboration réussie avec l'un de vos clients (sélection sur dossier)
- ✓ Une couverture médiatique : 18 médias dont plus de 50 journalistes pour l'édition 2024 / Réseaux Sociaux salon / Relais La Retail Tech

Offre réservée aux jeunes entreprises innovantes de moins de 10 ans, à fort potentiel de croissance dont le CA annuel n'excède pas 1M€.

Limité à 60 startups maximum.

LES SERVICES INCLUS DANS LE PACK STARTUP

SERVICE

Accès à un espace exposant privatisé permettant la gestion en ligne de votre inscription 24h/24h :

- L'inscription au catalogue officiel du salon
- L'accès illimité aux Business Meetings
- 4 badges exposants
- 1 badge conférence (valeur : 975€)

VISIBILITE

Votre société référencée dans la liste des Exposants :

- Présence sur toutes les listes du salon et sur les plans d'exposition
- Visibilité médiatique (accès au service de presse, diffusion de vos communiqués de presse sur le site web, promotion de vos nouveautés, couverture médiatique)

CIBLAGE

Offrez une expérience de visite privilégiée à vos clients (top

- clients (top marchands / top annonceurs aux profils PDG, DG, Directeur marketing ou logistique)**
- Un accueil privilégié pour vos clients
 - Codes d'invitation réservés à vos clients retailers

Une offre **packagée**

Pack Startup

3 500 € HT

Tarif membres La Retail Tech :
3 000€ HT

Un espace dédié à vos couleurs :

- ✦ Un stand équipé autour d'une scène centrale
- 🗣️ Participation à un concours de pitch
- 💡 L'opportunité de présenter en live une collaboration réussie avec l'un de vos clients
- 🏆 La possibilité de participer aux Awards
- 📢 Une couverture médiatique unique



Contact commercial : Sanae CHAKOUR

+33 1 76 77 12 36

sanae.chakour@comexposium.com