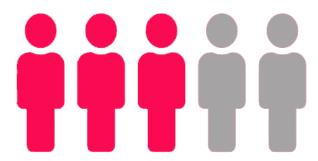


LES FRANÇAIS & LE RETAIL MEDIA

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | 13.10.22

"opinionway

LES CHIFFRES CONSOMMATEURS DU MOIS





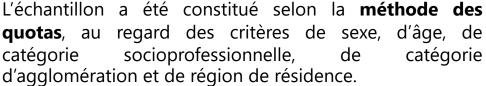
LA METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE



Echantillon de **1004 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.



L'échantillon a été interrogé par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).





Les interviews ont été réalisées du 5 au 6 octobre 2022.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

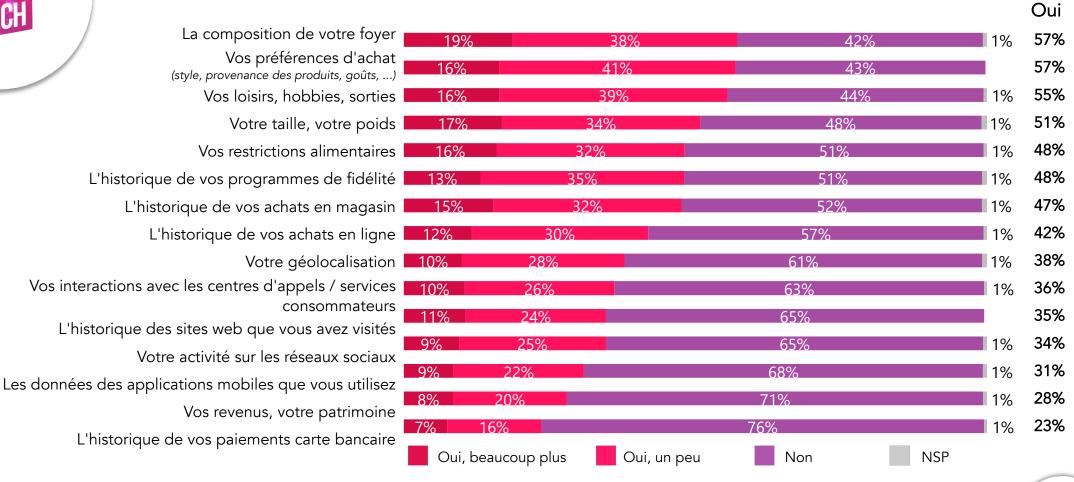
« Sondage OpinionWay pour La Retail Tech »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





LES INFORMATIONS QUE LES FRANÇAIS SONT PRÊTS À PARTAGER POUR BÉNÉFICIER D'UNE OFFRE PERSONNALISÉE



QUESTION 1. Afin que les enseignes/marques vous proposent des offres personnalisées, seriez-vous prêt ou non à partager davantage chacune de vos informations personnelles suivantes ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1004 répondants

LA RETAIL TECH

LES INFORMATIONS QUE LES FRANÇAIS SONT PRÊTS À PARTAGER POUR BÉNÉFICIER D'UNE OFFRE PERSONNALISÉE

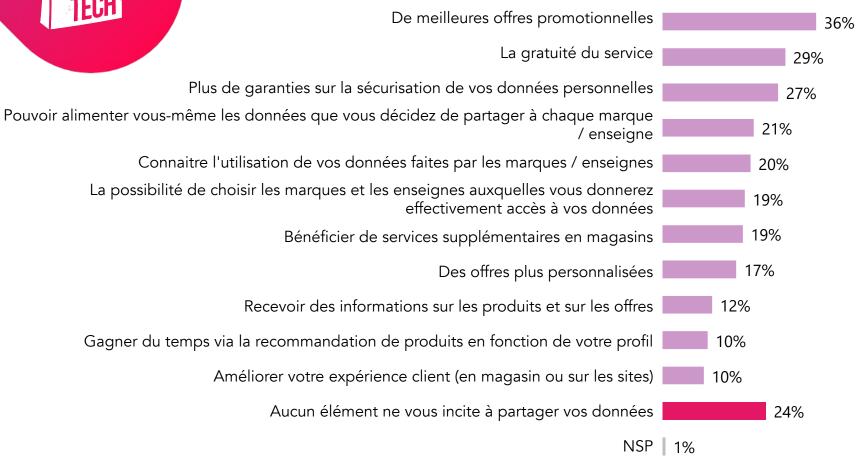
		Se	xe			Âge				Statut				
	% Oui	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif			
La composition de votre foyer	57%	56%	58%	69%	65%	64%	53%	47%	63%	65%	50%			
Vos préférences d'achat	57%	55%	59%	81%	65%	59%	55%	43%	59%	67%	50%			
Vos loisirs, hobbies, sorties	55%	55%	56%	82%	59%	57%	54%	44%	56%	66%	51%			
Votre taille, votre poids	51%	51%	51%	70%	59%	53%	46%	40%	51%	60%	45%			
Vos restrictions alimentaires	48%	46%	49%	79%	61%	49%	46%	30%	52%	58%	40%			
L'historique de vos programmes de fidélité	48%	47%	49%	67%	53%	54%	44%	36%	49%	57%	41%			
L'historique de vos achats en magasin	47%	47%	48%	65%	56%	54%	47%	32%	47%	60%	39%			
L'historique de vos achats en ligne	42%	41%	42%	66%	57%	44%	36%	27%	44%	49%	36%			
Votre géolocalisation	38%	41%	35%	52%	43%	39%	38%	29%	40%	43%	33%			
Vos interactions avec les centres d'appels / services consommateurs	36%	37%	35%	58%	51%	39%	32%	20%	40%	45%	28%			
L'historique des sites web que vous avez visités	35%	34%	36%	56%	49%	37%	32%	18%	37%	44%	27%			
Votre activité sur les réseaux sociaux	34%	31%	38%	59%	50%	41%	28%	18%	36%	48%	26%			
Les données des applications mobiles que vous utilisez	31%	30%	31%	56%	46%	34%	26%	14%	35%	38%	23%			
Vos revenus, votre patrimoine	28%	28%	28%	51%	44%	30%	22%	13%	30%	37%	19%			
L'historique de vos paiements carte bancaire	23%	24%	23%	43%	37%	27%	19%	9%	30%	28%	15%			

QUESTION 1. Afin que les enseignes/marques vous proposent des offres personnalisées, seriez-vous prêt ou non à partager davantage chacune de vos informations personnelles suivantes ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1004 répondants



LES INCITATIONS À PARTAGER DAVANTAGE D'INFORMATIONS PERSONNELLES



75% citent au moins un élément

QUESTION 2. Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui pourraient vous inciter à partager davantage d'informations personnelles avec des enseignes/marques ? Question posée à l'ensemble des Français, 1004 répondants



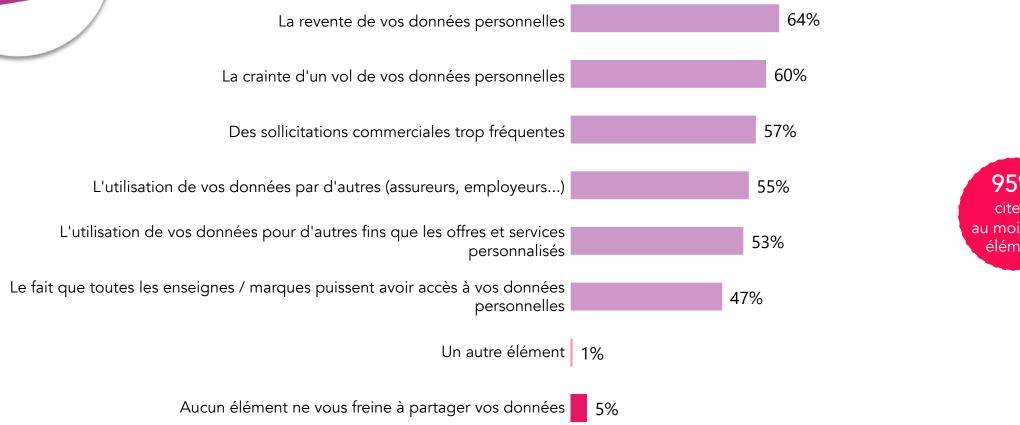
LES INCITATIONS A PARTAGER DAVANTAGE D'INFORMATIONS PERSONNELLES

TOIL STATE OF THE PARTY OF THE		Se	xe			Âge						
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	
Au moins un élément	75%	73%	76%	89%	82%	77%	77%	62%	79%	80%	68%	
De meilleures offres promotionnelles	36%	32%	39%	21%	30%	40%	43%	34%	37%	38%	33%	
La gratuité du service		28%	29%	24%	35%	34%	29%	22%	28%	34%	26%	
Plus de garanties sur la sécurisation de vos données personnelles	27%	27%	26%	23%	19%	23%	32%	31%	25%	26%	30%	
Pouvoir alimenter vous-même les données que vous décidez de partager à chaque marque / enseigne	/1%	21%	21%	26%	17%	21%	22%	21%	24%	22%	21%	
Connaitre l'utilisation de vos données faites par les marques / enseignes	20%	22%	19%	18%	15%	22%	17%	26%	21%	20%	21%	
La possibilité de choisir les marques et les enseignes auxquelles vous donnerez effectivement accès à vos données	19%	18%	20%	26%	19%	19%	22%	15%	21%	23%	16%	
Bénéficier de services supplémentaires en magasins	19%	20%	18%	14%	22%	19%	19%	18%	19%	21%	18%	
Des offres plus personnalisées	17%	14%	20%	16%	20%	18%	18%	14%	16%	21%	15%	
Recevoir des informations sur les produits et sur les offres	12%	10%	13%	8%	10%	12%	14%	11%	11%	12%	12%	
Gagner du temps via la recommandation de produits en fonction de votre profil	10%	9%	11%	20%	18%	12%	5%	6%	13%	13%	7%	
Améliorer votre expérience client (en magasin ou sur les sites)	10%	8%	11%	19%	16%	11%	7%	3%	12%	12%	6%	
Aucun élément ne vous incite à partager vos données	24%	26%	23%	10%	18%	22%	23%	37%	20%	19%	31%	

QUESTION 2. Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui pourraient vous inciter à partager davantage d'informations personnelles avec des enseignes/marques ? Question posée à l'ensemble des Français, 1004 répondants



LES FREINS A PARTAGER DAVANTAGE D'INFORMATIONS PERSONNELLES



95% citent au moins un élément

QUESTION 3. Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui pourraient vous freiner à partager davantage d'informations personnelles avec des enseignes/marques ? Question posée à l'ensemble des Français, 1004 répondants



LES FREINS A PARTAGER DAVANTAGE D'INFORMATIONS PERSONNELLES

% To		Se	xe	Âge				Statut			
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Au moins un élément	95%	96%	93%	92%	94%	92%	96%	96%	96%	91%	95%
La revente de vos données personnelles	64%	65%	63%	45%	51%	62%	64%	80%	60%	58%	71%
La crainte d'un vol de vos données personnelles	60%	60%	60%	53%	49%	54%	65%	70%	57%	56%	65%
Des sollicitations commerciales trop fréquentes		56%	57%	41%	42%	55%	60%	70%	55%	53%	63%
L'utilisation de vos données par d'autres (assureurs, employeurs)	55%	57%	53%	35%	50%	50%	57%	67%	58%	50%	57%
L'utilisation de vos données pour d'autres fins que les offres et services personnalisés	7.5%	56%	51%	34%	41%	51%	55%	67%	54%	48%	58%
Le fait que toutes les enseignes / marques puissent avoir accès à vos données personnelles	47%	46%	47%	38%	46%	43%	43%	57%	48%	41%	50%
Aucun élément ne vous freine à partager vos données	5%	3%	6%	7%	6%	7%	4%	3%	3%	8%	5%

QUESTION 3. Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui pourraient vous freiner à partager davantage d'informations personnelles avec des enseignes/marques ? Question posée à l'ensemble des Français, 1004 répondants



CONTACTS PRESSE



iloveretail.fr Mike Hadjadj Fondateur

94, rue Marius Aufan 92300 Levallois-Perret

r **OpinionWay**j Frédéric Micheau
r Directeur général adjoint

15, place de la République 75003 Paris



+33 6 27 30 52 08 mike@iloveretail.fr www.laretailtech.com

@MikeHadjadj

+33 1 81 81 83 00 fmicheau@opinion-way.com www.opinion-way.com

@FMicheau





À TRÈS VITE!

laretailtech.com

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH

13.10.22