

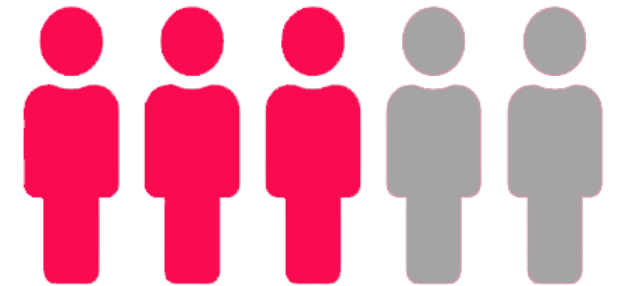


LES FRANÇAIS & LE METAVERSE

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | 09.06.22

“opinionway”

LES CHIFFRES
CONSOMMATEURS
DU MOIS





LA METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE



Echantillon de **1039 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

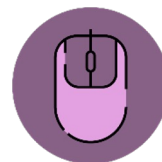
L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



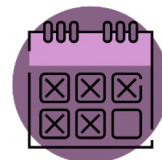
OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 1er au 2 juin 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

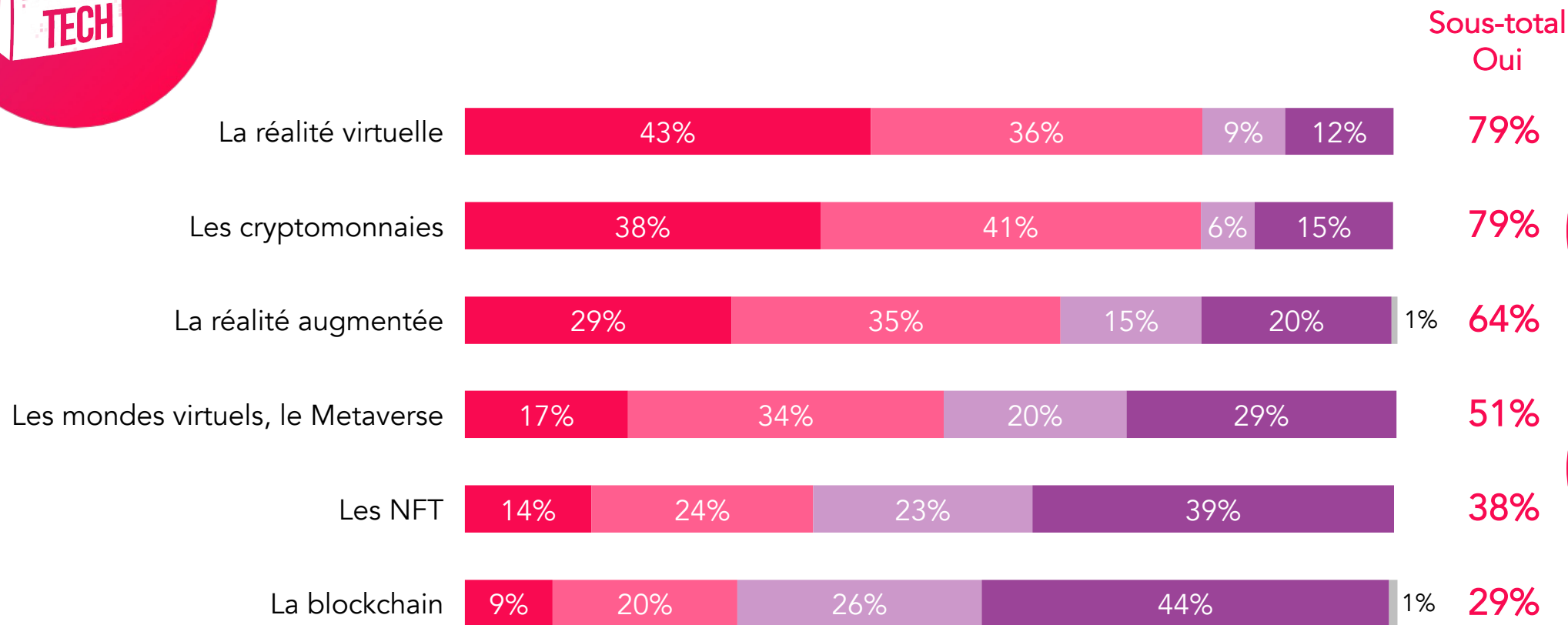
« Sondage OpinionWay pour La Retail Tech »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





LA CONNAISSANCE DES ELEMENTS LIÉS AU METAVERSE



87%
ont déjà
entendu parler
d'au moins un
des éléments

56%
connaissent
précisément
au moins un
élément

■ Oui et vous savez précisément de quoi il s'agit ■ Oui, mais vous ne savez pas précisément de quoi il s'agit ■ Non, mais vous souhaitez en savoir davantage ■ Non et vous ne souhaitez pas en savoir davantage ■ NSP

QUESTION 1. Vous personnellement, avez-vous déjà entendu parler des éléments suivants ne serait-ce que de nom ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1039 répondants





LA CONNAISSANCE DES ELEMENTS LIÉS AU METAVERSE

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
A déjà entendu parler d'au moins un des éléments	87%	87%	87%	91%	88%	86%	89%	83%	89%	88%	84%
Connait précisément au moins un élément	56%	60%	51%	77%	61%	53%	51%	51%	59%	53%	56%
La réalité virtuelle	79%	79%	79%	85%	84%	81%	79%	73%	85%	77%	75%
Les cryptomonnaies	79%	80%	78%	85%	74%	79%	80%	77%	82%	77%	79%
La réalité augmentée	64%	66%	62%	72%	72%	66%	66%	52%	73%	64%	57%
Les mondes virtuels, le Metaverse	51%	54%	48%	71%	61%	56%	49%	36%	63%	50%	45%
Les NFT	38%	43%	32%	55%	48%	41%	33%	25%	48%	36%	31%
La blockchain	29%	39%	20%	30%	31%	32%	30%	24%	40%	25%	25%

QUESTION 1. Vous personnellement, avez-vous déjà entendu parler des éléments suivants ne serait-ce que de nom ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1039 répondants





LES DEFINITIONS PRÉSENTÉES ENSUITE AUX PERSONNES INTERROGÉES

Les **Metaverses** sont des mondes virtuels collectifs, connectés et totalement immersifs. Entièrement numériques, ils permettent d'interagir avec d'autres personnes et avec des objets numériques grâce à des représentations virtuelles ou avatar. Véritable reconstruction du monde réel, le Metaverse possède une sorte de devise unique qui permet à ses utilisateurs de faire des transactions via un argent virtuel.



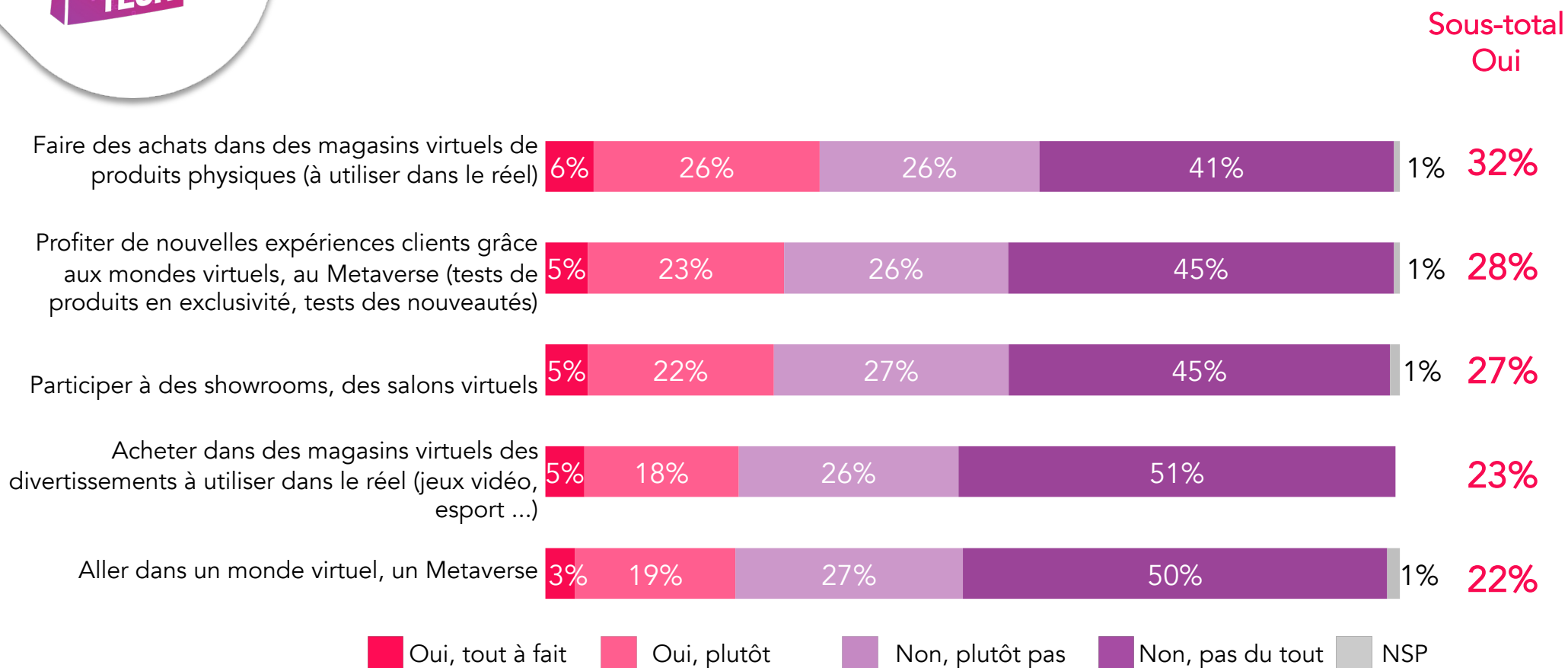
Un **NFT** est un fichier numérique possédant un certificat d'authenticité numérique qui le rend unique et non interchangeable. En obtenant un NFT, un acheteur devient le propriétaire exclusif d'un bien numérique : peinture, photographie, film, chanson.

La **blockchain** est une technologie qui permet de garder la trace d'un ensemble de transactions, de manière décentralisée, sécurisée et transparente, sous forme d'une chaîne de blocs numériques. Cette technologie offre de hauts standards de transparence et de sécurité car elle fonctionne sans organe central de contrôle. Plus concrètement, la blockchain permet à ses utilisateurs - connectés en réseau - de partager des données sans intermédiaire





L'INTENTION DE PARTICIPER À UN MONDE VIRTUEL, UN METAVERSE



48%
Pourraient envisager de faire au moins une action

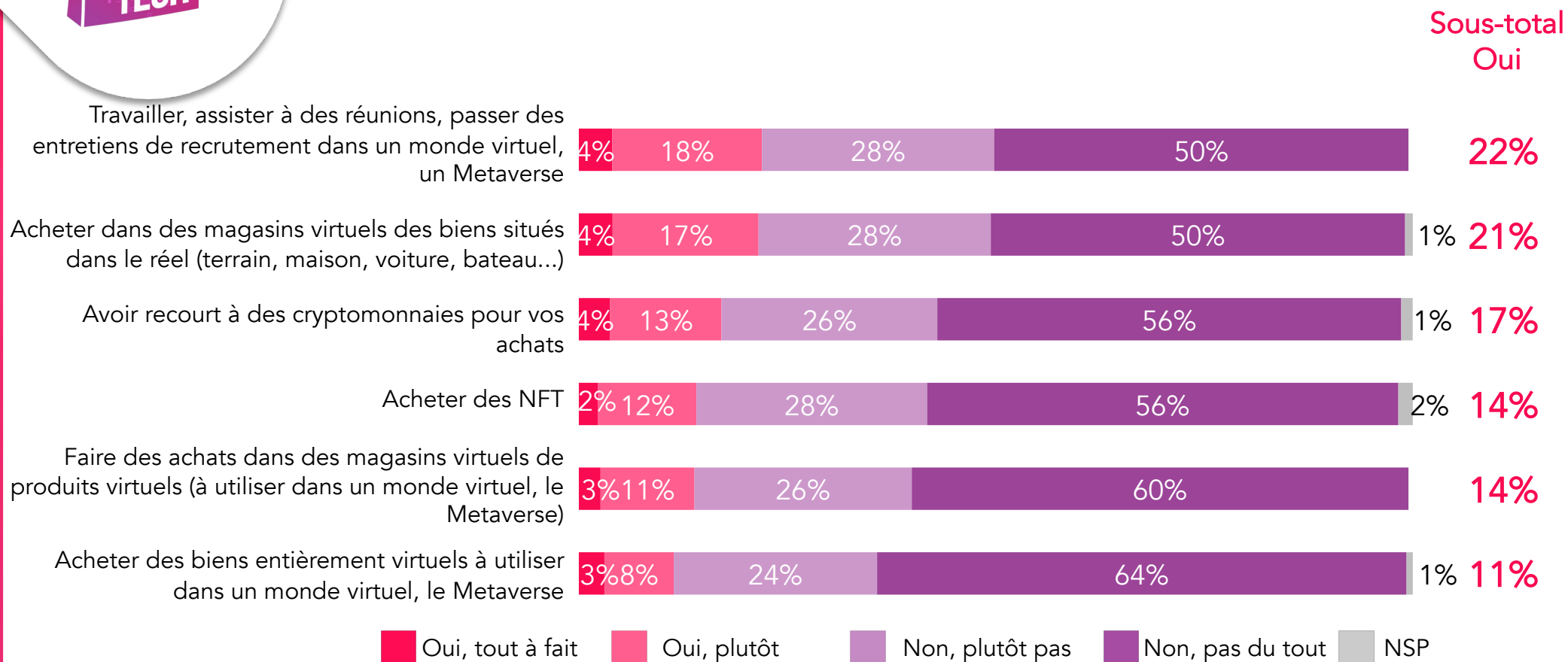
39%
Pourraient acheter au moins un élément dans un monde virtuel

QUESTION 2. Vous personnellement, pourriez-vous à l'avenir envisager de... ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1039 répondants





L'INTENTION DE PARTICIPER À UN MONDE VIRTUEL, UN METAVERSE



48%
Pourraient envisager de faire au moins une action

39%
Pourraient acheter au moins un élément dans un monde virtuel

QUESTION 2. Vous personnellement, pourriez-vous à l'avenir envisager de... ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1039 répondants





L'INTENTION DE PARTICIPER À UN MONDE VIRTUEL, UN METAVERSE

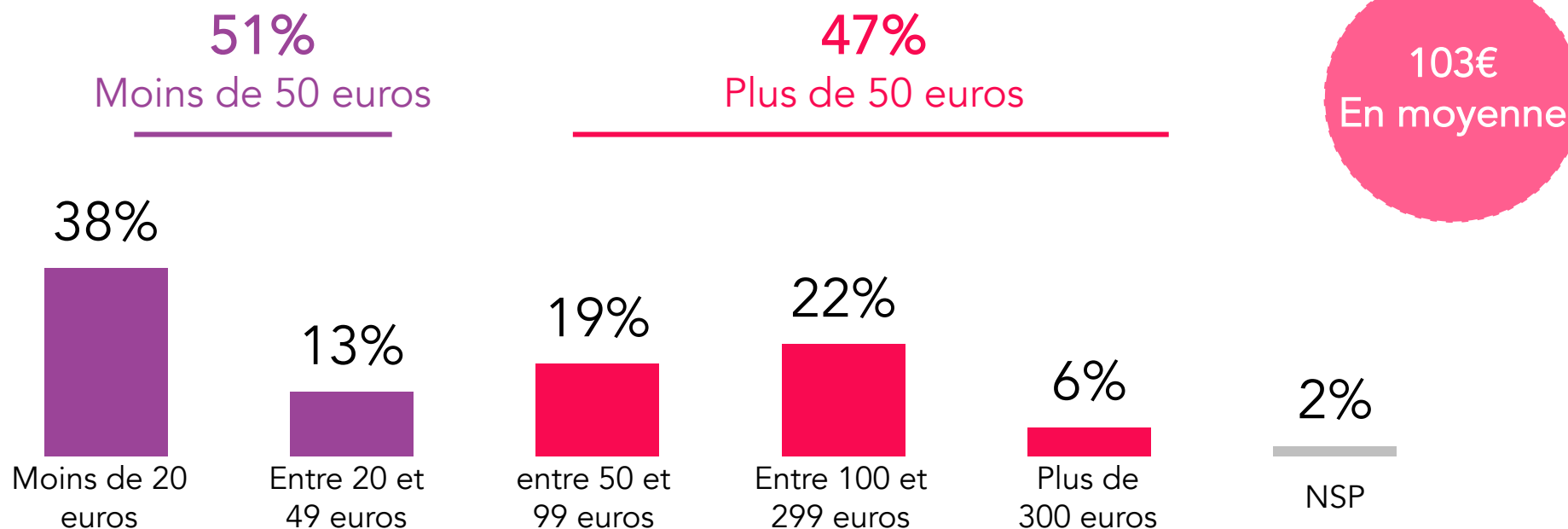
	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Pourraient envisager de faire au moins une action	48%	49%	47%	79%	58%	48%	45%	33%	57%	48%	41%
Pourraient acheter au moins un élément dans un monde virtuel	39%	40%	38%	66%	48%	42%	32%	27%	47%	39%	33%
Faire des achats dans des magasins virtuels de produits physiques	32%	34%	30%	48%	41%	34%	29%	22%	38%	34%	26%
Profiter de nouvelles expériences clients grâce aux mondes virtuels, au Metaverse	28%	29%	27%	50%	36%	30%	23%	18%	36%	28%	22%
Participer à des showrooms, des salons virtuels	27%	26%	27%	49%	33%	30%	23%	15%	35%	26%	21%
Acheter dans des magasins virtuels des divertissements à utiliser dans le réel	23%	23%	22%	46%	34%	29%	15%	8%	31%	26%	16%
Aller dans un monde virtuel, un Metaverse	22%	23%	22%	45%	36%	26%	14%	9%	31%	22%	16%
Travailler, assister à des réunions, passer des entretiens de recrutement dans un monde virtuel, un Metaverse	22%	20%	24%	49%	32%	27%	16%	7%	29%	25%	15%
Acheter dans des magasins virtuels des biens situés dans le réel	21%	22%	21%	41%	29%	24%	17%	11%	29%	19%	18%
Avoir recourt à des cryptomonnaies pour vos achats	17%	16%	18%	40%	28%	20%	12%	4%	24%	18%	12%
Acheter des NFT	14%	13%	15%	29%	24%	13%	12%	5%	21%	15%	9%
Faire des achats dans des magasins virtuels de produits virtuels	14%	12%	15%	28%	27%	19%	8%	2%	21%	17%	7%
Acheter des biens entièrement virtuels à utiliser dans un monde virtuel, le Metaverse	11%	12%	11%	21%	21%	15%	8%	2%	17%	15%	6%

QUESTION 2. Vous personnellement, pourriez-vous à l'avenir envisager de... ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1039 répondants





LE BUDGET MENSUEL ENVISAGÉ POUR DES ACHATS DANS UN METAVERSE



QUESTION 3. Quel budget mensuel pourriez-vous consacrer à vos achats dans un monde virtuel, un Metaverse ?

Question posée uniquement à ceux qui achèteraient, soit 39% de l'échantillon

Question ouverte numérique – Réponses spontanées





LE BUDGET MENSUEL ENVISAGÉ POUR DES ACHATS DANS UN METAVERSE

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Moyenne	103€	145€	62€	135€	90€	99€	99€	96€	102€	122€	101€
Sous-total Moins de 50 euros	51%	45%	56%	58%	41%	50%	49%	56%	47%	47%	43%
Moins de 20 euros	38%	34%	42%	36%	33%	36%	33%	52%	34%	33%	43%
Entre 20 et 49 euros	13%	11%	14%	22%	8%	14%	16%	4%	13%	14%	11%
Sous-Total Plus de 50 euros	47%	54%	40%	42%	53%	46%	50%	44%	47%	52%	46%
entre 50 et 99 euros	19%	17%	20%	13%	19%	23%	20%	15%	17%	22%	19%
Entre 100 et 299 euros	22%	28%	17%	19%	32%	16%	24%	24%	24%	24%	21%
Plus de 300 euros	6%	9%	3%	10%	2%	7%	6%	5%	6%	6%	6%

QUESTION 3. Quel budget mensuel pourriez-vous consacrer à vos achats dans un monde virtuel, un Metaverse ?

Question posée uniquement à ceux qui achèteraient, soit 39% de l'échantillon

Question ouverte numérique - Réponses spontanées





CONTACTS PRESSE



iloveretail.fr
Mike Hadjadj
Fondateur

94, rue Marius AUFAN
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08

mike@iloveretail.fr

www.laretailtech.com

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)





À TRÈS VITE !

laretailtech.com

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH

09.06.2022

