

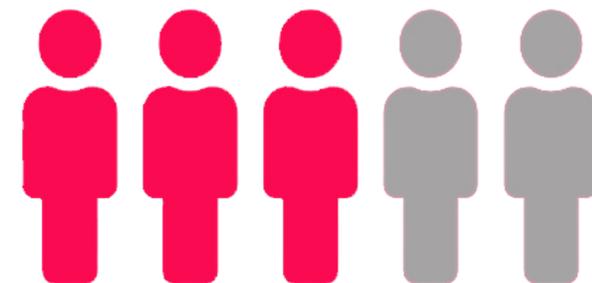


QU'ATTENDENT LES FRANÇAIS DE LEURS MAGASINS EN 2023 ?

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | 02.02.23

“opinionway”

LES CHIFFRES
CONSOMMATEURS
DU MOIS





LA METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE



Echantillon de **1007 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



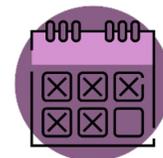
OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



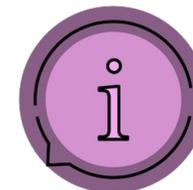
Les interviews ont été réalisées **le 25 et 26 janvier 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

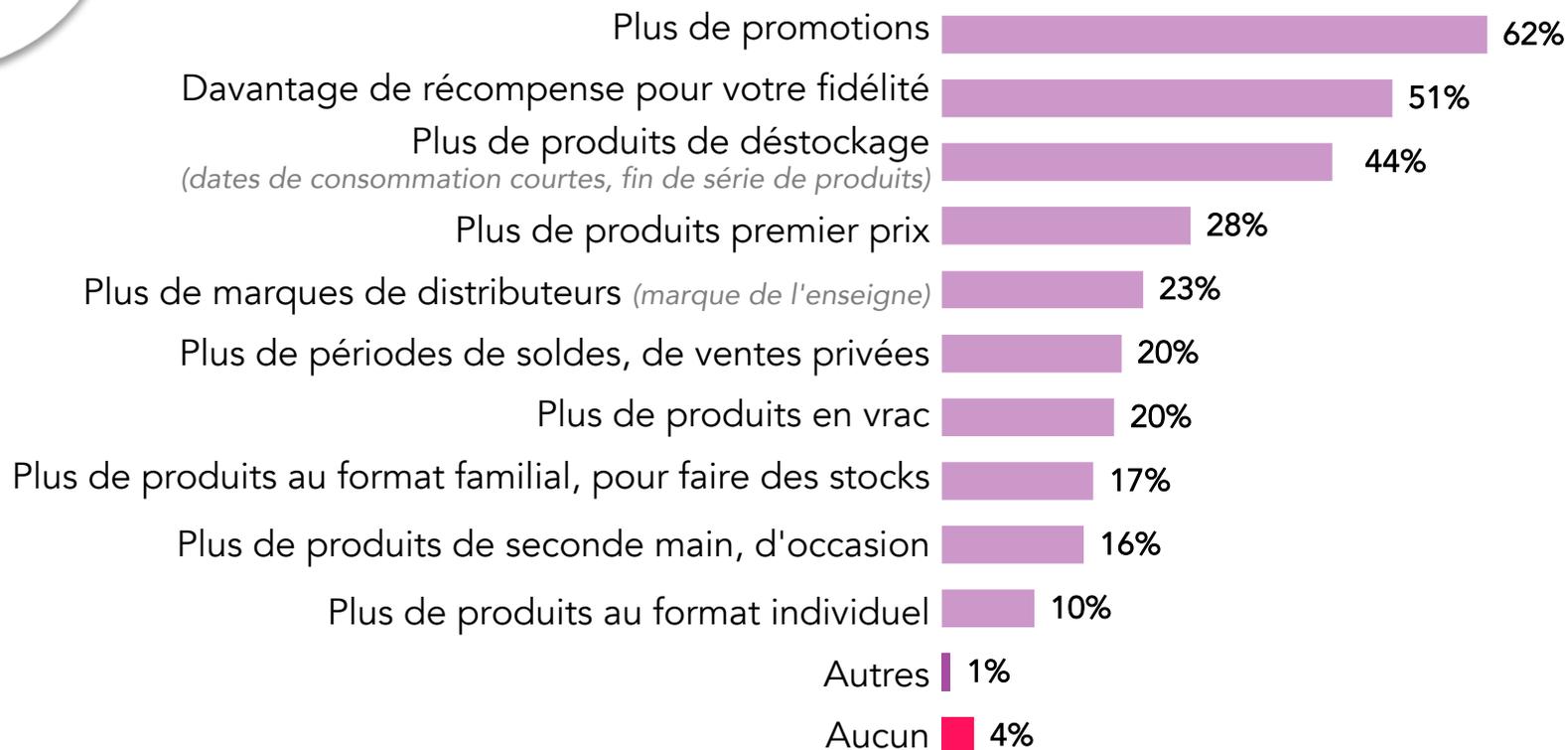
« Sondage OpinionWay pour La Retail Tech »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





LES ATTENTES PRIORITAIRES EN MAGASINS EN MATIERE DE POUVOIR D'ACHAT



QUESTION 1. Dans les magasins (alimentaires et non-alimentaires), quelles sont vos attentes prioritaires en matière de pouvoir d'achat ?

Quatre réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question posée à l'ensemble des Français, 1007 répondants





LES ATTENTES PRIORITAIRES EN MAGASINS EN MATIERE DE POUVOIR D'ACHAT

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Plus de promotions	62%	60%	63%	61%	54%	58%	68%	64%	59%	63%	62%
Davantage de récompense pour votre fidélité	51%	47%	54%	37%	44%	51%	58%	53%	51%	52%	50%
Plus de produits de déstockage	44%	41%	47%	43%	45%	44%	49%	40%	43%	48%	42%
Plus de produits premier prix	28%	27%	29%	35%	36%	23%	28%	25%	22%	32%	30%
Plus de marques de distributeurs	23%	24%	21%	21%	23%	14%	21%	33%	16%	18%	31%
Plus de périodes de soldes, de ventes privées	20%	19%	22%	22%	23%	26%	19%	14%	19%	24%	19%
Plus de produits en vrac	20%	19%	20%	21%	20%	19%	17%	21%	21%	18%	20%
Plus de produits au format familial, pour faire des stocks	17%	16%	19%	25%	15%	24%	17%	9%	21%	21%	12%
Plus de produits de seconde main, d'occasion	16%	15%	17%	17%	16%	19%	18%	11%	22%	16%	12%
Plus de produits au format individuel	10%	10%	11%	10%	7%	5%	8%	20%	8%	7%	15%
Autres	1%	1%	1%	-	-	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Aucun	4%	5%	2%	3%	2%	4%	1%	6%	3%	2%	5%

QUESTION 1. Dans les magasins (alimentaires et non-alimentaires), quelles sont vos attentes prioritaires en matière de pouvoir d'achat ?

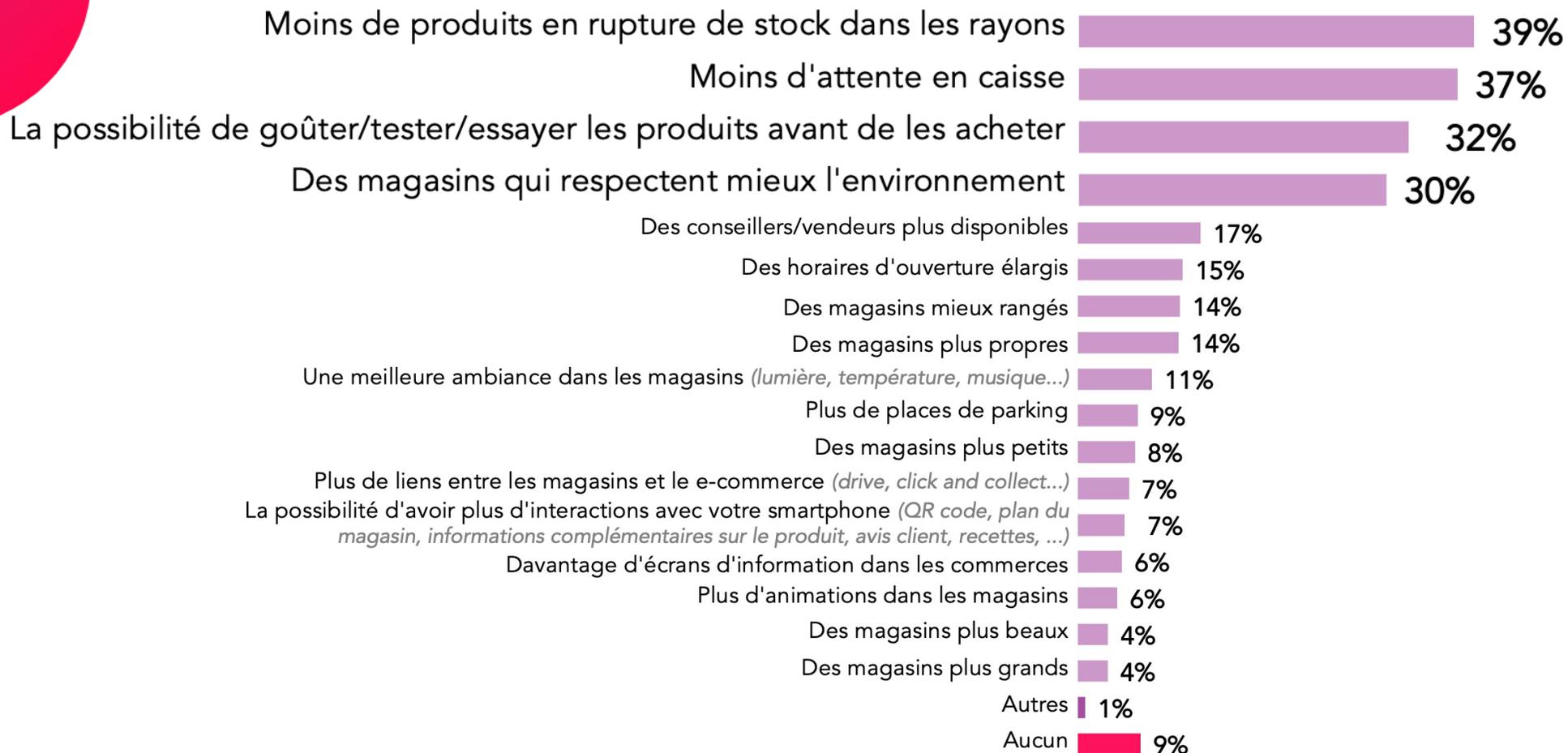
Quatre réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question posée à l'ensemble des Français, 1007 répondants





LES ATTENTES PRIORITAIRES EN MAGASINS EN DEHORS DU POUVOIR D'ACHAT



QUESTION 2. Dans les magasins (alimentaires et non-alimentaires), quelles sont vos attentes prioritaires en dehors des questions de pouvoir d'achat ?

Cinq réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question posée à l'ensemble des Français, 1007 répondants





LES ATTENTES PRIORITAIRES EN MAGASINS EN DEHORS DU POUVOIR D'ACHAT

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Moins de produits en rupture de stock dans les rayons	39%	39%	39%	13%	26%	39%	47%	49%	38%	39%	40%
Moins d'attente en caisse	37%	42%	33%	27%	33%	37%	39%	43%	38%	36%	37%
La possibilité de goûter/tester/essayer les produits avant de les acheter	32%	29%	35%	27%	35%	36%	35%	28%	30%	38%	31%
Des magasins qui respectent mieux l'environnement	30%	31%	30%	42%	27%	33%	27%	28%	35%	25%	31%
Des conseillers/vendeurs plus disponibles	17%	17%	17%	19%	11%	10%	17%	28%	11%	14%	24%
Des horaires d'ouverture élargis	15%	16%	14%	21%	18%	18%	16%	6%	22%	17%	9%
Des magasins mieux rangés	14%	15%	14%	19%	13%	16%	12%	14%	11%	16%	15%
Des magasins plus propres	14%	11%	17%	13%	17%	15%	13%	14%	15%	13%	15%

QUESTION 2. Dans les magasins (alimentaires et non-alimentaires), quelles sont vos attentes prioritaires en dehors des questions de pouvoir d'achat ?

Cinq réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question posée à l'ensemble des Français, 1007 répondants





LES ATTENTES PRIORITAIRES EN MAGASINS EN DEHORS DU POUVOIR D'ACHAT

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Une meilleure ambiance dans les magasins	11%	7%	13%	15%	16%	13%	7%	7%	11%	11%	9%
Plus de places de parking	9%	6%	11%	8%	13%	7%	9%	7%	7%	8%	10%
Des magasins plus petits	8%	7%	9%	5%	9%	8%	6%	12%	9%	7%	9%
Plus de liens entre les magasins et le e-commerce	7%	7%	7%	5%	9%	10%	6%	7%	7%	9%	6%
La possibilité d'avoir plus d'interactions avec votre smartphone	7%	9%	5%	14%	5%	6%	6%	6%	5%	7%	7%
Davantage d'écrans d'information dans les commerces	6%	6%	7%	13%	12%	4%	3%	6%	5%	4%	9%
Plus d'animations dans les magasins	6%	4%	7%	8%	4%	5%	7%	5%	6%	7%	5%
Des magasins plus beaux	4%	5%	4%	10%	7%	3%	2%	4%	4%	4%	4%
Des magasins plus grands	4%	4%	5%	10%	8%	1%	4%	3%	4%	3%	5%
Autres	1%	1%	1%	-	-	1%	2%	2%	-	1%	2%
Aucun	9%	10%	8%	12%	6%	12%	7%	8%	7%	10%	10%

QUESTION 2. Dans les magasins (alimentaires et non-alimentaires), quelles sont vos attentes prioritaires en dehors des questions de pouvoir d'achat ?

Cinq réponses possibles - Total supérieur à 100%

Question posée à l'ensemble des Français, 1007 répondants





CONTACTS PRESSE



La Retail Tech
Mike Hadjadj
Co-initiateur

94, rue Marius AUFAN
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08
mike@iloveretail.fr
www.laretailtech.com

[@MikeHadjadj](https://www.instagram.com/MikeHadjadj)

OpinionWay
Frédéric Micheau
DGA

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com
www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://www.instagram.com/FMicheau)





À TRÈS VITE !

laretailtech.com

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH

02.02.23